

Cretu (Visa): Valoarea platilor cu cardul a crescut în continuare chiar si în perioada pandemiei cu 18%

Valoarea totala a platilor realizate cu cardurile a crescut în continuare chiar si în perioada pandemiei cu 18%, a declarat, miercuri, Catalin Cretu, director general al Visa pentru România, Croatia, Malta si Slovenia, într-o conferinta de specialitate.

"Ceea ce pentru multi a fost o poate masura disperata de supravietuire, speram si vedem din aceste cifre preliminare ca a devenit o modalitate înțeleasa si speram noi pe viitor din ce în ce mai bine dezvoltata de a-si creste vânzarile. În ceea ce priveste activitatea noastra, putem sa spunem asa cum am mentionat domnului ministru ca o nisa sau o zona asupra careia ne-am concentrat destul de mult, inclusiv în aceasta perioada a crizei sanitare a fost zona afacerilor mici si mijlocii. Este o zona importanta atât din punct de vedere al detinatorilor de carduri de business, foarte multe la acest nivel, dar iarasi este mult loc de a creste, dar si din punct de vedere al acceptarii platilor online. Zona firmelor mici si mijlocii înca are foarte mult loc de crestere. Deja v-am spus ca perspectiva din care vorbesc este a digitalizarii platilor. În aceasta industrie practic vorbim de peste 70 miliarde de euro, care sunt tranzactii cu aceste carduri din România. Sunt peste 18 milioane de carduri în România. Valoarea platilor a crescut în continuare chiar si în perioada pandemiei cu 18%", a spus Catalin Cretu, la videoconferinta cu tema "IMM-urile, oxigen pentru România".

Cretu a precizat ca se refera la valoarea totala a platilor, atât cu carduri Visa, dar si Mastercard. Acesta este "o cifra extraordinara pentru vremurile pe care le-am trait", ceea ce spune ca zona digitalizarii platilor este în continua crestere.

El a declarat ca 8 din 10 afaceri mici si mijlocii pe plan international s-au adaptat noului context, accesând piata de comert digital, vânzare de produse si servicii online, iar 43% s-au orientat deja catre vânzarea produselor lor online.

Catalin Cretu a afirmat ca în România sunt 486.000 de IMM-uri în industrie, constructii, comert si servicii care reprezinta 99,7% din totalul firmelor din economie. Acestea ofera locuri de munca pentru aproape doua treimi din totalul salariatilor.

De asemenea, el a spus ca Ghiseul.ro are peste un milion de utilizatori activi, iar anul trecut numarul de utilizatori activi a "explodat, numarul de plati a explodat si valoarea acestora a ajuns la o cifra înca mica, 403 milioane de lei", iar anul acesta estimarea este ca suma se va dubla.

Catalin Cretu a participat joi la videoconferinta cu tema "IMM-urile, oxigen pentru România", organizata de News.ro.