

Bolt obtine de la investitori 600 mil. E și pregatește lansarea unui program de livrare a produselor în 15 minute

Startup-ul de mobilitate Bolt a anuntat luni ca a obtinut 600 de milioane de euro (714 milioane de dolari) de la investitori si va utiliza fondurile pentru livrarea rapida de produse alimentare, o piata extrem de competitiva, transmite Reuters.

În urma runde de finantare, care evalueaza Bolt la peste patru miliarde de euro, compania cu sediul în Talinn este mai bine situata decât rivalele europene Getir, Gorillas si Jokr.

Bolt sustine ca va deveni "prima super-aplicatie din Europa", extinzându-si activitatea de la serviciile de ride-hailing si închirieri de trotinete electrice pâna la livrarea de alimente.

Compania va lansa în urmatoarele luni un program de livrare a produselor alimentare în 15 minute, numit Bolt Market, în 10 tari europene.

Bolt a obtinut fondurile de la noi investitori, cum ar fi Sequoia, Tekne si Ghisallo, precum si de la actualii sustinatorii G Squared, G1 Capital si Naya. La precedenta runda de finantare din decembrie, compania a obtinut de la investitori 150 milioane de euro.

Bolt, companie din Estonia cunoscuta anterior sub denumirea Taxify, concureaza cu Uber pe piata serviciilor de ride-hailing. De asemenea, opereaza scutere electrice si a lansat un serviciu de livrare de mâncare. Compania a fost înfiintata în 2013 si are peste 50 de milioane de utilizatori în mai mult de 40 de tari, în special în orasele din Europa de Est si Africa.

Bolt este prezenta în România cu serviciile de transport de persoane, de transport de produse, de închiriere de trotinete electrice, de livrare de mâncare (Bolt Food) si cu divizia de software development, care deserveste toate subsidiarele din Europa ale companiei. Serviciile Bolt sunt disponibile în Bucuresti, Cluj, Timisoara, Constanta, Iasi si Brasov.