

GEFCO își digitalizează lanțurile de aprovizionare

GEFCO, expertul global în logistica integrată, va implementa sistemele TMS și WMS de la Blue Yonder pentru a sprijini și dezvolta afacerile clienților, conform unui comunicat remis AGERPRES.

"GEFCO a ales compania Blue Yonder bazată pe cloud pentru un sistem de management al transportului (TMS) și pentru un sistem de gestionare a depozitelor (WMS) prin care să-și revoluționeze serviciul pentru clienți și să accelereze dezvoltarea lor", se menționează în comunicatul companiei.

Potrivit sursei citate, GEFCO oferă un management integrat al lanțului de aprovizionare pentru brandurile de top din industria auto, industrială, electronică, aeronautică, farmaceutică și medicală și de consum din întreaga lume.

GEFCO are 11.500 de angajați în 47 de țări și parteneri în 79 de țări din întreaga lume și își folosește soluțiile multimodale pentru lanțul de aprovizionare cu scopul de a fi parteneri, nelimitați, indiferent de provocările întâlnite. Totodată, GEFCO a cautat să-și înlocuiască sistemele locale cu soluții de execuție a lanțului de aprovizionare SaaS pentru a putea oferi o agilitate și o flexibilitate mai mari.

"Prin implementarea și integrarea sistemelor TMS și WMS bazate pe Microsoft Azure de la Blue Yonder, GEFCO își va putea transforma operațiunile de transport prin gestionarea rapidă și eficientă a proceselor de business end-to-end de la modelare, la planificare și execuție. Cu TMS, GEFCO va asigura vizibilitatea în operațiunile de transport de intrare și de ieșire, împreună cu instrumentele de colaborare ale furnizorilor și operatorilor de transport. Cu WMS, GEFCO va spori flexibilitatea, receptivitatea în timp real, performanța integrală la timp și capacitatea de a gestiona operațiuni complexe de depozit", se mai spune în comunicat.

GEFCO este un expert global în lanțul de aprovizionare multimodal și un furnizor de frunte de logistica auto în Europa. Rețeaua globală a GEFCO se întinde pe cinci continente, cu 11.500 de angajați în 47 de țări. În 2020, Grupul a generat venituri de 3,8 miliarde euro.

Blue Yonder este liderul mondial în realizarea comerțului cu lanțul de aprovizionare digital și omnicanal. Platforma permite comercianților de retail, producătorilor și furnizorilor de logistica să prezică, să pivoteze și să satisfacă fără probleme cererea clienților.