

Claudiu Nasui, ministrul economiei: “Prioritatea noastră este sa finanțăm proiectele deja începute, pentru ca trebuie sa ne onorăm angajamentele”

Claudiu Nasui, ministrul economiei, antreprenoriatului și turismului, a vorbit la evenimentul online “IMM-urile, oxigen pentru România - Ediția a II-a”, despre măsurile și programele menite sa sprijine mediul de afaceri, profund afectat de măsurile restrictive impuse de pandemie.

Ministrul Claudiu Nasui a precizat ca masura anunțata la prima ediție a evenimentului, mutarea banilor alocati Masurii 3 - granturi pentru investitii, catre Masura 2 - granturi pentru capital de lucru, a fost aprobata în ședința de Guvern de miercuri, 09.06.2021. Demnitarul a spus ca acest proiect are ca scop corectarea problemelor legate de finanțarea acestor granturi, care au fost lansate fara a fi bugetate adecvat.

“Prioritatea noastră este sa finanțăm proiectele deja începute, pentru ca trebuie sa ne onorăm angajamentele. Un exemplu este Start-up Nation 2018, pentru care abia acum facem plățile. Încercam sa finanțăm toate măsurile, iar Masura 3 va fi relansata cu toate CAEN-urile, cu fonduri din REACT – EU”, a declarat Claudiu Nasui.

În ceea ce privește schema de ajutor pentru HoReCa, demnitarul a subliniat ca tot procesul va fi digitalizat, iar firmele care aplica trebuie sa pregatesca doar patru documente: autorizațiile din 2019 și 2020, privind coduri CAEN, un certificat constatator de la ONRC, un certificat al unui auditor sau al unui expert contabil, la alegere, care sa certifice provenienta pe CAEN-uri a cifrei de afaceri și licența, în cazul în care nu se afla deja în baza de date a ministerului. Potrivit ministrului, aplicatia pentru HoReCa, dezvoltata de STS, este în faza de testare, iar dupa promulgarea legii în Parlament și aprobarea normelor de implementare, beneficiarii vor putea aplica pentru schema de ajutor de stat.

Ministrul economiei, Claudiu Nasui, a precizat ca își dorește sa sprijine exporturile românești, iar în acest sens a inițiat demersuri pentru reforma sistemului de promovare a exporturilor. Acesta a menționat ca urmărește creșterea gradului de internaționalizare a companiilor românești, a competitivității produselor românești pentru export, creșterea gradului de ocupare a forței de munca în domeniile aferente și promovarea produselor și serviciilor românești de calitate și cu valoare adaugata ridicata.