

Start-up-ul românesc LifeBox se extinde în Budapesta

LifeBox, liderul pietei de healthy food delivery din România, se extinde pentru prima data în afara țării, compania activând începând din aceasta luna și în Budapesta, Ungaria, sub brandul FrissBox.

Conform unui comunicat remis, luni, AGERPRES, cei trei fondatori ai companiei, Radu Balaceanu, Florin Scarlat și Lukasz Kuzniar, estimează o investiție de aproximativ 300.000 euro în acest an pentru extinderea operațiunilor din Budapesta și anticipează ca FrissBox va atinge o cifră de afaceri de 5 milioane de euro până la sfârșitul anului 2023.

FrissBox va beneficia de o echipă locală de delivery, pentru livrarea comenzilor la domiciliu. De altfel, în prezent se află în dezvoltare și un departament de Customer Care în Ungaria.

FrissBox pune la dispoziția clienților din Budapesta aceeași gamă de meniuri din portofoliul LifeBox, urmând ca, pe parcurs, acestea să fie adaptate conform specificului local, cu sprijinul a doi specialiști: Chef Dani Sass, o cunoscută personalitate maghiară în domeniul culinar, și Veronika Volher, membru al Institutului de Sănătate Publică din Ungaria, specializată în nutriție preventivă, sportivă și probleme de obezitate.

"Ne plac lucrurile outside the box, așa că ne-am gândit: de ce nu outside the borders. Decizia și dorința noastră de a lansa conceptul LifeBox peste granițe au existat de ceva timp. Primii pași în acest sens urma să îi facem anul trecut, însă, având în vedere contextul pandemic, am hotărât să amânăm lansarea pentru acest an, lucru care s-a și concretizat. Am ales Budapesta pentru că vedem un real potențial în piața din Ungaria, unde conceptul de alimentație sănătoasă este la fel de îndrăgit ca în România și prin această extindere sperăm să ajutăm cât mai mulți oameni să își atingă obiectivele, indiferent că este vorba de slăbit sau menținerea unui stil de viață sănătos", au declarat cofondatorii LifeBox.

Noua denumire de FrissBox a fost adaptată contextului local, friss traducându-se proaspăt în limba română, însă conceptul de business va rămâne același. De asemenea, întreaga parte de design, comunicare și arhetip de brand va fi coordonată în continuare de către echipa LifeBox din București.

Meniurile FrissBox sunt deja disponibile pentru pre-comandă prin site-ul www.frissbox.hu, iar primele livrări vor fi realizate începând cu data de 21 iunie 2021.

LifeBox oferă meniuri gustoase și sănătoase, personalizate în funcție de stilul de viață al fiecărui utilizator și calibrate corect din punct de vedere kilocaloric. Echipa LifeBox are la bază 3 membri fondatori și doi specialiști în bucătărie și nutriție. În bucătăria LifeBox sunt preparate în fiecare zi 5 tipuri de meniuri, ce pot fi comandate zilnic sau în avans pe o perioadă de până la 3 luni în București & Ilfov, Cluj & Florești, Oradea, dar și în afara țării, în Budapesta.