

Afacerile companiilor au scazut cu 1,7% în anul 2020; profitabilitatea a crescut la 6,57% (analiza)

Cifra de afaceri obtinuta la nivelul mediului de business a înregistrat în pandemie o scadere de aproximativ 1,7%, de la peste 1.518 miliarde de lei în anul 2019, la 1.492 de miliarde de lei în anul 2020, potrivit unui studiu realizat de Termene.ro, analiza care ia în calcul toate companiile care au depus situatiile financiare în perioada 2018-2020.

Potrivit sursei citate, declinul vine dupa o perioada de 10 ani de crestere continua a acestui indicator, ultimul an de scadere fiind 2009, când economia s-a contractat din cauza crizei financiare. În anul 2018, valoarea generata a fost de aproximativ 1.375 miliarde de lei, inferioara atât anului 2019 cât si anului 2020.

În analiza realizata au fost luate în calcul doar societatile care au depus situatiile financiare aferente perioadei 2018-2020, astfel încât datele si concluziile sa fie reprezentative.

Cresterea anuala a veniturilor înregistrate de o companie ia în calcul inclusiv efectele inflatiei. Pe scurt, o inflatie de 5% înseamna ca ce se putea cumpara cu 100 lei în anul 2019 costa 105 lei în anul 2020. Astfel, la acelasi produs vândut, o companie înregistreaza un venit mai mare în anul 2020 comparativ cu anul 2019, lucru care poate da o falsa impresie de crestere. Astfel, în cazul de fata, daca se iau în calcul valori constante (excluzând, asadar, efectele inflatiei) scaderea înregistrata în anul 2020 comparativ cu anul 2019 este una chiar mai ridicata.

Totusi, chiar daca veniturile cumulate ale companiilor românești au înregistrat o scadere în perioada analizata, nu acelasi lucru este valabil despre profiturile obtinute si despre profitabilitatea acestora.

Conform analizei, profitul este valoarea absoluta pe care o societate o înregistreaza la finalul unui an, iar, în perioada analizata, acesta a crescut de la 88 miliarde lei în anul 2019, la peste 98 miliarde lei în anul 2020. Profitabilitatea a crescut de la 5,85% în anul 2019 la 6,57% în anul 2020, analizând companiile care au depus situatiile financiare în perioada 2018-2020.

"Afacerile devin mai profitabile atunci când sunt mai predictibile. Este evident faptul ca anul 2020 a eficientizat activitatea mediului privat. Criza din anul 2008-2009 a creat mediului de afaceri românesc anticorpii necesari unei reactii mult mai bune când acesta s-a lovit de situatia anului 2020", remarca Adrian Dragomir, co-fondator Termene.ro si Business Innovation Consultant.

Astfel, daca înainte de pandemie, la fiecare 100 de lei încasati, o societate ramânea cu 5,85 lei, dupa începerea acesteia, eficientizarea activitatii coroborata cu masurile luate a facut ca firma sa ramâna cu 6,57 lei la aceeasi suma încasata. Anul 2018 este inferior anului 2019 din punctul de vedere al valorii absolute a profitului, dar superior din cel al profitabilitatii.

Potrivit analizei, doi dintre indicatorii cei mai relevanti ai unei companii sunt durata de încasare a creantelor, respectiv durata de plata a datoriilor. Primul indicator arata cât de repede își încaseaza o societate banii de la clientii sai, pe când cel de-al doilea exprima cât de repede își onoreaza datoriile catre furnizori. Daca în anul 2019 durata medie de recuperare a creantelor a fost de aproximativ 72 de zile, anul 2020 a generat o crestere a acesteia cu peste o saptamâna, ajungând la 81 de zile. Ca efect direct, si durata de plata a datoriilor a crescut cu peste 15 zile, de la 195 de zile în anul 2019 la peste 210 zile în anul 2020. În anul 2018, atât creantele, cât si datoriile se recuperau, respectiv se plateau în acelasi interval ca în anul 2019.

"Unul din motivele eficientei crescute a companiilor poate fi negocierea unor termene mult mai bune de plata a

datoriilor, care a generat, pe întregul lant de furnizori, o încasare greoaie a creantelor. De altfel, anul 2020 a fost caracterizat de multe contracte renegociate, cele mai bune exemple fiind cele de închiriere spatii", afirma antreprenorul Adrian Dragomir.

Un alt mod prin care companiile si-au eficientizat activitatea poate fi reducerea numarului de angajati. Daca la finalul anului 2019, mediul privat din România avea aproximativ 3,31 milioane de angajati, la finalul anului 2020 numarul acestora a scazut la 3,25 milioane de angajati, mai putini cu peste 63.000 de persoane.

Termene.ro este o companie înfiintata în anul 2014 din dorinta de a permite companiilor identificarea oportunitatilor de afaceri si evaluarea corecta a riscurilor pentru afaceri mai prospere, oferind o platforma intuitiva si foarte usor de utilizat. Peste 70.000 de companii au acces la platforma completa care ofera informatii actualizate în timp real despre datele financiare si juridice ale firmelor din România.