

Constantinescu (Ana Hotels): Avem o migratie de personal calificat care își cauta de lucru si pleaca din tara

Industria hoteliera se confrunta cu probleme legate de personal, în condițiile în care exista o migratie de personal calificat de cetatenie română care își cauta de lucru si pleaca din tara, salariul fiind un factor determinant, a afirmat miercuri directorul general Ana Hotels, Simona Constantinescu.

"Ne confruntam cu probleme în momentul acesta legate de personal - pentru ca asa cum noi am repornit turismul - au repornit si hotelurile, restaurantele închise complet în acest an si trei luni, plus vasele de croaziera, care au reînceput angajarea si, atunci, avem o migratie de personal calificat de cetatenie română care își cauta de lucru si pleaca. În schimb, personalul pe care noi deja începusem sa îl aducem din Asia vine mai greu si pentru ca acolo este un alt val - si atunci este o oarecare reticenta, dar vine. Am vorbit ieri cu niste parteneri care au venit cu avionul si mi-au spus ca avionul de Dubai era 30% cu contingent de muncitori asiatici. Deci, am zis ca fac recrutare în aeroport. O sa-mi mut un departament de resurse umane în aeroport", a mentionat Simona Constantinescu, la evenimentul "Cei mai mari jucatori din economie. Timpul actiunii 2021".

Aceasta a admis ca salariul este un factor determinant pentru care personalul calificat de cetatenie română decide sa plece din tara.

"Cu siguranta, salariul este un factor determinant - a crescut flexibilitatea oamenilor. Au început sa decida mai usor sa plece din tara si, cu siguranta, digitalizarea a fost un factor care a ajutat - faptul ca pot comunica digital cu membrii familiei, înainte poate nu faceau acest lucru, dar din cauza pandemiei au stat la distanta. În plus, încep sa plece pentru perioade de un an sau doi, sa câștige mai bine", a adaugat directorul general al Ana Hotels.

Potrivit acesteia, vedem si "un val de reveniri în rândul tinerilor absolventi de facultati care pe perioada pandemiei au suferit oarecum, pentru ca au stat izolati în camine si au resimtit impactul lipsei de interactiune, cu colegii".

"Și-au dat seama ca nu se regasesc în mediul social de acolo si au început sa revina. Dar, sigur, nu vin neaparat în Horeca, unde salariul este mic fata de alte industrii. Avem si noi oameni care au decis sa plece în industrii care au functionat în aceasta perioada - retail, farma - foarte multi. Este de înțeles: fiecare pune în balanta beneficiul unei munci prestate versus venit si siguranta familiei. În special la familiile uniparentale am vazut aceasta nesiguranta si dorinta de a avea un job sigur, în timp ce în Horeca ba era în somaj tehnic, ba era în kurzarbeit, ba venea la serviciu, deci aceasta flexibilitate a venit la pachet si cu nesiguranta", a explicat Simona Constantinescu.

Ea a precizat ca pozitiile cel mai descoperite acum în hotelurile Ana Hotels sunt cele care implica munca necalificata: 'housekeeping' si 'back of the house', respectiv spalatul vaselor, curatenie, "munca ce poate fi prestata de muncitori din tarile asiatice care nu vorbesc neaparat nici engleza".