

Majorarea dobânzilor în actualul context macroeconomic ar putea sa intervina mai devreme decât s-a anticipat (analisti)

Majorarea dobânzilor în actualul context macroeconomic ar putea sa intervina mult mai devreme decât s-a anticipat, motiv pentru care companiile trebuie sa își ia masuri pentru a gestiona posibilele efecte asupra business-ului, afirma analistii Moneycorp într-un nou raport publicat marti.

Evolutia temperata a cursului euro în aceasta perioada vine sa confirme estimarile facute la începutul anului, însa dinamica din piata valutara s-ar putea sa se accelereze pana la finalul anului, pe fondul evolutiei conditiilor macroeconomice, sustin analistii Moneycorp.

Totodata, cursul euro se încadreaza, în prezent, în prognozele de la începutul anului, cu o medie constanta anuala de crestere de ~2%. Potrivit analistilor, evolutia cursului va fi influentata, în perioada urmatoare, de modul în care motorul economic va reporni dupa un an de criza fara precedent, de evolutia inflatiei si nivelul dobânzii de referinta.

"Cresterea economica marcata în ultimele doua trimestre, mai rapida decât în alte economii dezvoltate, vine sa confirme recuperarea treptata a relatiilor de business. Prognoza de cresterea a exporturilor, pe fondul revenirii cererii din Germania, Franta si Italia, principalii nostri parteneri comerciali, va avea un impact pozitiv pentru economia româneasca", afirma Sebastian Bacioiu, Head of Dealing al Moneycorp Romania.

O sansa istorica pentru România va fi consemnata si de implementarea PNRR, program prin intermediul caruia ar urma sa ajunga în tara 29,2 miliarde de euro, bani care vor contribui în mod decisiv la relansarea economica.

Programele de sustinere a economiilor, lansate la nivel international, au generat cheltuieli extraordinare. Dincolo de efectele pozitive - mentinerea business-urilor pe linia de plutire, salvarea a zeci de milioane de locuri de munca - principalul efect negativ, luat în calcul înca din start, l-a reprezentat cresterea inflatiei.

"Toate economiile au fost prinse în acest carusel al cresterii preturilor, scaderii consumului, a productiei si dificultatile de aprovizionare generând o inflatie semnificativa pe care o resimtim si în România, 3,2% în luna mai. În tarile din regiunea noastra, situatia este similara. Ungaria are o inflatie în acest moment de 5,1%, Polonia de 4,3% iar Cehia de 3,1%", arata analiza Moneycorp.

Potrivit expertilor, inflatia va continua sa reprezinte o provocare pe tot parcursul anului 2021, mai ales într-o economie slab capitalizata cum este cea româneasca.

"Cresterea preturilor materiilor prime, a transporturilor, a utilitatilor si evolutia cursului de schimb genereaza deja un val de scumpiri. Acestea vor influenta în mod semnificativ competitivitatea mediului de business si vor diminua puterea de cumparare, mai ales în contextul retragerii treptate a mecanismelor de ajutor guvernamental. Pentru a-si pastra nivelul de competitivitate, companiile trebuie sa ia în calcul toate aceste riscuri, sa continue procesul început de digitalizare si optimizare si sa ia masuri inclusiv în zona costurilor valutare si de finantare", afirma Cosmin Bucur, Managing Director al Moneycorp Romania.

Acesta sustine ca presiunilor inflationiste li se vor adauga cele generate de posibila crestere a dobânzilor de referinta, bancile centrale având la dispozitie si acest instrument de contracarare a cresterii inflatiei.

La rândul sau, Claudiu Ghebaru, Senior Dealer în cadrul Moneycorp, afirma ca ipoteza de crestere a dobânzilor este doar o chestiune de timp, în functie de evolutia economiei. "Daca ROBOR la 3 luni, înainte de pandemie

ajunsesse la 3,23%, în luna iunie a coborât la 1,49%, minimul ultimilor 4 ani. Dacă presiunile inflationiste vor continua, având în vedere nivelul inflației care a depășit deja așteptările specialistilor, atât mediul de afaceri cât și orice cetățean cu credit, indiferent ca vorbim de credite de consum, imobiliare sau leasing, trebuie să se aștepte și să se pregătească pentru o potențială creștere a dobânzilor la credite", a declarat Claudiu Ghebaru.

Potrivit acestuia, un semnal în acest sens este așteptat să vină și din SUA, unde are loc cea mai rapidă revenire economică de după recesiunea din 1930, care însă a adus și o inflație de 4,2%, mult peste tinta dorită. Drept urmare, FED a anunțat pentru anul 2023 cel puțin o creștere a dobânzilor de referință, mult mai repede decât așteptările inițiale, anunț ce a adus volatilitate semnificativă în piețe (valută, acțiuni, obligațiuni, metale prețioase). Creșterea dobânzilor va atrage aprecierea dolarului în raport cu euro, deci implicit cu leul românesc. Astfel că, de la momentul anunțului FED, respectiv data de 18 Iunie, leul s-a depreciat în raportul cu dolarul cu aproximativ 1,8%.

În anul 2020, potrivit unui barometru realizat de Moneycorp, 36% dintre companii au transferat costurile deprecierei leului în prețul final către consumator.

Totodată, în 2021, acest mecanism de transfer către consumator al riscului valutar, cumulat cu creșterea prețurilor ca urmare a avansului inflației, risca să afecteze semnificativ nivelul de competitivitate al companiilor.

"O parte semnificativă din companiile cu expunere pe cursul valutar au început să folosească activ instrumente de acoperire a riscului valutar înțelegând că pot preveni volatilitatea, cu efecte benefice directe asupra marjei comerciale deja supuse presiunilor inflationiste", a declarat Sebastian Bacioiu, Head of Dealing Moneycorp.

Pe de altă parte, Cosmin Bucur, Managing Director al Moneycorp România susține că economia românească se află pe o traiectorie pozitivă. "Anul pandemiei, cu efectele sale negative, va fi depășit mai repede decât estimările inițiale, semn că mediul de business românesc a reușit în mare parte să se adapteze provocărilor, să se restructureze și să își creioneze primele măsuri pentru exploatarea potențialului de creștere economică. Evoluția inflației și a dobânzii de referință precum și aprobarea PNRR vor fi principalele elemente de urmărit în 2021", a menționat Cosmin Bucur.

Prezentă din 2016 în România, Moneycorp este cea mai mare instituție de plăți din Europa. Compania a câștigat, în 2019, premiul Best Money Service Provider în cadrul ceremoniei anuale World Banking Awards din Londra.

În România, Moneycorp lucrează cu peste 1.000 de companii Corporate și IMM-uri, din domenii diverse precum IT&C, Asigurări, Echipamente Industriale sau FMGC.