

Studiu: 70% dintre start-up-urile de tehnologie din România, afectate de pandemia COVID-19

Șapte din zece (70%) dintre start-up-urile de tehnologie românești au fost afectate de pandemia de COVID-19, iar în cazul a 50% dintre fondatorii acestor afaceri a existat consultare cu echipa pentru a găsi soluții de atenuare a impactului crizei sanitare, arată rezultatele unui studiu inițiat de Romanian Tech Startups Association (RO TSA), în parteneriat cu peste 130 de actori ai ecosistemului național de start-up-uri.

Conform cercetării "Impactul COVID19 asupra Start-up-urilor de tehnologie din România", afacerile de acest tip din România au venituri, în medie, de 150.000 de euro pe an, sunt active pe piața de mai puțin de patru ani și au sub patru angajați.

Pentru a lua decizii în vederea atenuării impactului pandemiei, fondatorii start-up-urilor s-au consultat cu întreaga echipă (50%) sau cu consiliul consultativ, cu mentorii și antrenorii (49%), în timp ce 39% au primit sfaturi de la alți antreprenori.

Cel mai prosper ecosistem de start-up-uri de tehnologie locale se afla în București, acesta fiind urmat de Cluj, Timiș și Bihor.

De asemenea, cea mai semnificativă evoluție a ecosistemului de start-up-uri din România a avut loc în anul 2017, când numărul de start-up-uri tehnologice nou-înființate aproape s-a triplat față de anul precedent.

Potrivit sursei citate, principalele piețe reprezentate sau vizate de ecosistemul de start-up-uri din România sunt în Europa (în Franța, Spania și Italia), în timp ce 41% dintre respondenți indică SUA drept piața principală.

Start-up-urile cu cel mai mare număr de angajați sunt cele din categoriile fintech (35,2%), automatizare (35,2%) și marketing (14,2%). Pe de altă parte, start-up-urile cu cele mai mari venituri se regăsesc în aceleași categorii: automatizare (38,1%), fintech (31,8%) și marketing (12,1%).

La capitolul finanțare, principală sursă a acestor afaceri de tehnologie este autofinanțarea, peste o treime (36%) dintre acestea au realizat strângere de fonduri private (Business Angels - în proporție de 23%, VC - de 9% și Equity Crowdfunding - de 4%).

Studiul de specialitate a fost realizat în perioada februarie - martie 2021 pe un eșantion de 117 start-up-uri de tehnologie din România.

RO TSA (Romanian Tech Startups Association) este o organizație nonprofit care își propune să promoveze, să sprijine și să reprezinte interesele start-up-urilor de tehnologie din România.

Noul hub digital ROTSA Digital Hub, lansat marți, 13 iulie 2021, va face parte din rețeaua de noua hub-uri digitale corespunzătoare fiecăruia dintre partenerii din cadrul proiectului Danube Energy+, un proiect care se desfășoară în noua țară europeană (Bulgaria, Cehia, Croația, Germania, România, Serbia, Slovacia, Slovenia și Ucraina).

RO TSA Digital Hub va realiza o hartă interactivă a start-up-urilor de tehnologie și a investitorilor de tip business angel, va publica articole săptămânale dedicate câte unui start-up, va organiza hackathoane urmate de programe de incubare și acțiuni de mentorat în parteneriat cu rețeaua de colaboratori. În plus, se afla în curs de elaborare, tot

printr-o actiune comuna, un dictionar de termeni specifici domeniului de start-up-urilor.