

INS: Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul a crescut cu 12,5% în primele patru luni

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a crescut în primele patru luni față de aceeași perioadă a anului trecut, atât ca serie brută, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, cu 12,5%, respectiv cu 8,7%, anunța Institutul Național de Statistică (INS).

Potrivit unui comunicat al instituției, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în perioada 1 ianuarie - 30 aprilie 2021 comparativ cu perioada 1 ianuarie - 30 aprilie 2020 a înregistrat o creștere pe ansamblu cu 12,5%, datorită creșterii vânzărilor de produse nealimentare (+22%), comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+9,3%) și vânzărilor de produse alimentare, bauturi și tutun (+5,2%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în perioada 1 ianuarie - 30 aprilie 2021 comparativ cu perioada 1 ianuarie - 30 aprilie 2020, a înregistrat o creștere pe ansamblu cu 8,7% ca urmare a creșterii înregistrate la vânzarile de produse nealimentare cu 20,2%, comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+7,4%) și la vânzarile de produse alimentare, bauturi și tutun (+2%).

Datele INS arată că volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna aprilie 2021 comparativ cu luna precedentă, a crescut pe ansamblu cu 5%, datorită creșterilor înregistrate la vânzarile de produse alimentare, bauturi și tutun (+7,1%) și la vânzarile de produse nealimentare (+6,9%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 2,4%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna aprilie 2021 comparativ cu luna precedentă, a crescut pe ansamblu cu 1,2%, datorită creșterii înregistrate la vânzarile de produse alimentare, bauturi și tutun (+5%) și la vânzarile de produse nealimentare (+4,6%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 5,7%.

De asemenea, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna aprilie 2021 comparativ cu luna aprilie 2020, a înregistrat o creștere pe ansamblu cu 42,8%, datorită creșterilor înregistrate la vânzarile de produse nealimentare (+62,5%), comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+56,5%) și la vânzarile de produse alimentare, bauturi și tutun (+21,2%).

Totodată, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna aprilie 2021 comparativ cu luna aprilie 2020, a înregistrat o creștere pe ansamblu cu 38,4%, ca urmare a creșterilor înregistrate la vânzarile de produse nealimentare (+57,3%), comerțul cu amănuntul al carburanților 3/4 pentru autovehicule în magazine specializate (+56,9%) și la vânzarile de produse alimentare, bauturi și tutun (+17,9%).