

Cifra de afaceri a Sameday a crescut cu 142% în 2020

Sameday a încheiat anul 2020 cu o cifra de afaceri de aproximativ 400 de milioane de lei, cu 142% mai mare fata de cea din anul precedent, conform unui comunicat remis, joi, AGERPRES.

Pentru al saselea an consecutiv, vânzarile companiei au depasit o crestere anuala de 80%. La 14 ani de la înfiintare, Sameday are un numar de 3.500 de angajati si colaboratori, o flota de aproximativ 3.000 de autoturisme, dintre care putin peste 30 sunt 100% electrice si peste 1.500 de lockere easybox, în România si în Ungaria, se mentioneaza în comunicat.

"Cei 14 ani pe care Sameday i-a împlinit sunt, pentru mine, dovada ca, pentru a ajunge la vârsta buletinului, o companie trebuie sa îmbine viziunea pe termen lung cu tehnologia, curajul de a merge pe drumul inovatiei, cu perseverenta si încrederea în oameni, cu o cultura organizationala adaptata realitatii în care traim. Am pornit Sameday cu ambitia unor pionieri si visul de a acoperi o nisade piata slab explorata în 2007, dar cu un mare potential, cea a livrarilor în aceeasi zi. Pe masura ce am evoluat, ne-am dat seama ca putem schimba cu ajutorul tehnologiei construite intern si curieratul traditional, door to door cu livrare a doua zi", a declarat Lucian Baltaru, CEO Sameday.

Cresterea cifrei de afaceri a companiei a fost determinata de cresterea ratei de utilizare a comertului electronic, în contextul pandemiei de COVID-19, dar si de investitiile constante în tehnologie si în dezvoltarea capacitatii logistice.

Pentru a-si extinde capacitatea de livrare si sortare, a îmbunatatit experienta clientilor si a extinde reseaua de lockere easybox, în anul 2020, compania a investit peste 20 de milioane de euro în dezvoltarea directiilor strategice.

În 2021, Sameday a anuntat extinderea în Ungaria, acolo unde compania va furniza, începând cu anul acesta, servicii complete de curierat, menite sa faciliteze comertul transfrontalier si sa ofere clientilor oportunitatea de a-si creste prezenta în regiune si de a aborda pietele noi.

Daca în anul 2020, compania a livrat peste 30 de milioane de colete, primul semestru din 2021 a înregistrat o crestere semnificativa, Sameday ajungând la 17 milioane de pachete livrate. Odata cu relaxarea masurilor de prevenire a noului coronavirus, consumatorii revin treptat la comertul traditional. Cu toate acestea, reprezentantii companiei anticipeaza ca o mare parte a acestora va ramâne fidela retailului digital si ca, în 2021, aceasta tendinta va fi una pozitiva, încurajata si de calitatea constant în crestere a serviciilor de curierat din România.

Astfel, Sameday preconizeaza ca, pâna la finalul anului, numarul trimiterilor din piata de curierat va înregistra o crestere de peste 10%, fata de anul precedent.

Echipa Sameday numara, în prezent, 3.500 de angajati si colaboratori, cu 20% mai mult decât la finalul anului 2020. Pâna la sfârșitul anului, reprezentantii companiei estimeaza o crestere de aproximativ 50% a resurselor umane. Departamentele cu cea mai accelerata dezvoltare sunt cele operationale si comerciale. Flota Sameday numara aproximativ 3.000 de autoturisme, dintre care peste 30 sunt 100% electrice, iar alte 50 urmeaza sa fie livrate în lunile urmatoare.

Înfiintata în 2007, Sameday se numara în prezent printre principalii jucatori din piata româneasca de curierat. Compania este prezenta în România si în Ungaria, oferind atât servicii de livrare door-to-door, cât si livrare în peste 1.500 de lockere easybox. În prezent, expedierile Sameday sunt procesate în trei hub-uri logistice, unul amplasat în apropierea orasului Chitila, unul în Sibiu si unul în Budapesta.