

Justitia europeana a decis ca sunetul produs de deschiderea unei cutii de bautura gazoasa nu poate fi o marca înregistrata

Un fisier audio care contine sunetul care se produce la deschiderea unei cutii de bautura, urmat de un moment de liniste si de un fâsâit, nu poate fi înregistrat ca marca pentru diverse bauturi si pentru containere din metal pentru transport si depozitare, în masura în care nu prezinta caracter distinctiv, a decis miercuri Curtea de Justitie a Uniunii Europene, transmite AFP.

Judecatorii de la CJUE au respins astfel un recurs formulat la finele anului 2019 de compania germana Ardagh Metal Beverage Holdings. Aceasta companie a formulat o cerere de înregistrare a unui semn sonor ca marca a Uniunii Europene la Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intellectuala (EUIPO). Acest semn, prezentat prin intermediul unui fisier audio, aminteste sunetul care se produce la deschiderea unei cutii de bautura, urmat de un moment de liniste care dureaza circa o secunda si de un fâsâit care dureaza circa noua secunde. EUIPO a respins aceasta cerere de înregistrare pentru motivul ca marca solicitata este lipsita de caracter distinctiv.

În hotarârea sa, pronuntata miercuri, Tribunalul Uniunii Europene respinge actiunea formulata de Ardagh Metal Beverage Holdings si se pronunta, pentru prima data, cu privire la înregistrarea unei marci sonore prezentate în format audio.

"Tribunalul aminteste ca criteriile de apreciere a caracterului distinctiv al marcilor sonore nu difera de cele aplicabile celorlalte categorii de marci si ca un semn sonor trebuie sa aiba o anumita pregnanta care sa permita consumatorului vizat sa îl perceapa ca marca, iar nu ca element de natura functionala sau ca indicator fara o caracteristica intrinseca proprie. Astfel, consumatorul produselor sau serviciilor în cauza trebuie sa poata face legatura cu aceasta origine comerciala, prin simpla perceptie a marcii, fara sa fie coroborata cu alte elemente precum, printre altele, elemente verbale sau figurative ori chiar o alta marca", informeaza Tribunalul Uniunii Europene.

Pe de alta parte, Tribunalul observa ca sunetul emis la deschiderea unei cutii de metal va fi efectiv considerat, în raport cu acest tip de produse, ca un element pur tehnic si functional. Astfel, deschiderea unei cutii de metal sau a unei sticle este intrinseca unei solutii tehnice legate de manipularea bauturilor în vederea consumarii lor, un asemenea sunet nu va fi perceput, asadar, ca indicatia originii comerciale a acestor produse. În plus, Tribunalul subliniaza ca elementele sonore si momentul de liniste de circa o secunda, privite în ansamblu, nu poseda nicio caracteristica intrinseca ce le-ar permite sa fie percepute de acest public ca o indicatie a originii comerciale ale produselor. Aceste elemente nu sunt suficient de pregnante pentru a se distinge de sunete comparabile în domeniul bauturilor. Prin urmare, Tribunalul confirma concluziile EUIPO în ceea ce priveste lipsa caracterului distinctiv al marcii solicitate.

Exista însa anumite marci sonore protejate în virtutea caracterului lor unic si identificabil pentru publicul larg, precum cele cinci note din jingle-ul pentru procesoarele Intel Pentium sau ragetul leului studiourilor de film MGM. În schimb, celebrul producator de motociclete Harley Davidson nu a reusit în 1994 sa obtina o marca sonora înregistrata din sunetul produs de motoarele motocicletelor sale.