

Hanga: Ne uitam tot mai mult la vânzarea de date; vrem sa dublam ponderea datelor în venituri

Bursa de Valori Bucuresti vrea sa-si dubleze în urmatorii doi ani veniturile din vânzarea de date, care se situeaza acum la 6% din veniturile totale, si își construiește o mica echipa în aceasta zona, pentru a-si extinde business-ul acolo, a declarat, vineri, presedintele BVB, Radu Hanga.

El a precizat ca pilonii pe care se bazeaza acum BVB din punct de vedere al veniturilor sunt trading, date si emitenta.

"Noi ne uitam pe de alta parte, nu stiu daca v-ati uitat pe bugetul nostru de anul acesta ca si model de business, încercam sa ne cream un model de business mai echilibrat, mai divers din punct de vedere al surselor de finantare. Adica ne uitam, sigur, la partea de tranzactionare si la veniturile pe care le genereaza tranzactionarea. Pe de alta parte, stim ca aceea este o zona volatila. Am vrea sa avem o componenta stabila a veniturilor noastre care sa fie cât mai mare. O arie la care ne uitam tot mai mult este partea de vânzare de date. Daca ne uitam catre pietele mature din vestul Europei, vedem ca 40-50% din venituri vin din zona de date. Daca te uiti la pietele mai apropiate de noi, Polonia, Ungaria, o sa vezi ca 25-30% din venituri vin din vânzarea de date", a afirmat Hanga, la cea de-a XVII-a editie a evenimentului "Întâlnire cu presa economica".

Potrivit acestuia, BVB se situa la 6%, iar anul trecut a operat o ajustare importanta de preturi, pentru ca "eram de departe cei mai ieftini în Europa de Est".

"Am urcat preturile semnificativ pe partea de date. Asta ne va ajuta în urmatorii doi ani sa ajungem - tinta este undeva la 12-13 procente - practic sa dublam ponderea datelor în veniturile pe care le avem si, sigur, construim acum o mica echipa pe partea aceasta de vânzare de date pentru a ne extinde business-ul acolo", a sustinut seful BVB.

Radu Hanga a asemanat finantarea unei companii cu capital cu "un fel de casatorie", adica "investesti niste bani fara sa ai un orizont cu privire la cum o sa poti sa-ti retragi banii de acolo".

"Pe partea de emitenti, sigur ca pâna la urma noi existam ca si piata pentru emitenti, valoarea mare adaugata pe care o oferim emitentilor...adica de ce e asa de importanta Bursa? Pâna la urma, cel mai complicat ca si companie este sa te finantezi cu capital nou. Capital înseamna din partea actionarilor un commitment pe viata, un fel de casatorie, adica intri într-un deal, investesti niste bani, fara sa ai un orizont cu privire la cum o sa poti sa-ti retragi banii de acolo. Faptul ca vine Bursa de Valori Bucuresti, vine o platforma care transforma plasamentul acesta, care e forever, într-un plasament pe o luna, pe 3 luni, pe 6 luni, asta e chiar un gain changer pentru companie din punct de vedere al usurarii finantarii", a aratat el.

Presedintele BVB a estimat ca probabil partea de trading va mai scadea în termeni relativ în veniturile Bursei, însa va fi o crestere pe partea de vânzare de date.

"Sigur ca ne dorim sa avem cât mai multi investitori. Ne uitam la mixul acesta de venituri si ne gândim ca probabil partea de trading va mai scadea în termeni relativi în veniturile noastre si o sa vedem cu siguranta crestere din punct de vedere al veniturilor pe care le genereaza partea de date, pentru ca noi, ca Bursa, nu suntem proprietari pe companiile listate. Noi suntem proprietari pe preturile care se formeaza în sistemele noastre si trebuie sa monetizam, asta trebuie sa facem. Și în al doilea rând, companiile care se listeaza sunt contributory la veniturile pe care le gestioneaza Bursa. Cam astia sunt cei trei piloni pe care stam acum: trading, date si emitenta. În termeni relativi, probabil ca partea de trading se va dilua în total si o sa avem crestere cu siguranta pe partea de date", a

sustinut acesta.

Piata Financiara a organizat, în perioada 17-18 iunie 2021, la Predeal, traditionala întâlnire dintre jurnalisti si reprezentanti ai mediului financiar.