

Raiffeisen Bank a afisat un profit net în crestere cu 42%, la 397 milioane lei, dupa prima jumatate a anului

Raiffeisen Bank a anuntat, vineri, un profit net de 397 milioane de lei în prima jumatate a anului 2021, cu 42% mai mare fata de perioada similara a anului trecut.

"Este o performanta financiara foarte buna datorata în principal nivelului considerabil mai mic al costului riscului, pe fondul disciplinei de rambursare a creditelor, sustinuta de masurile luate pentru sprijinirea clientilor, atât de banca, cât si de Guvern, dar si de îmbunatatirea evolutiilor macroeconomice si cresterea creditarii", se mentioneaza într-un comunicat al bancii transmis Bursei de Valori Bucuresti.

La 30 iunie 2021, activele totale au ajuns la 54,5 miliarde de lei, o crestere de 18%, an la an, iar veniturile bancii au crescut usor, cu 2%, fata de aceeași perioada a anului trecut.

Cheltuielile operationale s-au mentinut la acelasi nivel din T2 2020, o scadere de 1%.

"Suntem multumiti de rezultatele noastre din prima jumatate a anului 2021, an în care suntem preocupati sa ne sustinem clientii si revenirea economiei românești. Am reusit mentinerea profilului de risc al bancii la niveluri sanatoase, prin moratoriile proprii si publice. Împreuna cu clientii nostri, putem spune ca am depasit cu bine aceasta perioada cu totul neobisnuita. Mai mult, am înregistrat o crestere foarte buna a portofoliului de credite al bancii cu 11%, comparativ cu jumatatea anului 2020. Am crescut pe toate segmentele de clienti cu un vârf de 21% crestere pentru IMM-uri, în mare masura datorita implicarii noastre puternice în programul IMM Invest. De asemenea, creditele pentru persoanele fizice si corporatiile mari si medii au avansat semnificativ, cu 10%, respectiv 8%", a declarat Steven van Groningen, presedinte & CEO Raiffeisen Bank.

Potrivit comunicatului bancii, criza sanitara a adus un comportament mai prudent, orientat spre amânarea cheltuielilor si spre economisire, astfel încât depozitele clientilor au înregistrat o crestere cu 15% la finalul T2 2021, comparativ cu nivelul din 30 iunie 2020, ajungând la 44,3 miliarde de lei.

Creditele acordate de banca populatiei au crescut semnificativ la jumatatea anului 2021. Potofoliul Flexicredit s-a dublat ca valoare fata de aceeași perioada a anului trecut, în timp ce creditele cu garantie ipotecara au crescut cu 40%.

Raiffeisen Bank a plasat în iunie 2021 cea mai mare emisiune de obligatiuni corporative în lei a unui emitent din România si a doua emisiune de obligatiuni verzi a bancii, de 1,2 miliarde de lei, dupa cea din mai 2021, care a atras 400,5 milioane de lei.

"Prin cele doua emisiuni de obligatiuni verzi din piata locala, reconfirmam angajamentul nostru de a mobiliza resursele financiare în scopuri sustenabile si de a integra aspectele sociale si de mediu în gestionarea riscurilor, pentru a asigura o decarbonizare progresiva a portofoliului de credite. Fondurile atrase prin aceste emisiuni de obligatiuni vor fi directionate în proiecte verzi care respecta criteriile de eligibilitate definite în Cadrul pentru Obligatiuni Verzi al bancii", a aratat Steven van Groningen.

La finalul primului semestru 2021, numarul clientilor activi digital a ajuns la 950.000 (din 2,18 milioane de client PF). În acest an, peste 75.000 de clienti, în medie, în fiecare luna, au început sa foloseasca serviciile digitale oferite de Raiffeisen Bank. În ceea ce priveste clientii corporatii, peste 99% dintre ei tranzactioneaza cu banca exclusiv prin canale electronice.

Platile cu cardurile de credit în prima jumătate a anului 2021 au crescut cu 23%, fata de perioada similara din 2020. Platile cu telefonul sau ceasul sau orice card Raiffeisen Bank s-au dublat în primele 6 luni din 2021, fata de aceeași perioada din 2020.

Raiffeisen Bank este una dintre bancile universale aflate în top 5 în România și are în portofoliu 2,2 milioane de clienți, persoane fizice și juridice. Banca are peste 4.600 de angajați, 300 de agenții în toată țara, 700 de ATM-uri, 400 de mașini multifuncționale (MFM-uri) și o rețea de peste 24.400 de POS-uri. La finalul lunii iunie 2021, peste 60% din cele 300 unități Raiffeisen Bank operau cu casierie digitală.