

Românii de la Connections vor sa investeasca masiv în extinderea pe piete din SUA, Europa de Nord si Orientul Mijlociu

Românii de la Connections au în plan investitii de pâna la un milion de euro pentru extinderea, în urmatorii 3- 5 ani, a afacerilor pe piete din SUA, Europa de Nord si Orientul Mijlociu.

Reprezentantii companiei de tehnologie precizeaza, într-un comunicat transmis, joi, AGERPRES, ca un pilon important pentru sustinerea extinderii pe pietele externe este listarea la Bursa de Valori Bucuresti (BVB), demers ce urmeaza a fi concretizat în acest an, împreuna cu brokerul de retail, TradeVille.

"Connections si-a construit planurile de extindere pentru urmatorii ani, astfel încât sa capitalizeze momentul post-COVID, o perioada extrem de propice pentru business-urile din tehnologie. Compania pariaza pe automatizare, nu doar ca efect al digitalizarii fortate din perioada crizei COVID, dar si ca etapa fireasca de dezvoltare a relatiilor de munca si sociale si amprenta emblematica a revolutiei industriale 4.0. Digitalizarea este unul dintre domeniile care beneficiaza cel mai mult de delocalizare. Conform studiului "Top Strategic Technology Trends for 2021", publicat de compania de consultanta Gartner la începutul acestui an, directiile în care se dezvolta industria în acest an sunt: IoT, experienta digitala a consumatorilor, protectia datelor, procesarea datelor si rulara aplicatiilor în cloud, provocarile de securitate cibernetica, AI, hiper-automatizare. Aceste trenduri sunt vizibile la nivel global", se arata în comunicatul citat.

Liderul pietei de transformare digitala din România are ca tinta, pentru urmatorii 3 - 5 ani, extinderea pe piete mature si avansate tehnologic, ca SUA, Europa de Nord, precum si pe piete în dezvoltare cu potential foarte mare, cum ar fi Orientul Mijlociu. În acest context, compania subliniaza ca investitiile pentru intrarea pe asemenea piete "pot varia de la câteva sute de mii de euro pâna la un milion de euro, în functie de oportunitatile identificate în primul an de functionare".

Connections are 300 de angajati si birouri în Bulgaria, Serbia, Germania, Franta, Olanda, SUA, Arabia Saudita si Taiwan. Cea mai recenta piata externa accesata este Taiwan, unde compania româneasca a deschis o filiala în anul 2019.

Clientii Connections sunt companii globale si companii medii românesti din industrii precum: Banking, FMCG, Oil & Gas, Telecom si Retail. Începând cu luna iulie 2018 compania a semnat un parteneriat cu UiPath, platforma de Enterprise Robotic Process Automation (RPA) cu cel mai rapid grad de adoptie la nivel mondial, alaturi de care a implementat deja cu succes procese de automatizare robotizata în industrii-cheie.

În 2020, Connections a raportat o cifra de afaceri de 7 milioane de euro.