

Şeful comerţului israelian: Am deschis total economia cu ajutorul vaccinului si al unei aplicatii de telefon

Israelul a reusit sa deschida total economia la începutul acestei săptămâni, cu ajutorul campaniei intensive de vaccinare si cu o aplicatie care le-a permis celor imunizati sa aiba acces peste tot în locurile publice, a declarat Ohad Cohen, directorul Administratiei de Comerţ Exterior din Ministerul israelian al Economiei, într-un interviu acordat AGERPRES.

El a facut parte din delegatia oficiala a Israelului care a vizitat Bucurestiul în perioada 8-10 iunie, condusa de presedintele statului, alaturi de reprezentanti ai 30 de companii importante.

Aproape toti locuitorii Israelului care se puteau vaccina au facut-o, iar de marti nu mai exista nicio restrictie în aceasta tara. Pâna atunci, israelienii au folosit o aplicatie pe telefon care certifica faptul ca o persoana este vaccinata si acest lucru îi oferea accesul peste tot.

Din punctul de vedere al relatiilor economice dintre România si Israel, Cohen considera ca tara noastra detine o forta de munca foarte bine calificata si ieftina pentru industria cibernetica din tara sa. Alte domenii interesante de colaborare sunt agricultura si managementul apei.

Blocajele comerciale au dus la scumpirea marfurilor în perioada pandemiei, dar oficialul israelian crede ca majoritatea lucrurilor ar putea reveni la normal pâna la finele anului, cu ajutorul vaccinului si daca nu apar tulpini noi.

Directorul Administratiei de Comerţ Exterior din Ministerul israelian al Economiei a mai vorbit, în interviu, despre cum ar putea arata lumea post Covid si despre ce ar trebui sa faca statele pentru a reduce efectele negative ale pandemiei.

AGERPRES: Cum a fost vizita la Bucuresti?

Ohad Cohen: Minunata. Aceasta este o vizita prezidentiala asa ca vizita a fost condusa de presedintele Israelului. A început marti si aceasta este ultima zi a vizitei. În mod normal, atunci când presedintele calatoreste în strainatate este însoţit de o delegatie de business. Motivul este ca presedintele si Guvenul israelian considera relatiile economice ca o parte importanta a relatiilor bilaterale între Israel si România.

Aproximativ 30 de companii israeliene l-au însoţit pe presedinte si aceste companii vin din sectoare precum securitatea tarii, cibernetica, agricultura, sanatate, orase inteligente. Pe parcursul vizitei am încercat, împreuna cu Camera de Comerţ din România si cu Camera de Comerţ Româno-Israeliana, sa facem interactiuni de business între companiile israeliene si companiile româneşti pentru a le oferi oportunitatea de a construi parteneriate si cooperare.

Aveti un rezultat concret? A fost semnat un contract sau un parteneriat pe parcursul acestei vizite?

În mod normal, atunci când calatorim încercam sa vedem ce tip de acord lipseste în relatia dintre Israel si cealalta tara în care mergem. Interactiunea dintre Israel si România din ultimii ani a fost atât de intensa încât am acoperit toate acordurile înca înainte de aceasta vizita. Asa încât nu era nevoie de un acord între cele doua guverne.

Cu toate acestea, pentru unele dintre companiile israeliene din delegatia noastra, aceasta a fost prima lor vizita în România, deci aceasta este o piata complet noua pentru ele. Altele au stabilit deja unele relatii înainte si unele au relatii îndelungate în România. Având în vedere ca vizita a început marti, relatiile de business nu pot începe peste noapte. Este nevoie de timp, dar din ceea ce am înțeles, dupa ce am vorbit cu companiile, unele simt ca în urmatoarele saptamâni sau luni vor fi semnate unele acorduri între Israel si România, în diferite domenii.

S-au înțeles ca se vor întâlni din nou si vor pune la punct detaliile?

Exact. Reprezentantii unor companii s-au întâlnit miercuri si joi si au decis sa se întâlneasca din nou. Ceea ce este un lucru foarte bun.

Care sunt cele mai atractive sectoare în România pentru companiile israeliene?

Pot sa va spun care sunt punctele tari ale Israelului si aceasta va reflecta oportunitatile din România. Israelul este o tara mica, mai putin de 10 milioane de locuitori. Aproximativ jumatate din populatia României. În Israel avem o foarte buna industrie software, respectiv securitate cibernetica, tehnologii care tin de sectorul financiar, aplicatii, tot ce are legatura cu industria software. Aproximativ un sfert din exporturile noastre sunt în software.

În România exista oameni foarte bine pregatiti în acest domeniu, capital uman. Iar industria software nu are nevoie de teren, de apa, de cladiri, ci de oameni, de creierul uman. Cred ca acest capital uman care exista în România si capabilitatile de aici si sistemul educational de calitate care exista în România, împreuna cu experienta israeliana, împreuna putem face o combinatie foarte buna.

Alt domeniu puternic în Israel este agricultura, care este high-tech. Suntem o tara unde nu avem suficienta apa, nu avem ploi, 30% din pamânt reprezinta desert. Deci avem nevoie de tehnologie, altfel nu putem concura cu restul lumii. Noi aducem foarte multe produse agricole din România si cred ca si aici este loc de colaborare, sa vedem cum putem aduce împreuna capabilitatile din România si cele din Israel, pentru a putea face proiecte comune si a creste productivitatea.

Un alt domeniu unde Israel este destul de bun si care va fi o problema a întregii lumi, nu doar a Israelului sau a României: apa. Suntem din ce în ce mai multi oameni si apa nu este suficienta. Aici în România tot mai exista ploi, lacuri, dar tot aveti nevoie de mai multa apa.

În Israel avem doua mari: una este Marea Moarta, care este foarte sarata, iar a doua este numita Marea Galileei, care este de fapt un lac sarat si care în perioadele de seceta are un nivel foarte mic al apei. Asa ca obisnuim sa spunem ca avem o mare care este moarta si una care este pe moarte. Asa ca noi suntem nevoiti sa desalinizam apa, o luam din mare si o desalinizam pentru a o face potabila, cam jumatate din consum asa o obtinem. Deci si aici vad o oportunitate de colaborare, cum manageriati sistemele de apa, cum folosim apa în mod inteligent si eficient.

Care sunt punctele forte ale economiei românești?

Avantajele economiei românești? Asa cum am spus mai devreme, capitalul uman. Noi avem foarte multi studenti israelieni care învata în universitatile din România. Și au posibilitatea de a studia oriunde în lume, dar aleg România.

De ce?

Nu stiu. Pentru ca sistemul educational din România este unul bun, altfel nu ar studia aici. Piata vorbeste de la sine. Aceasta în primul rând.

În al doilea rând, faptul ca România este parte a Uniunii Europene, acesta este un alt avantaj pentru România. Chiar daca sunteti o tara mica, aveti acces la o piata foarte mare. În ciuda faptului ca mai aveti unele restrictii, nu sunteti atât de liberi pe cât ati vrea sa fiti, per total, ca o persoana straina, pot spune ca acesta este un avantaj. Faptul ca România face parte din UE confera aceleasi standarde europene de stabilitate, cadru legal în multe domenii, iar, pe de alta parte, va ofera flexibilitatea ca, acolo unde nu exista standarde de la Bruxelles, sa puteti face ceva pentru a creste atractivitatea României.

Care sunt partile slabe?

Haideti sa le spunem provocarile pe care le are România. Faptul ca România este o tara mica. Este mai greu sa atragi investitori straini când esti o tara mica, este o provocare pe care o are si Israelul. Probabil ati auzit de reforma globala de fiscalitate de 15%, ceea ce s-a declarat la G7. Aceasta este o provocare pentru economiile mici, pentru ca în trecut puteau face un mediu fiscal atractiv pentru investitori. Astazi, trebuie sa luam în calcul aceste lucruri. Aceasta este o provocare pentru România, dar si pentru Israel.

Apropo, ca sa ma întorc la avantajele României, aici vreau sa ma refer si la faptul ca nu este o piata scumpa. Deocamdata. Poate ca va deveni pe viitor, dar astazi faptul ca puteti avea o forta de munca educata cu costuri relativ rezonabile, este un avantaj. Daca as fi România as folosi acest lucru, faptul ca nu sunt atât de scumpa ca alte tari la capitolul educatie umana. As pune acest lucru pe lista avantajelor mele.

Daca ati fi fost un om de afaceri cu multi bani pentru investitii, unde ati plasa aceasta suma în România?

Nu sunt un om de afaceri si nu am multi bani, însa probabil m-as uita la avantajele de care am vorbit mai devreme, unde am un avantaj competitiv în industria mea pe care îl poate oferi România. România are o forta de munca calificata, la costuri relativ reduse fata de alte tari din UE si as folosi aceasta oportunitate, cu siguranta. Cel putin pe termen mediu.

Cred ca în industria software, cu siguranta. Pentru ca pandemia Covid-19 ne-a aratat ca toti putem lucra de acasa, ca nu e nevoie de imobiliare, sa mobilizezi oamenii, oamenii pot lucra de oriunde. Deci daca au un software potrivit, protocoalele potrivite si mijloacele potrivite, nu trebuie sa misti oamenii si sa le platesti costuri de transport. Poti lucra de unde esti. Toata lumea foloseste zoom. Interesant este ca zoom exista si înainte, dar nimeni nu-l folosea.

De obicei ma uit la partea plina a paharului, nu la cea goala, pentru ca partea plina e cea pe care o poti bea. Și cred ca, daca ma uit la partea plina, Covid-19 ne-a aratat ca putem face lucrurile într-o alta modalitate. Iar industria software este perfecta pentru a folosi capital uman si este unul dintre avantajele României si al Israelului.

Deci daca suntem asa de inteligenti, ar trebui sa facem mai multe din acest punct de vedere, ca tara?

Nu dau note sau sfaturi României. Presedintele nostru a spus un lucru foarte frumos: ne uitam la provocari din perspectiva oportunitatilor. Spunem: ok, este o provocare, dar haideti sa o transformam într-o oportunitate. Și cred ca aceasta este cea mai buna cale.

Israelul este o tara campioana când vine vorba de vaccinarea populatiei. Cum a ajutat acest lucru economia?

Foarte mult. Faptul ca în prezent aproximativ 60% din populatia Israelului a fost deja vaccinata si acum începem sa îi vaccinam pe copii. Dar acest lucru nu este obligatoriu, este voluntar. De exemplu, eu am trei copii, si unul a fost deja vaccinat. Cei doi gemeni ai mei au vârsta de 15 ani si în aceasta dimineata sotia mea i-a dus la doctor pentru a fi vaccinati.

În prezent, daca veniti în Israel, este o tara complet deschisa. Începând de marti nu mai este nevoie de masca. A deschis economia, a deschis hotelurile, restaurantele. Totul este deschis. Fabricile, afacerile functioneaza la fel cum o faceau înaintea pandemiei de COVID-19. Singurul sector care mai este închis este turismul pentru ca atât timp cât restul lumii, populatia din alte tari, nu este vaccinata si atât timp cât nu avem suficiente informatii despre diferitele tulpini, trebuie sa fim prudenti. Pentru ca am avut nevoie de timp pentru a ajunge la un nivel în care tara este deschisa si libera si nu vrem sa punem în pericol acest lucru.

Cum pot românii sa viziteze Israelul? Au nevoie de vaccin, de un test, de un certificat?

Da, trebuie sa faca un test PCR înainte de a ajunge. Trebuie sa fie vaccinati, daca nu sunt vaccinati nu pot veni în Israel.

Deci atât un test PCR, cât si vaccin, împreuna?

Da, ambele, iar atunci când ajung în Israel trebuie sa faca un alt test PCR. Din nou, cred ca daca eu as fi un om de afaceri român care calatoreste în Israel... E adevarat ca te costa puțin mai mult dar sanatatea este mai scumpa asa ca as vrea sa fii sigur ca sunt sanatos. De aceea cred ca este rezonabil, la acest moment. Cred ca odata ce oamenii vor fi mai vaccinati, vom avea mai multe informatii, cred ca unele restrictii ar putea fi ridicate. Însa nu pentru moment, nu deocamdata.

Ati semnat un acord cu autoritatile române pe partea de turism, conform caruia românii pot calatorii în Israel sau cetatenii israelieni pot veni în România?

Nu. Ministerul Turismului din Israel a demarat un program pilot pentru a permite câtorva grupuri de turisti. Vrem sa vedem cum functioneaza, care este experienta înainte de a ne deschide granitele. Trebuie sa o luam pas cu pas. Este mai bine sa fii sigur decât sa regreti.

Cum s-a schimbat comertul mondial din cauza crizei Covid-19?

În primul rând, transportul a devenit mai scump. Transportul maritim a devenit mult mai scump decât era înainte. În Israel preturile aproape s-au triplat, ceea ce este foarte scump. Și faptul ca nu sunt atât de multe zboruri cum erau odata. În mod normal noi credem ca atunci când calatorim cu avionul la bord sunt doar valizele noastre însa la bordul avioanelor, pe lângă valizele noastre, exista si foarte multa marfa. În trecut o mare parte din marfuri erau transportate cu avionul.

Astazi, pentru ca nu avem suficient trafic aerian, o parte din marfuri sunt transportate pe calea maritima. Iar acest lucru a condus la cresterea costurilor. Și faptul ca suntem în continuare supusi restrictiilor Covid-19, porturile nu opereaza asa cum operau înainte. Asa ca a aparut o furtuna perfecta. Aceasta împreuna cu problema din Canalul Suez, care a avut loc în urma cu câteva saptamâni, a creat cu adevarat o furtuna perfecta.

Când credeti ca problema va fi complet remediata?

Cred ca va mai dura câteva luni si depinde foarte mult de Covid-19. Daca lumea va fi vaccinata, se va dovedi ca vaccinul este remediul, este solutia pentru Covid-19, atunci cred ca pâna la finele anului, cel puțin majoritatea lucrurilor vor reveni la situatia în care erau înainte de Covid-19. Dar daca, Doamne fereste, va aparea brusc o noua tulpina împotriva careia vaccinul nu este eficient atunci am putea sa ne confruntam cu o provocare. Trebuie sa dam dovada de un optimism foarte prudent.

Cum va arata lumea dupa pandemie?

Cred ca trebuie sa ne uitam la acest lucru pe termen scurt si mediu. Pe termen scurt, calatoriile în interes de serviciu vor fi limitate. Oamenii nu vor calatori asa cum obisnuiau sa o faca. Cu siguranta acesta va fi cazul pentru calatoriile în scop turistic. În Israel brusc oamenii încep sa își descopere propria lor tara. Mergem în locuri pe care nu le-am vizitat pâna acum. Acum hotelurile si parcurile din Israel sunt pline deoarece calatorim în interiorul tarii noastre.

În al doilea rând, în ceea ce priveste expozitiile. Aceasta era odata o parte importanta a marketingului. Acestea își vor reveni treptat. Iar oamenii vor fi mai prudenti atunci când vor vizita un târg expozitional, care este un spatiu închis în care sunt prezenti oameni din întreaga lume. Cred ca cel mai important lucru la nivel mondial este sa punem la punct standarde, standarde globale. Cine poate intra într-o tara si cine nu poate intra.

În Israel avem o aplicatie de tip pasaport verde, care începând de marti nu mai este valabil, pentru ca restrictiile s-au ridicat de tot, însa înainte daca voiai sa mergi la restaurant trebuia sa prezinti acest pasaport verde si abia apoi puteai intra în restaurat. Acest pasaport demonstra ca esti vaccinat si ca vaccinul este valabil pâna la o anumita data. Putea fi pe telefon sau printata pe hârtie si cu aceasta puteai intra într-un hotel, într-o cladire guvernamentala, restaurant si cred ca aceasta a fost un lucru foarte bun pentru ca a deschis imediat economia si este vorba doar de o aplicatie pe care o descarci pe telefon.

Unul din lucrurile bune pe care le avem în Israel este un sistem de sanatate publica astfel încât toti locuitorii sunt acoperiti de sistemul public si avem patru tipuri de HMO, care sunt Health Management Organizations, care își ofera servicii si toata lumea are propriul sau doctor si toate informatiile medicale sunt online. Desigur ca este sigur si securizat, de acesta ai nevoie de securitate cibernetica, dar totul este online si comunicarea dintre tine si doctorul tau este prin intermediul unei aplicatii asa ca atunci când au vrut sa ne invite sa ne vaccinam stiau care este adresa mea de email, numarul meu de telefon asa ca am primit un mesaj text în care mi se spunea va rugam sa veniti mâine la aceasta ora, în acest loc pentru a fi vaccinat. Și asta a fost tot. Nu trebuia sa mergi sa întrebi pe cineva, sa suni pe cineva. Au venit ei la tine. Aproape toate persoanele care se puteau vaccina au facut-o, iar acum am început sa vaccinam copiii de peste 12 ani.

Un ultim lucru pe care as vrea sa îl spun este ca în prezent în Israel avem aproximativ 600.000 de persoane de origine româna. Oameni ca mine. Mama mea s-a nascut în aceasta tara. În delegatia noastra sunt multi oameni ai caror parinti sau chiar ei s-au nascut în România. De acea în Israel, România este perceputa ca o tara prietenoasa, multi oameni au radacini în România, multi oameni viziteaza România asa ca românii sunt bineveniti în Israel.

Ohad Cohen este din 2012 comisar pentru comert si directorul Administratiei de Comert Exterior din Ministerul israelian al Economiei.

El este responsabil pentru un buget anual de 80 de milioane de dolari si administreaza 300 de angajati care lucreaza în Israel si în 50 de misiuni economice si comerciale, situate în cele mai importante centre economice la nivel global. Aceste misiuni promoveaza exporturile Israelului si atragerea investitiilor straine în Israel.

Cohen este responsabil de politica comerciala internationala a Israelului, iar în calitate de comisar pentru comert, a condus o miscare strategica de extindere a acordurilor Israelului privind zona de liber schimb (FTA).

Înainte de a fi nominalizat director al Administratiei Comertului Exterior, între anii 2007-2012, Ohad Cohen a fost seful Misiunii economice a Israelului în Washington DC.

Oficialul israelian are diploma de licenta în Economie si MBA, ambele de la Universitatea din Haifa. El s-a nascut în Haifa în 1971, este casatorit si are trei copii.