

Spre ce segmente ale economiei cred avocații bpv Grigorescu Ștefanica ca își va îndrepta atenția Consiliul Concurenței în perioada următoare. Cristina de Jonge, Avocat senior coordonator: Cel mai probabil, problemele care s-ar putea ivi sunt legate de abuzul de poziție dominată al unor societăți. Preconizăm ca vor exista sancțiuni și pentru alte încălcări ale legislației concurenței, precum fixarea prețurilor, stabilirea prețurilor de revânzare sau trucarea licitațiilor



Pandemia nu a oprit activitatea avocaților specializați în practica de concurență. Firmele au solicitat atât opinii, cât și analize din perspectiva dreptului concurenței (antitrust, concurența neloială). În plus, au avut nevoie de asistență și reprezentare în legătură cu notificarea concentrărilor economice către Consiliul Concurenței. „De asemenea, o parte importantă a activității noastre a constat în pregătirea programelor de conformare cu regulile de concurență și susținerea sesiunilor de instruire periodice pentru angajații și reprezentanții clienților noștri, dar și pentru cei ai unor asociații profesionale sau altor tipuri de asociații de business. În contextul restricțiilor impuse ca urmare a pandemiei, sesiunile de instruire au fost susținute online, însă suntem încrezători ca și-au atins scopul chiar dacă formatul a fost atipic comparativ cu sesiunile anterioare, participanții fiind foarte active”, a declarat pentru *BizLawyer* [Cristina de Jonge](#), Avocat senior coordonator în cadrul bpv GRIGORESCU ȘTEFĂNICĂ.

În tot acest timp, echipa bpv GRIGORESCU ȘTEFĂNICĂ a acordat, de asemenea, cu succes asistență și reprezentare în instanța cu privire la acțiuni în despăgubiri introduse de entități afectate de carteluri sancționate de Comisia Europeană. „Recent chiar am primit vestea bună a câștigării în prima instanță a litigiului pentru unul dintre clienții noștri împotriva caruia a fost introdusă o acțiune în despăgubiri cu urmare a participării la un cartel al producătorilor de mijloace de transport sancționat de Comisia Europeană”, precizează **Cristina de Jonge**.

Pandemia a relaxat regulile

Declanșarea pandemiei a determinat o anumită stagnare în activitatea Consiliului Concurenței, din perspectiva inițierii de noi investigații și inspecții inopinate. Autoritatea și-a îndreptat atenția către domeniile economice sensibile în această perioadă, precum furnizarea de produse de protecție sanitară și industria farmaceutică. În acest sens, au fost emise o serie de recomandări cu privire la comportamentul pe piața al societăților care activează în domeniile respective, în special în sensul de a nu crește prețurile fără o justificare obiectivă, de a nu face schimb de informații sensibile, de a nu exclude concurenții de pe piața, de a nu abuza de poziția dominantă sau de a nu face înțelegeri anticoncurențiale în vederea eliminării unui anumit produs sau serviciu, fixării de prețuri, împărțirii clienților și teritoriilor, în timp ce adoptarea unor măsuri ce pot fi justificate de prevenirea răspândirii virusului a fost permisă.

De asemenea, în contextul crizei generate de pandemie, a fost adoptată o politică de relaxare a normelor în domeniul concurenței pentru companiile din domeniul farmaceutic atât de către Consiliul Concurenței, cât și la

nivelul Comisiei Europene, permițând realizarea unor acorduri și schimburi de informații între companiile din domeniul farmaceutic pentru a nu exista discontinuități în aprovizionarea cu medicamente esențiale în tratarea pacienților cu COVID-19.

[Descopera oportunitățile de recrutare de pe LegiTeam! GRATUIT.](#)

„Astfel, s-a considerat ca în situația de criza generată de pandemia de coronavirus, societățile pot fi nevoite să se coordoneze în ceea ce privește producția, gestionarea stocurilor și, eventual, distribuția de medicamente, astfel încât nu toate să se concentreze pe unul sau mai multe medicamente, neglijându-se astfel alte medicamente care ar rămâne sub nivelul optim de producție. Deși în condiții normale o astfel de coordonare ar fi contrară normelor de concurență, în contextul pandemiei s-a considerat ca aceasta poate aduce beneficii importante consumatorilor”, explică expertul.

În plus, în acest context, li s-a permis societăților să acționeze coordonat astfel încât să evite deficitul de produse esențiale și să asigure o distribuție echilibrată a acestora. „De exemplu, s-a permis comercianților cu amanuntul să își coordoneze atât transporturile de marfă, pentru a asigura aprovizionarea de produse de bază din toate domeniile, cât și livrarile la domiciliu pentru persoanele care nu își pot parasi locuințele. De asemenea, a fost acceptată impunerea de către administratorii platformelor de comerț online a măsurilor pentru limitarea creșterilor nejustificate ale prețurilor pentru produsele și serviciile de bază. În plus, Consiliul Concurenței a subliniat faptul că legislația în domeniul concurenței permite producătorilor să stabilească prețuri maxime pentru produsele lor, ceea ce ar putea fi util pentru a limita creșterea nejustificată a prețurilor la nivelul distribuției”, precizează specialistul **bpv GRIGORESCU ȘTEFANICĂ**.

Având în vedere dezvoltarea platformelor colaborative din ultima vreme, Consiliul Concurenței a emis recomandări și în acest domeniu, în sensul flexibilizării reglementărilor în cazul piețelor expuse la inovație (transport, turism, servicii financiare etc.). Autoritatea a vizat, în primul rând, interesele pe termen lung ale consumatorilor. Aceasta politică a fost dublată de o relaxare a condițiilor de acces pe piața a furnizorilor de servicii tradiționali, lucru care va genera creșterea gradului de concurență între prestatorii de servicii.

LegiTeam: ZRVP recrutează 2 avocați definitivți | Departament Litigii. [Aplică aici!](#)

„Principalul risc din punct de vedere concurențial evidențiat de Consiliul Concurenței îl constituie acumularea unui

numar mare de participanți din piața în cadrul unei singure platforme, ceea ce ar putea conduce la crearea unei poziții dominante, limitându-se concurența între platforme și reducându-se stimulentele de intrare pe piața a unor noi platforme concurente. Totodata, Consiliul Concurenței a evidențiat faptul ca exista riscul ca platforma dominanta sa impuna restricții nejustificate furnizorilor de servicii. Astfel, Consiliul Concurenței a recomandat platformelor colaborative sa mențină un rol neutru, transparent și riguros în ceea ce privește moderarea recenziilor și a sistemului de rating și sa intervina atunci când acesta scade sub o anumita limita, pe latura cererii sau a ofertei de servicii astfel încât sistemele de rating sa conduca la descurajarea comportamentelor daunatoare din partea participanților la piața, la reducerea riscurilor care rezulta din asimetriile informaționale pentru consumatori și pentru proprietarii de active și, în final, la asigurarea unor servicii de calitate”, mai spune avocatul.

Un alt subiect abordat de Consiliul Concurenței a fost utilizarea tehnologiilor Big Data. În opinia Autorității, utilizarea tehnologiilor Big Data aduce avantaje concurențiale companiilor, precum ajustarea, în timp real, a nivelului prețurilor la modificările raportului cerere/oferta, asigurând astfel reechilibrarea cererii si ofertei, însa prezinta și potențiale riscuri pentru mediul concurențial. Astfel, prin utilizarea unor modele algoritmice identice și a unei baze de date comune, societățile își pot alinia, în timp real, prețurile la nivelul celor practicate de concurenți și, astfel, pot fi menținute în mod artificial niveluri ridicate de preț, în detrimentul consumatorilor. De asemenea, concurența pe piața poate fi restrânsa prin restricționarea sau refuzul accesului la date pentru concurenți sau prin condiționarea accesului la date de utilizarea propriilor servicii de analiza.

„Consiliul Concurenței a derulat și o ancheta sectoriala pe piața serviciilor de tratare și eliminare a deșeurilor medicale, în cadrul careia a constatat ca legislația specifica este ambigua și incompleta, iar modul de aplicare și interpretare al acesteia de catre autoritațile implicate îngreuneaza accesul pe piața și extinderea activității operatorilor, ceea ce duce la restrângerea concurenței. Având în vedere aceste constatari, Consiliul Concurenței a recomandat autoritaților competente elaborarea unor reglementari îndrumatoare care sa permita operatorilor accesul la un proces transparent de autorizare și control în domeniul tratarii și eliminarii deșeurilor medicale”, completeaza expertul **bpv GRIGORESCU ȘTEFANICĂ**.

Revin investigațiile autorității de concurența

Cristina de Jonge atrage, însa, atenția ca, pe parcursul anului aceasta, tendința nu s-a menținut, Consiliul Concurenței în finalizând mai multe investigații în sectoare diferite (e.g. sectorul farmaceutic, al intermediarii prin platforme de tip market leasing, comercializarea lemnului, comercializarea de mașini și utilaje, telecomunicații, semnalizare rutiere, echipamente de IT, echipamente de protecție a muncii, reabilitarea strazilor, piața distribuției de energie electrica) și cu privire la mai multe încălcări, predominând investigațiile privind abuzul de poziție dominantă, trucarea licitațiilor și fixarea prețurilor.

„Totodata, în ultimul an, au fost analizate de Consiliul Concurenței o varietate destul de largă de concentrări economice din sectoare economice. În acest context pandemic, li s-a permis societăților să acționeze coordonat astfel încât să evite deficiențe produse esențiale și să asigure o distribuție echilibrată a acestora. Sigur ca aceasta politica de relaxare va continua cât timp este justificata în mod obiectiv de posibile discontinuități în aprovizionarea cu medicamente esențiale în tratarea pacienților COVID-19 și de un potențial deficit de produse esențiale și dificultăți în privința distribuției acestora. În ceea ce privește domeniul, consideram ca activitatea Consiliului Concurenței s-a intensificat în ultima perioadă și va continua în aceeași direcție în vedere cele mai recente investigații deschise de Consiliul Concurenței, principalele încălcări analizate sunt fixarea prețurilor, împărțirea piețelor și alocarea clienților, abuzul de poziție dominantă și trucarea licitațiilor”, mai spune avocatul.

Domeniile spre care își va îndrepta atenția Consiliul Concurenței

Principalele segmente ale economiei catre care avocații preconizeaza ca își va îndrepta atenția Consiliul Concurenței sunt sectorul farmaceutic și al produselor medicale și de protecție sanitara, distribuția de energie electrica, distribuția de gaze naturale, sectorul telecomunicațiilor, IT, intermedierea prin platforme de tip marketplace și alte societăți care au acces la Big Data.

„Cel mai probabil problemele de concurența care s-ar putea ivi sunt legate de abuzul de poziție dominanta al anumitor societăți care activeaza în aceste sectoare ale economiei, de exemplu ca urmare a aplicării de prețuri sau condiții abuzive, restricționării sau limitării accesului la facilități esențiale, discriminării sau favorizării propriilor produse sau a anumitor parteneri. Însa, preconizam ca vor exista sancțiuni și pentru alte încălcări ale legislației concurenței, precum fixarea prețurilor, stabilirea prețurilor de revânzare, trucarea licitațiilor”, detaliaza **Cristina de Jonge**.

Avocatul mai spune ca, având în vedere cererea crescuta și importanța produselor farmaceutice și a produselor medicale și de protecție sanitara în contextul actual al pandemiei, societățile care activeaza în acest domeniu vor fi una dintre ”țintele” Consiliului, în ciuda relaxării normelor în domeniul concurenței cu privire la acestea.

„Principalele încălcări vor viza cel mai probabil abuzul de poziție dominanta sub forma practicării de prețuri excesive sau restricționării accesului la anumite produse sau fixarea prețurilor. Pe de alta parte, o ”ținta” probabila a Consiliului Concurenței este reprezentata și de societățile din sectorul producției sau distribuției de energie electrica sau de gaze naturale, care, în urma liberalizării acestor piețe, ar putea fi tentate sa încheie anumite acorduri anticoncurențiale, precum acorduri de fixare a prețurilor în vederea pastrării unui nivel ridicat al acestora sau sa uzeze de poziția dominanta a acestora pentru a limita accesul la anumite facilități esențiale altor actori de pe piața sau a impune condiții abuzive acestora. Totodata, în contextul continui dezvoltari a acestor sectoare, societățile care presteaza servicii de intermediere prin platforme de tip marketplace și societățile care au acces la Big Data sunt susceptibile a fi investigate de Consiliul Concurenței cel mai probabil pentru abuz de poziție dominanta sub forma de discriminare sau favorizarea propriilor produse sau a anumitor parteneri, impunerea unor condiții sau prețuri abuzive sau fixarea prețurilor”, adauga profesionistul **bpv GRIGORESCU ȘTEFANICĂ**.

„Putem afirma ca societățile pe care le-am asistat au acordat o atenție sporita regulilor de concurența și pe perioada pandemiei. Am primit în mod constant solicitari de la clienții noștri pentru a analiza impactul din perspectiva legislației concurenței a diferitelor tranzacții, acorduri sau masuri pe care intenționau sa le implementeze în cadrul activității curente a acestora. De asemenea, clienții au respectat și în aceasta perioada calendarul implementării programelor de conformare cu regulile de concurența și susținerii sesiunilor de instruire și chiar am primit solicitari noi în vederea pregătirii de programelor de conformare cu regulile de concurența și susținerii sesiunilor de instruire aferente.”

Cristina de Jonge, Managing Associate bpv GRIGORESCU ȘTEFANICĂ

Asistența de specialitate în cadrul unei inspecții

Din cauza restricțiilor impuse de pandemie, activitatea de inspecție a Consiliului Concurenței a fost mai redusa.

Inspecțiile au loc, de obicei, la sediul societății investigate și/sau în alt loc în care Consiliul Concurenței banuiește

ca pot exista dovezi incriminatoare (de exemplu, domiciliul sau mijloacele de transport ale reprezentanților societății investigate), întrucât inspecțiile se bazează pe elementul „surpriza” și acestea sunt locurile unde ar trebui să se afle documentele societății respective. Astfel, asistența juridică acordată pe durata inspecției se realizează în mod preponderent fizic, la locul inspecției, pentru a putea fi pe deplin eficientă.

„În cazul în care un client este supus unei inspecții a Consiliului Concurenței, unul dintre primii pași este să aflăm câți inspectori sunt prezenți la sediul sau punctul de lucru al clientului și să formăm echipa de avocați care se va deplasa în cel mai scurt timp la locul inspecției. Imediat ce ajungem la locul inspecției, analizăm documentele în baza cărora este efectuată inspecția, precum și documentele care atestă calitatea inspectorilor, pentru a stabili dacă aceștia sunt îndreptățiți să înceapă sau, dacă deja au început-o, să continue inspecția. În toate cazurile, este înșă recomandabil ca întreprinderile care fac obiectul inspecției să roage inspectorii să aștepte până la sosirea avocaților, fără însă să-i împiedice să desfășoare inspecția, dacă aceștia refuză să aștepte”, punctează avocatul.

Pe parcursul inspecției, fiecare inspector este însoțit de un membru al echipei de avocați, care se asigură că inspectorii nu accesează documente care nu au legătură cu scopul inspecției sau care sunt protejate de privilegiul avocat-client, și anume comunicările dintre întreprinderea investigată și avocatul extern al acesteia, realizate în cadrul și în scopul exclusiv al exercitării dreptului la apărare al întreprinderii, respectiv după, ori anterior deschiderii procedurii de investigație, cu condiția ca aceste comunicări să aibă legătură cu obiectul procedurii.

„De asemenea, este important ca un membru al echipei noastre să fie prezent acolo unde se află fiecare inspector și pentru a putea informa fiecare angajat în ceea ce privește obligațiile acestuia, precum și drepturile sale și limitările acestora pe parcursul inspecției. Totodată, un membru al echipei noastre însoțește persoana din cadrul managementului întreprinderii care este prezentă la locul investigației în vederea consilierii acesteia pe parcursul inspecției”, nuanțează specialistul.

Un aspect important care trebuie avut în vedere pe parcursul inspecției este acela de a efectua cel puțin trei copii după fiecare dintre documentele analizate și/sau ridicate de inspectorii de concurență, dintre care una pentru inspectorii, una pentru întreprindere și una pentru avocați, pentru a putea avea o evidență foarte clară a documentelor aflate la dispoziția inspectorilor, astfel încât consultanții să poată pregăti o strategie de apărare cât mai potrivită după finalizarea inspecției și pentru a putea marca ulterior documentele confidențiale, pentru a solicita a nu fi dezvaluite terților în cadrul procedurii.

„La sfârșitul investigației, ne asigurăm că procesul-verbal de constatare și inventariere cu privire la documentele analizate și ridicate de Consiliul Concurenței este întocmit corespunzător. În cazul în care inspectorii ridică Hard Disk Drive-ul integral, acordăm asistența și reprezentare clientului la momentul ulterior în care acesta este accesat la sediul Consiliului Concurenței, ceea ce este permis numai în prezența reprezentantului societății investigate sau avocatului acesteia pe baza de autorizare judiciară. În prealabil, identificăm, în vederea comunicării către Consiliul Concurenței, informațiile ce pot face obiectul protecției oferite comunicărilor dintre întreprinderea sau asociația de întreprinderi investigate și avocatul acesteia, precum și a celor cu caracter personal”, subliniază **Cristina de Jonge**.

[Intra pe portalul de concurență pentru mai multe articole referitoare la proiectele avocaților din această arie de practică](#)

Cele mai sensibile reglementări din zona concurenței

Având în vedere ultimele tendințe din activitatea Consiliului Concurenței, avocatul **bpv GRIGORESCU ȘTEFANICĂ** este de părere că societățile trebuie să acorde o mare atenție și să supună analizei juridice de specialitate orice acorduri sau practici (inclusiv tacite) privind fixarea prețurilor și împărțirea piețelor și a clienților, inclusiv cu ocazia participării la licitații, atât (aparent) independent, cât și în cadrul unor asociații sau consorții.

Totodata, firmele care dețin poziție dominată pe o anumită piață (și în special cele care activează în domeniul farmaceutic și al produselor medicale și de protecție sanitară, distribuția de energie electrică, distribuția de gaze naturale, telecomunicații, IT, intermediere prin platforme de tip marketplace, cele care au acces la Big Data) trebuie să se asigure că nu au un comportament abuziv în relație cu ceilalți actori de pe piață (de exemplu aplicarea de prețuri abuzive sau condiții abuzive, restricționarea sau limitarea accesului la facilități esențiale, discriminare sau favorizarea propriilor produse sau a anumitor parteneri). Conform Legii concurenței nr. 21/1996, societățile care dețin o cota de piață mai mare de 40% sunt prezumate a deține poziție dominantă pe piața relevantă.

„De asemenea, una dintre cele mai grave și mai des sancționate încălcări ale legislației concurenței constă în stabilirea de furnizor a unui preț fix sau minim de revânzare a produselor, atât direct, cât și indirect (de exemplu, prin acordarea unor beneficii sau impunerea unor sancțiuni pentru aplicarea prețurilor de revânzare recomandate, stabilirea marjei). În plus, societățile trebuie să analizeze cu atenție în prealabil, cu ajutorul asistenței de specialitate, orice clauze privind acordarea sau beneficierea de exclusivități sau stabilirea anumitor volume și orice clauze de neconcurență pe o durată mai lungă de cinci ani sau nedeterminată. Limitarea producției sau furnizării, precum și stabilirea capacităților de producție este de asemenea o încălcare foarte gravă a legislației concurenței. Având în vedere că în ultima vreme acestea au fost în vizorul Consiliului Concurenței, asociațiile profesionale, precum și orice alt tip de asociații de business trebuie să acorde o atenție sporită modalității de întocmire a documentației statutare și politicilor acestora, cât și modalității de desfășurare a întâlnirilor membrilor acestora astfel încât să fie evitat schimbul de informații sensibile între aceștia, precum și orice fel de discriminare.”, mai spune **Cristina de Jonge**.

Echipa de Concurență a fost ocupată în ultimul an. În ce proiecte s-au implicat avocații

În tot acest timp, echipa **bpv GRIGORESCU ȘTEFANICĂ** a avut o activitate susținută în practica de Concurență. Astfel, în afara solicitărilor constatate de la clienții firmei privind analiza impactului din perspectiva legislației concurenței a diferitelor tranzacții, acorduri sau măsuri pe care intenționau să le implementeze în cadrul activității curente a acestora, în ultimele 12 luni, o parte importantă a activității avocaților specializați în Dreptul Concurenței a fost dedicată întocmirii și implementării de programe de conformare cu regulile de concurență și susținerii de sesiuni de instruire aferente pentru clienți activând în diverse domenii de activitate (precum tehnologie, industria cosmeticelor, transporturilor, construcțiilor, DIY, alimentară, electrocasnicelor, IT, agricultura) și pentru asociații. În contextul restricțiilor impuse ca urmare a pandemiei, sesiunile de instruire au fost susținute online.

„De asemenea, avocații noștri au pregătit apararea și documentele aferente și au acordat cu succes asistență și reprezentare în instanța cu privire la acțiuni în despăgubiri introduse de entități afectate de carteluri sancționate de Comisia Europeană. Totodata, avocații noștri au acordat asistență și reprezentare în legătură cu notificarea concentrărilor economice către Consiliul Concurenței cu privire la mai multe tranzacții. O altă parte importantă a activității avocaților noștri specializați în Dreptul Concurenței a fost reprezentată de consultanța juridică acordată clienților cu privire la diverse fapte și situații de concurență neloială”, menționează avocatul.

În mod constant, echipa casei de avocatură specializată în Dreptul Concurenței analizează potențialele implicații din perspectiva încălcării legislației concurenței a diferitelor tranzacții pe care clienții intenționează să le încheie și propune soluții alternative prin care eventualele riscuri să fie evitate. „Așadar, strategia unei tranzacții este bazată de cele mai multe ori și pe analiza din perspectiva încălcării legislației concurenței. Detaliile unei astfel de analize sunt de principiu confidențiale. În privința asistenței acordate în procesul de autorizare a concentrărilor economice în 2020, menționăm cu titlu de exemplu asistența acordată societății Montecristo Retail Ro S.R.L. cu ocazia preluării societăților Great United Trading s.r.o, Win Bright Limited și, în mod indirect, Timeout Italia S.R.L.”, subliniază **Cristina de Jonge**.

De asemenea, în ultimul an, firma de avocatura a acordat asistența juridică mai multor clienți cu privire la variate fapte de concurență neloială, provocate îndeosebi de foști angajați și /sau noii angajatori ai acestora. În cele mai multe cazuri, măsurile preliminare adoptate au fost suficiente pentru încetarea faptelor de concurență neloială, astfel încât clienții nu au mai considerat oportun să sesizeze respectivele fapte de concurență neloială Consiliului Concurenței sau să introducă acțiuni în fața instanțelor judecătorești pentru încetarea acestora și solicitarea de despăgubiri pentru prejudiciile cauzate acestora.

„În prezent, suntem în curs de pregătire a notificării unei concentrări economice la Consiliul Concurenței în colaborare cu colegii noștri de la bpv HÜGEL din Viena. Este vorba despre un proiect multinațional despre care nu putem oferi mai multe detalii actualmente, însă cu siguranța acestea vor fi disponibile pe website-ul Consiliului Concurenței în scurt timp”, amintește avocatul.

Tot anul acesta, în urma argumentelor susținute de avocații **bpv GRIGORESCU ȘTEFANICĂ**, a fost închisă investigația Consiliului Concurenței cu privire la unul dintre clienții firmei de avocatura, care a fost suspectat a fi participat la schimbul de informații sensibile din punct de vedere comercial pentru care a fost sancționată Asociația Societăților Financiare din România – ALB și 16 companii membre ale acesteia. Avocații au asistat și reprezentat clientul cu privire la redactarea obiecțiilor la raportul de investigație emis de Consiliul Concurenței și cu ocazia audierilor organizate de Consiliul Concurenței.

De asemenea, echipa specializată în Dreptul Concurenței împreună cu echipa de litigii, a acordat cu succes asistența și reprezentare în instanța unui client cu privire la acțiunea în despăgubiri introdusă împotriva acestuia de o societate care a susținut că ar fi fost afectată de un cartel al producătorilor de mijloace de transport sancționat de Comisia Europeană. „Recent am primit vestea bună a câștigării în prima instanță a litigiului respectiv pentru clientul nostru. Practica de Dreptul Concurenței a acoperit un procent de aproximativ 15% din volumul total de activitate al firmei în ultimul an”, menționează avocatul.

Echipa de Dreptul concurenței de la **bpv GRIGORESCU ȘTEFANICĂ** este coordonată de [Catalin Grigorescu](#), *Managing Partner* și include următorii avocați: **Cristina de Jonge**, *Managing Associate*, **Iulia Dragomir**, *Managing Associate* și **Denisa Brânzei**, *Associate*.

În cazul litigiilor de *Dreptul concurenței* (precum acțiuni împotriva deciziilor Consiliului Concurenței sau acțiuni în despăgubiri), echipa de *Dreptul concurenței* colaborează strâns cu echipa de litigii, coordonată de [Daniel Ștefanica](#) (*Partner*).

„Deoarece o bună parte din proiectele noastre vizează sectorul tehnologiei digitale, aducem în componenta echipei și avocați din practica noastră de top din domeniul tehnologiei. Activitatea echipei noastre de concurență a înregistrat în mod constant un trend ascendent pe segmentul redactării și implementării de programe de conformare cu regulile de concurență atât pentru societăți, cât și pentru asociații, pe care sperăm să reușim să îl păstrăm și să îl dezvoltăm în continuare. Totodată, în contextul clarificării legislației naționale cu privire la acțiunile în despăgubiri împotriva societăților sancționate la nivel european sau național pentru săvârșirea de fapte anticoncurențiale și succeselor înregistrate de avocații noștri în acest domeniu, preconizăm o creștere a activității în această arie de practică. În strictă conexiune cu dezvoltarea practicii noastre de M&A, ne așteptăm să existe totodată și o dezvoltare a practicii de concurență pe segmentul de analiză și notificare a concentrărilor economice. De asemenea, în contextul intensificării activității Consiliului Concurenței de investigație și succeselor înregistrate de echipa noastră de concurență pe acest segment, estimăm că în perioada următoare activitatea societății noastre de asistență și reprezentare în cadrul investigațiilor și inspecțiilor desfășurate de Consiliul Concurenței va beneficia de o creștere semnificativă”, a conchis **Cristina de Jonge**.

[Intra pe LadyLawyer.ro și afla mai multe despre activitatea, preocupările și proiectele doamnelor avocat din cele mai importante firme de pe piața locală](#)