

Veniturile globale care au legatura cu aplicatiile mobile au atins un nivel record

Cheltuielile mondiale efectuate de utilizatorii de aplicatii mobile au atins un nivel record de aproape 65 de miliarde de dolari în primul semestru al acestui an, arata un studiu publicat luni de firma de cercetare de piata Sensor Tower, informeaza AFP.

Magazinele online operate de Apple si Google au înregistrat o crestere exploziva a veniturilor într-un moment în care gigantii IT din California se confrunta cu o ostilitate crescuta din partea a numerosi dezvoltatori pentru conditiile stricte pe care le impun pe platformele lor.

Conform estimarilor Sensor Tower, o suma de 41,5 miliarde de dolari a fost cheltuita pe magazinul App Store al celor de la Apple si 23,4 miliarde de dolari pe magazinul Google Play în perioada ianuarie-iunie anul curent. Este vorba de o crestere de 25% comparativ cu aceeași perioada a anului trecut.

Platforma de TikTok se situeaza în topul aplicatiilor mobile care au înregistrat cele mai mari venituri, cu 920 milioane de dolari în prima jumatate a acestui an, în crestere cu 74% comparativ cu aceeași perioada a anului trecut. Urmeaza site-ul YouTube, detinut de Google, pe care utilizatorii au cheltuit aproximativ 565 milioane de dolari.

În ceea ce priveste veniturile care au legatura cu jocurile mobile, acestea au crescut cu 18% în ritm anual, pâna la 44,7 miliarde de dolari.

"Chiar daca cheltuielile consumatorilor pentru jocuri mobile cresc într-un ritm mai puțin rapid decât anul trecut, acela nu indica o încetinire a sectorului ci mai degraba o normalizare dupa vârful de interes care a avut legatura cu circumstantele extraordinare ale pandemiei de Covid-19", subliniaza analistii de la Sensor Tower.

Jocul Honor of Kings, dezvoltat de firma chineza Tencent, a fost cel mai profitabil de pe piata jocurilor mobile, generând venituri de 1,5 miliarde de dolari în primul semestru.

În ultima perioada, studioul american Epic Games, cel care a dezvoltat jocul de succes Fortnite, a început sa conteste controlul strâns exercitat de Apple si Google pe platformele lor, în special comisioanele impuse dezvoltatorilor. Epic Games a demarat o actiune în justitie împotriva Apple, acuzând producatorul telefoanelor iPhone de abuz de pozitie dominanta si solicitând ca Apple sa deschida portile ecosistemului sau mobil.

Aceasta actiune vine dupa ce Apple a scos jocul Fortnite de pe platforma App Store, în conditiile în care Epic Games a oferit jucatorilor o modalitate pentru a ocoli sistemul de plati de pe platforma App Store, în ideea de a evita comisioanele cerute de Apple. Un proces care s-a întins pe parcusul a trei saptamâni a avut loc în luna mai iar verdictul est asteptat în vara acestui an.