

Piata reînmatricularilor auto a crescut în România cu 41%, în primul semestru (analiza)

Tranzactiile cu masini second-hand pe plan intern (reînmatriculari) au crescut cu 41%, în primele sase luni ale anului comparativ cu datele din 2020, pâna la 335.000 de unitati, în timp ce piata masinilor noi s-a diminuat cu 4%, în aceeași perioada, conform unei analize publicata, miercuri, de o platforma auto online.

Conform Autovit.ro, în intervalul ianuarie - iunie 2021, numarul reînmatricularilor a fost cu 100.000 de unitati mai mare, raportat la intervalul de referinta.

Astfel, pe piata masinilor second-hand, luna martie a fost cea mai buna luna de când exista statistici, cu aproape 64.000 de masini tranzactionate si chiar si cea mai slaba luna a adus volume mari de masini tranzactionate (iunie, cu peste 51.000 de masini).

"Totalul de aproape 335.000 de unitati este unul destul de mare pentru aceasta jumatate de an, ceea ce poate face posibila stabilirea unui nou record anual. Pâna acum, 2019 a fost cel mai bun an pentru reînmatriculari, cu 625.000 de masini. Cifrele au crescut si datorita celor care au început sa evite mijloacele de transport în comun pentru a reduce riscurile de infectare cu noul coronavirus si au decis sa-si ia masina, desi înainte de pandemie nu considerau esentiala aceasta achizitie", se mentioneaza în raport.

În acelasi timp, piata masinilor second-hand din import a crescut cu 10%, în primul semestru fata de anul trecut, la aproape 200.000 de unitati tranzactionate, iar cea mai buna luna a fost martie, cu peste 36.000 de masini vândute. Pragul de 30.000 de unitati a fost depasit în fiecare din cele sase luni ale începutului de an. Cea mai mare crestere fata de anul trecut a fost în aprilie, respectiv de 70%.

Potrivit sursei citate, marcile auto second-hand preferate de catre români, în primul semestru din 2021 sunt: Volkswagen (48.965 unitati), BMW (19.558), Audi (19.487), Ford (14.037) si Opel (13.204).

Analiza Autovit.ro releva faptul ca, pe piata masinilor noi, s-a înregistrat o scadere de 4%, în prima parte a acestui an, fata de aceeași perioada din 2020. În aceasta marja, cea mai buna luna a fost iunie, cu aproape 12.000 de unitati vândute, datorita Programului "Rabla".

Pe de alta parte, cea mai slaba luna pentru piata masinilor noi a fost ianuarie, cu doar 6.000 de unitati tranzactionate, comparativ cu aceeași luna a anului anterior, când se consemnau 12.489 de autovehicule noi vândute pe piata interna.

În topul primelor cinci marci comercializate în aceasta categorie auto se afla: Dacia - cu 10.387 de unitati, Skoda (4.302), Ford (3.803), Toyota (3.744) si Volkswagen (3.489).

Autovit.ro este cea mai mare platforma online din România destinata vânzarii si cumpararii de masini noi si second-hand, cu peste 3.5 milioane de vizitatori lunar si peste o mie de dealeri auto care folosesc serviciile companiei. Platforma apartine OLX Group.