

AmCham: 64% dintre directorii de companii considera ca pandemia le-a adus o oportunitate

Doua treimi dintre directorii de companii membre ale Camerei de Comert Americane în România (AmCham România) care au participat la sondajul privind calitatea investitional în România considera ca pandemia le-a adus o oportunitate, a declarat, miercuri, Ionut Simion, presedintele organizatiei, într-o conferinta de presa.

"Asa cum am vazut din rezultatele sondajului, efectele pandemiei nu sunt de lunga durata. Anul trecut, companiile au obtinut rezultate superioare fata de estimari si au perspective foarte bune pentru anul 2021. Concret, 74% dintre respondenti mizeaza pe o crestere a veniturilor în 2021 si doar 4% estimeaza o scadere a cifrei de afaceri", a aratat Simion.

Astfel, 64% dintre companii au transformat criza într-o oportunitate. Directorii acestor companii au spus ca au dezvoltat servicii noi si au atras clienti noi în aceasta perioada.

"Aceasta vorbeste despre capacitatea de adaptare, de transformare a unei crize în oportunitate si de accelerare a procesului de inovare", considera oficialul AmCham.

Totodata, 40% dintre companii nu au apelat la niciuna dintre masurile de sprijin puse la dispozitie de Guvernul României pentru a face fata crizei provocate de Covid.

50% dintre respondenti considera mediul investitional ca fiind bun si foarte bun, iar apartenenta la Uniunea Europeana constituie principala garantie pentru investitii si calitatea mediului investitional din România.

"Membrii nostri considera ca, din pacate, climatul fortei de munca este unul foarte tensionat, astfel ca 87% se confrunta cu lipsa fortei de munca calificata. Digitalizarea administratiei publice ramâne prioritate, ea fiind esentiala pentru un stat modern si eficient, iar pentru statul român, membrii AmCham considera ca infrastructura fizica ramâne principala provocare careia trebuie sa-i faca fata si Planul National de Redresare si Rezilienta este principala cale de depasire a acestui obstacol", a aratat Simion.

În ceea ce priveste evaluarea climatului investitional, trebuie sa avem grija la schimbarile care au un impact semnificativ asupra calitatii fortei de munca, la cresterea inflatiei si nu în ultimul rând la cresterea datoriei publice, care s-a întâmplat în România cu o viteza mai accelerata decât în alte tari, considera el.

Pentru 97% dintre respondenti, stabilitatea si predictibilitatea sunt esentiale pentru un climat investitional atractiv. 67% din companii vor face noi investitii în acest an, iar 96% din companii vor creste sau vor consolida prezenta de piata în urmatorii trei ani.

Principalii piloni de dezvoltare, mentionati de respondenti, ar fi infrastructura, educatia, sanatatea, IT&C, inovatia, industria si agricultura.

Din punctul de vedere al viitorului, cele mai multe companii au început sa se intereseze si sa implementeze cadrul de reglementare cerut de noile norme de mediu, de politici sociale si asigurare a guvernantei corporative.

"Imperativele pentru redresarea economica? În primul rând trebuie luate masuri concrete pentru a detensiona situatia de pe piata muncii, politica fiscala fiind considerata cea mai împovaratoare în rândul tarilor din Europa Centrala si de Est. Trebuie neaparat sa adresam problema infrastructurii de transport, dar nu numai, asa cum

spuneam, este acum ori niciodata. Recomandam decidentilor sa identifice pilonii de dezvoltare pentru România. Noi ne-am permis sa-i enuntam pe cei sase pornind de la raspunsurile membrilor nostri si nu în ultimul rând, indiferent de masurile care se vor lua, ceea ce este foarte important pentru un climat investitional robust în România este predictibilitatea, stabilitatea si transparenta deciziilor care vor fi luate", a completat Ionut Simion.

62% din firme previzioneaza revenirea majoritara a angajatilor la birouri, 13% imediat, iar companiile acorda o atentie mai mare angajatilor, mai arata sondajul.

"Pentru noi acest studiu reprezinta un instrument foarte util pentru a avea un dialog constructiv si competitiv cu decidentii politici si vom continua sa promovam masurile care vor duce la cresterea competitivitatii si prosperitatii României", a concluzionat presedintele AmCham.

Sondajul a fost realizat în rândul a 180 de respondenti care detin functii de CEO si CFO în cadrul companiilor membre AmCham.

Cercetarea a fost realizata în perioada 25 mai - 18 iunie 2021.

Camera de Comert Americana în România (AmCham România) este între cele mai reprezentative asociatii ale comunitatii de afaceri din România, recunoscuta drept un promotor al dialogului public-privat pe teme ce privesc mediul de afaceri, politicile publice cu impact asupra economiei, competitivitatea României sau dinamica relatiilor comerciale între SUA si România.

În prezent, cele peste 460 de companii americane, multinationale si românești membre ale comunitatii AmCham România, fac posibila implicarea AmCham în promovarea priorităților economice pentru multe domenii de activitate, prin grupuri de lucru specializate, precum: Piete de Capital si Servicii Financiare, Guvernanta Corporatista, Concurenta si Ajutor de Stat, Energie, Educatie, Economie Digitala, Fiscalitate, Mediu , Piata Muncii, Sanatate, Fonduri Europene, Achizitii Publice si Partneriat Public-Privat, Real-Estate si Turism.