Studiu Starcom: Cum s-a schimbat comportamentul românilor cu privire la vacanțe în perioada pandemiei



Pandemia a schimbat obiceiurile de vacanța ale românilor din mediul urban, 2020 fiind anul vacanțelor mai rare, petrecute alaturi de familie și prieteni în locuri izolate din țara, conform unui nou studiu realizat de Starcom România. Totuși, 6 din 10 utilizatori de internet din mediul urban nu au renunțat la vacanțe nici în toiul pandemiei, iar 95% dintre ei intenționeaza sa mearga în vacanța anul acesta. Studiul „Impactul COVID-19 asupra obiceiurilor de vacanța" face parte din HumanGraphExperience, o serie de infografice lunare realizate de Starcom România, bazate pe studii cantitative.

„Anul 2020 nu a fost lipsit de vacanțe, însa românii din mediul urban au încercat sa fie mai precauți, sa calatoreasca în grupuri mai mici, cu persoane apropiate, cei mai mulți cu mașina personala, în locații în care s-au simțit în siguranța. Deși anul 2021 se anunța unul plin de vacanțe odata cu relaxarea restricțiilor, comportamentul preventiv se menține, astfel ca persoanele din mediul urban iau în calcul posibile evenimente și își aleg cu atenție destinațiile. 2020 a reprezentat și un prilej de a descoperi locuri frumoase pe teritoriul țarii și a deschis un apetit pentru vacanțele petrecute în România", a explicat Andreea Zanfir, Consumer Insights & Research Coordinator, Starcom România.

Vacanțele de anul trecut

Una dintre concluziile studiului este ca 6 din 10 români utilizatori de Internet din mediul urban și-au dus la îndeplinire planurile de vacanța în 2020, în ciuda contextului pandemic. Pentru restul, ultima vacanța a fost în urma cu un an sau doi, înainte de începerea pandemiei. Principalele motive pentru care aceștia au renunțat la vacanța din 2020 au fost restricțiile impuse de autoritați (52%), protejarea sanatații proprii și a celor dragi (36%), dar și motive de ordin financiar – lipsa resurselor (31%), instabilitatea financiara (22%) sau dorința de a economisi (11%).

Dintre românii care au fost în vacanța anul trecut, jumatate au declarat ca au organizat mai puține plecari fața de anii dinainte de pandemie.

Cum s-au schimbat vacanțele

2020 a fost anul vacanțelor în familie: 8 din 10 românii din mediul urban au preferat sa calatoreasca cu familia sau cei apropiați pentru a se simți în siguranța.

Printre comportamentele observate, se numara faptul ca majoritatea au renunțat la destinațiile dorite din cauza restricțiilor de circulație (74%), au calatorit cu propria mașina din motive de siguranța (76%), au evitat în mod

intenţionat anumite ţari cu risc ridicat (70%), au organizat şederi mai scurte (55%) şi au preferat camping-ul şi spaţiile deschise (52%).

Comparativ cu perioada pre-pandemica, în 2020, românii din mediul urban şi-au petrecut vacanţele în locaţii mai puţin accesibile, atât din punct de vedere geografic, cât şi financiar (locaţii de lux, staţiuni, locuri exotice, locaţii care nu sunt expuse riscului). Întrucât au calatorit mai puţin decât în alţi ani, şi-au permis sa se bucure de o experienţa mai scumpa.

Pe de alta parte, dorinţa de a-şi petrece vacanţa descoperind noi locuri şi ţari, interacţionând şi conectându-se cu alte persoane a scazut în timpul pandemiei, din cauza preocuparii pentru sanatate. Similar, a scazut interesul pentru locaţii animate, în timp ce a crescut cel pentru vacanţele petrecute acasa.

Top destinaţii
În perioada pandemiei, a crescut interesul pentru vacanţele petrecute în România. În topul destinaţiilor preferate se afla litoralul, urmat de Braşov şi Prahova, iar pe locul trei zonele de munte. În paralel, românii din mediul urban care au continuat sa îşi petreaca vacanţele în strainatate au optat pentru destinaţii precum Bulgaria, Grecia şi Turcia.

Planificarea vacanţelor viitoare
Majoritatea romanilor din mediul urban declara ca le este dor de vacanţa, indiferent daca au renunţat la ea anul trecut sau nu. Sentimentul este mai acut printre femei şi tinerii cu vârsta cuprinsa între 18 şi 24 de ani.
Astfel, 95% intenţioneaza sa mearga în vacanţa anul acesta. Dintre aceştia, peste 90% vor sa îşi petreaca vacanţa în România, în destinaţii precum litoralul, zonele montane sau Maramureş, în timp ce Grecia ramâne cea mai populara destinaţie externa.

În ceea ce priveşte motivele pentru care majoritatea românilor din mediul urban opteaza şi anul acesta pentru o vacanţa în ţara, preocuparea pentru sanatate şi siguranţa ramâne prioritara, în special în rândul persoanelor mature, cu vârsta peste 55 de ani (51%). Alte motive invocate includ costurile reduse, mai ales de segmentul de vârsta 25-44 (38%), lipsa obligativitaţii unui test COVID, un motiv susţinut de cei cu vârsta cuprinsa între 35 şi 44 de ani (38%) sau dorinţa de a susţine economia locala, mai prezenta printre respondenţii de peste 55 de ani (38%).

Caracteristicile vacanţelor viitoare
Dintre românii din mediul urban care intenţioneaza sa mearga în vacanţa în 2021, majoritatea au de gând sa îşi foloseasca propria maşina, similar cu comportamentul pre-pandemic. În schimb, comparativ cu perioada pre-pandemica, numarul persoanelor care intenţioneaza sa calatoreasca cu trenul şi autobuzul a scazut (-4%), în timp ce numarul celor care aleg sa calatoreasca cu avionul a crescut (+5%).

Şi anul acesta, majoritatea prefera sa îşi petreaca vacanţele alaturi de familie şi prieteni. Totuşi, aşa cum era de aşteptat, concediul arata diferit în funcţie de segmentul de vârsta: persoanele de peste 45 de ani prioritizeaza relaxarea şi odihna, îşi doresc sa viziteze obiective turistice, sa descopere diferite culturi şi sa încerce mâncaruri exotice, în timp ce persoanele cu vârsta sub 34 de ani intenţioneaza sa faca fotografii pentru a le pastra ca amintiri, sa fie active, sa se distreze şi sa lege prietenii.

În continuare, incertitudinea are impact asupra comportamentului legat de organizarea vacanţelor: 53% dintre românii utilizatori de Internet din mediul urban amâna planificarea vacanţei pâna în ultimul moment, temându-se de introducerea neaşteptata a unor noi restricţii, iar 46% dintre ei nu sunt siguri ca vor calatori în ţari care nu au luat masuri împotriva COVID-19.

Cu toate acestea, românii par optimişti, 67% dintre ei se simt mai confortabil faţa de anul trecut sa plece în vacanţa.