

Hanga (BVB): Listarea celei de -a doua emisiuni de obligatiuni Vivre arata deschiderea companiei pentru diversificarea surselor de finantare

Noile obligatiuni Vivre Deco, în valoare de sapte milioane de euro, au debutat miercuri la Bursa de Valori Bucuresti, sub simbolul bursier VIV26E.

"Ne bucuram ca piata de capital româneasca sustine planurile de crestere ale Vivre Deco, atât în România, cât si în celelalte tari în care este prezenta. Anul trecut, în aprilie 2020, Vivre Deco lista prima sa emisiune de obligatiuni, într-o perioada plina de incertitudini. Listarea celei de-a doua emisiuni de obligatiuni Vivre, aproape dubla fata de prima, demonstreaza pe de o parte interesul si încrederea pe care investitorii le au fata de compania si echipa Vivre, iar pe de alta parte arata deschiderea companiei pentru diversificarea surselor de finantare, folosind cu succes bursa în acest sens", a declarat Radu Hanga, presedintele BVB, conform unui comunicat al bursei.

Cea de-a doua emisiune de obligatiuni Vivre, se tranzactioneaza de miercuri pe Sistemul Multilateral de Tranzactionare. Capitalul atras de la investitorii din piata de capital este destinat cresterii cotei de piata si investitiilor în tehnologie si automatizari. În total, compania a atras prin piata de capital, începând cu martie 2020, prin intermediul celor doua emisiuni de obligatiuni, suma de 10,45 milioane de euro.

"Statutul de companie publica pe care l-am obtinut odata cu listarea obligatiunilor si încrederea pe care ne-au acordat-o investitorii în ultimii doi ani ne determina sa crestem în anii ce urmeaza într-un ritm si mai accelerat, dar sustenabil. Viitorul este despre personalizarea experientei clientilor Vivre, adaptata nevoilor lor, iar tehnologia este principala pârghie care ne va permite sa personalizam interactiunile digitale la infinit, fara limitari de ordin fizic. Ne dorim sa devenim treptat cel mai important marketplace pe categoria de home & deco în regiunea din care facem parte. Acest demers necesita capital, eforturi si resurse importante pe toate palierele, însa suntem pregatiti sa inovam si sa facem tot ceea ce tine de noi pentru a ne atinge obiectivele", a afirmat Monica Cadogan, cofondator si director general al Vivre Deco.

Listarea obligatiunilor vine dupa ce Vivre Deco a încheiat un plasament privat în aprilie 2021, prin care a atras fonduri în valoare de 7 milioane euro necesare dezvoltarii. Un numar de 89 de investitori au subscris în cadrul plasamentului, dintre care 5 investitori calificati si 84 de investitori de retail (4 persoane juridice române, 76 persoane fizice române si 4 persoane fizice straine). Emisiunea include un numar de 14.000 de obligatiuni, cu o valoare nominala de 500 de euro. Obligatiunile au o dobânda anuala de 5,5%, cu plata semestrială, scadenta la 5 ani de la data emiterii, respectiv 21 aprilie 2026. Plasamentul privat si listarea obligatiunilor au fost realizate cu sprijinul TradeVille, Consultant Autorizat.

"De astazi, bursa ne ofera un decor proaspat odata cu listarea celor mai noi obligatiuni Vivre Deco. Dupa un alt debut întâmplat zilele trecute la bursa noastra, am putea spune ca aceasta saptamâna este dedicata casei. Fie ca e vorba despre constructia de locuinte, fie despre decorarea lor, investitorii la Bursa de Valori Bucuresti au acum acces facil si diversificat la noi instrumente pentru a capta oportunitatile pe care le ofera oricare dintre aceste doua domenii", a subliniat Ovidiu-George Dumitrescu, CFA, directorul general adjunct al TradeVille.

Prima emisiune de obligatiuni Vivre Deco, în valoare de 3,45 milioane de euro, se tranzactioneaza la bursa din 10 aprilie 2020 sub simbolul bursier VIV25E. Compania nu exclude derularea de noi operatiuni de finantare prin piata de capital în perioada 2021-2025.

Vivre Deco a fost fondata în anul 2012 în România, iar în 2013 a început un amplu proces de extindere la nivel regional, ajungând în 2019 sa fie prezenta în 9 tari: România, Bulgaria, Ungaria, Polonia, Croatia, Slovacia, Slovenia, Cehia, Grecia. În prezent, Vivre este unul dintre principalii comercianti de produse Home & Deco în

pietele în care activeaza, canalul de vânzari fiind exclusiv online. Conform analizelor de piata efectuate de emitent, Vivre se afla printre cei mai importanti 5 jucatori din principalele piete în care își desfășoara activitatea, în România, Bulgaria, Ungaria si Croatia.

Compania a încheiat anul 2020 cu o cifra de afaceri neta de 295,2 milioane lei, o crestere de 50% comparativ cu anul precedent. Profitul net a crescut de la 3 milioane lei în 2019, la 7,4 milioane lei în 2020.

La finalul anului trecut, numarul mediu de angajati la nivel de grup (Vivre Deco si Technologies by Vivre) era de 279. Actionarii companiei sunt Neogen SA, cu 50%, Advisory Delta, cu 45%, si Nagy Vajda Andras Peter (director tehnic Vivre), cu 5%.