

CIS GAZ trece la un sistem de management de tip holding. Sebastian Calugar, CEO: Vorbim despre tranziția de la un jucator local la un grup de firme regional, cu deschidere internaționala

**CIS GAZ, un important jucator care activeaza în industria gazelor naturale din România, împlinește 30 de ani de activitate, lansând campania “Generații de energie”. Totodata, în acest context aniversar, Sebastian Calugar, CEO CIS GAZ, anunța trecerea la un sistem de management de tip holding: CIS GROUP.**

Campania “Generații de energie” este construita în jurul celor trei valori ale companiei – familie, evoluție și integritate, fiind susținuta de logo-ul aniversar, care vorbește și el în numele misiunii CIS GAZ. Pe de-o parte, flacara dubla accentueaza tranziția valorilor și experienței de la o generație la alta, iar pe de alta parte reprezinta simbolul infinitului, care insista asupra capacității de evoluție și continua adaptarea business-ului la dinamica industriei.

„Daca acum câțiva ani vorbeam de o tranziție între generații, acum putem vorbi despre o tranziție de la un jucator local la un grup de firme regional, cu deschidere catre piața internaționala. Am fost întotdeauna o companie orientata catre inovație și performanța, reușind astfel sa ne consolidam poziția pe piața energetica. Succesul dezvoltarii noastre în acești 30 de ani de activitate se datoreaza întrutotul oamenilor de lângă noi, echipei noastre, partenerilor, clienților, furnizorilor și beneficiarilor noștri, precum și relațiilor de lunga durata cu aceștia”, a declarat **Sebastian Calugar, CEO al CIS GAZ și CIS GROUP.**

Din 1991 și până în prezent, divizia de construcții- montaj a companiei a realizat peste 1200 km de conducte de transport și distribuție gaze naturale, mai mult de 100 de stații de reglare – masurare gaze, a reabilitat aproape 150 km de conducte prin metode de tip re-lining, precum și numeroase instalații de suprafața de comprimare și uscare gaze naturale.

Performanța înregistrata de catre compania româneasca cu capital 100% privat este generata și de dezvoltarea accelerata a diviziei de furnizare gaze naturale, înființata în anul 2005 pe fondul liberalizării pieței. Aceasta este reflectata prin rezultatele obținute, în prezent compania având peste 3000 clienți business și clienți finali, cu un volum anual de aproximativ 180 milioane de metri cubi de gaze naturale comercializați.

În prezent compania parcurge introducerea unui nou sistem de organizare, de tip holding: CIS GROUP. Planurile grupului includ dezvoltarea portofoliului de proiecte în regiunea CEE, în special în activități de trading gaze naturale și construcții - montaj conducte și instalații gaze naturale, dar și continuarea dezvoltării portofoliului de clienți business și retail pentru furnizare de gaze naturale și energie electrica în regiune.

„Totodata, am demarat un proces de restructurare a companiei și vom trece la un nou sistem de organizare, unul de tip holding: CIS GROUP. Vom adauga si noi ramuri de activitate, însa, cu siguranța vom ramâne în zona industriei energetice”, a adaugat **Sebastian Calugar, CEO al CIS GAZ și CIS GROUP.**

De altfel, primii pași au fost facuți deja, holding-ul extinzându-și activitatea și în Republica Moldova prin subsidiara CIS GAZ TRADING, în baza obținerii licenței de furnizare a gazelor naturale și energiei electrice de la Agenția Naționala pentru Reglementare în Energetica.

Grupul de firme CIS planuiește pentru 2022-2024, printre altele, dezvoltarea unor capacități noi de producție energie solara, digitalizarea completa a activității de furnizare, dar și dezvoltarea unor de sisteme noi de distribuție gaze naturale, furnizarea de gaze naturale comprimate (CNG) catre consumatorii industriali.