

Aproape trei sferturi dintre români merg în farmacii cel puțin o dată pe luna



Aproape trei sferturi dintre români merg în farmacii cel puțin o dată pe luna, iar gradul de satisfacție al populației față de serviciile oferite de farmacii este unul ridicat, releva studiul "Servicii farmaceutice în România. Realități și provocări post-pandemice", lansat marți la Palatul Parlamentului.

Aproape 45% dintre respondenți își estimează starea de sănătate ca fiind bună, 30% dintre ei sunt în evidență cu o boală cronică și peste 56% cumpără medicamente necompensate, evidențiază același studiu.

Cât privește vaccinarea în farmacii, aproximativ o treime din respondenți au declarat că s-au imunizat anti-gripal în ultimii ani dinaintea pandemiei de COVID-19, iar aproape jumătate ar plăti pentru administrarea unui ser de personalul specializat din farmacii.

Potrivit vicepresedintelui Uniunii Farmacistilor din România, Razvan Prisada, studiul arată un nivel ridicat de satisfacție față de serviciile actuale, așa cum le percepe populația, dar și o cunoaștere bună a serviciilor care sunt acum prestate preponderent în farmaciile comunitare.

Satisfacția față de serviciile primite în farmacii, situată la un nivel foarte ridicat, este determinată de caracteristicile farmaciei (80%), atitudinea farmacistului, timpul acordat pacientului (78%), claritatea cu care a fost prezentată informația (72%), disponibilitatea acestora conform nevoilor respondenților (81%), costul medicamentelor (45%), precum și starea de sănătate, releva studiul.

Interacțiunea pacient - farmacist este percepută ca fiind una de calitate, politete (89%), interesul arătat (79%), disponibilitatea și respectul (87%) fiind variabile evaluate pozitiv de majoritatea respondenților.

Din perspectiva pacienților, cele mai utile noi servicii sunt considerate a fi testele pentru afecțiuni cardiovasculare (23%), urmate de testele rapide pentru depistarea unor infecții - SARS-CoV-2, gripa sezonieră sau hepatita B și C (15% dintre respondenți) și determinarea glicemiei (12%).

"Nivel de satisfacție ridicat față de serviciile actuale, așa cum le percepe populația, încrederea în informațiile primite de la farmaciști, ceea ce înseamnă că trebuie să potențăm, să valorificăm și mai mult rolul farmacistului, nu doar ca provider de medicamente. Studiul ne mai arată o cunoaștere bună a serviciilor care sunt acum prestate,

preponderent în farmaciile comunitare, dar o cunoaștere insuficientă a altor servicii care sunt deja disponibile. Asta înseamnă că suntem obligați să promovăm mai bine serviciile pe care le poate oferi o farmacie și farmacistul din farmacie. În principiu, ne referim la serviciile generale, care nu necesită o autorizare specială. Totodată, studiul ne arată un grad ridicat de acord de acceptabilitate a pacienților pentru noi servicii farmaceutice care vor putea fi disponibile în farmaciile comunitare din România, ceea ce pentru noi înseamnă că va trebui să extindem și să implementăm ideea de serviciu farmaceutic ca arie de cuprindere în cât mai multe farmacii, recunoscut și recompensat la valoarea sa reală", a susținut Prisada.

Potrivit vicepresedintelui UFR, este "absolut necesară" ajustarea Legii farmaciei și a legislației privind exercitarea profesiei de farmacist.

"Vorbim, în primul rând, de definirea serviciilor farmaceutice, care nu erau încă definite, și despre dreptul de exercitare a profesiei referitor la anumite aspecte pe care le are în vedere acest proiect (repozitionarea profesiei de farmacist). Etapa pe care o prezentăm astăzi - un studiu fundamentat care să ne arate că acest demers al nostru este sau nu este unul oportun, dacă este dorit de populație, dacă suntem în direcția corectă, dacă putem veni cu măsuri utile atât oamenilor, cât și nouă. Este motivul pentru care ne aflăm astăzi aici și etapele următoare pe care trebuie să le parcurgem sunt până la finalul acestui an să definim, împreună cu Ministerul Sănătății, nomenclatorul de servicii farmaceutice și metodologia de implementare a acestora. Vom lucra ce avem de făcut mai departe, ce direcții avem de atins, pornim de la datele pe care le-am colectat, pentru că ne dorim să fie un proiect solid, pe termen mediu și lung, de repositionare a profesiei, nu doar un lucru care ține mai mult de oportunitate și, de aceea, am vrut să construim, să propunem politici plecând de la date reale, de aici și necesitatea acestui studiu", a evidențiat Razvan Prisada.

Studiul a fost realizat de Centrul de Cercetări în Economie Comportamentală Aplicată/Facultatea de Administrație și Afaceri, Universitatea din București, la solicitarea Asociației Distribuitorilor și Retailerilor Farmaceutici din România (ADRFR) și Colegiului Farmacistilor din România (CFR), pe un eșantion de 1.003 de rezidenți din mediul urban, în vârstă de 18 ani și peste. Datele au fost colectate online și telefonic, în perioada 14 - 26 februarie 2021. Datele au fost culese de Fundația "Biroul de Cercetări Sociale" - BCS. Baza de date nu a fost ponderată.