

Patronatele HoReCa: Avem joburi vacante, inclusiv de manageri, dar nu vine nimeni la interviu

Încrederea în industria HoReCa se afla la cel mai scăzut nivel de după 1989, iar lipsa predictibilității lovește din nou antreprenorii și angajații români, avertizează Federația Patronatelor din Industria Ospitalității (FIO), într-un comunicat remis, miercuri, AGERPRES.

Astfel, sunt anunțuri și interviuri pentru locuri de muncă în HoReCa pentru care nu se prezintă niciun candidat, cum ar fi un job de manager de locație cu un salariu de 5.000 lei net, fără niciun candidat la interviu după două săptămâni, sau poziții de ospătar și bucătar, care nu mai sunt la fel de căutate de specialiști din cauza instabilității legislative.

Membrii Federației Patronatelor din Industria Ospitalității, care reprezintă interesele sectorului ospitalității în contextul în care este afectat puternic de efectele crizei Coronavirus, sunt Horetim Timisoara, Horeca Transilvania Cluj, Resto Constanta, Asociația Horeca Oltenia, Dolj, Asociația HoReCa Bacău, Asociația Patronala Horeca Argeș, Asociația Horeca Neamț și Organizația Patronala a Cărciumarilor Brașoveni.

Industria ospitalității a fost unul dintre cele mai lovite sectoare de la începutul pandemiei, ajungând acum să funcționeze mai mult din inerție și nicidecum pe baza unor prognoze clare sau a unui ajutor financiar constant și stabil, se mai arată în comunicat.

Numărul de angajați din industria hotelurilor și a restaurantelor s-a redus pe parcursul anului 2020 de la 186.000 la 150.000, o scădere de 19% în raport cu anul anterior. Nivelul cumulativ al pierderilor nete din Horeca a crescut cu 220% în 2020 până la 2,3 miliarde de lei, față de 710 milioane lei în 2019, potrivit datelor disponibile la Ministerul Finanțelor.

Industria ospitalității este sectorul care a înregistrat cea mai mare creștere a pierderilor nete în anul 2020, de 220%, fiind urmată de industria de evenimente, cu 169% față de 2019.

Nevoia de reprezentativitate la nivel național și de apărare a intereselor jucătorilor mici și medii, care reprezintă peste 80% din industria HoReCa, sunt principalele obiective asumate de liderii Federației.

"În ultimul an am așteptat de la administrațiile centrale și locale ajutoare financiare eficiente - așa cum s-a întâmplat în multe din țările europene - și măsuri cu o direcție clară, în așa fel încât să putem să estimăm pașii pe care urmează să îi facem. Nici una din aceste așteptări nu a fost îndeplinită. Ajutoarele financiare au fost inconstante și târzii, planul concret de relaxare nu exista. Predictibilitatea a lipsit cu desăvârșire, lipsindu-ne de cea mai importantă piesă de care ai nevoie în afaceri: minimă stabilitate", a declarat Corina Macri, președintele Federației Patronale a Industriei Ospitalității (FIO).

În acest context, membrii Federației Patronatelor din Industria Ospitalității își propun să reconstruiască industria Horeca în următorii doi ani, pe baze solide și sustenabile, transparență și etică în business.

Astfel, Federația Patronatelor din Industria Ospitalității propune schimbări legislative, debirocratizare administrativă, profesionalizarea forței de muncă, reconversie, învățământ dual și programe de susținere și dezvoltare a antreprenorilor locali.

Federația Patronatelor din Industria Ospitalității propune de asemenea un dialog social constant, devenind parteneri de discuție cu toți cei interesați în renașterea industriei, investiții resurse umane, financiare și logistice

pentru a pune pe masa decidentilor locali si centrali cele mai bune solutii, si organizeaza la Cluj, pe 28-29 iunie, Summit-ul Industriei Ospitalitatii.

Profitul net înregistrat de firmele din industria Horeca aflate pe plus a scazut cu 46,5%, pâna la 2,49 miliarde de lei în 2020, în raport cu 4,65 miliarde lei în 2019, potrivit datelor prezentate în comunicat.