

BCR a înregistrat un profit net de 690,8 milioane de lei în primul semestru, în creștere cu 38,5%

BCR a înregistrat un profit net de 690,8 milioane de lei (140,9 milioane de euro) în primul semestru al acestui an, în creștere cu 38,5% față de 498,9 milioane de lei (103,6 milioane de euro) în perioada similară a anului trecut, în urma performanței operaționale îmbunătățite în principal pe fondul unui volum de business mai mare, dar și alocării de costuri cu riscul mai redus.

Potrivit rezultatelor financiare pe primele șase luni din 2021, remise luni Bursei de la București, rezultatul operațional s-a îmbunătățit cu 12,7%, până la 1,012 miliarde de lei (206,6 milioane de euro), de la 898,2 milioane de lei (186,5 milioane de euro) în S1 2020, pe fondul unor venituri operaționale mai mari și al unor cheltuieli operaționale mai reduse.

Venitul net din dobânzi a crescut ușor, cu 0,7%, până la 1,196 miliarde de lei (244 milioane de euro), determinat de volume mai mari de credite și depozite atât pe segmentul de clienți retail, cât și pe cel de corporate, parțial compensat de impactul din dobânzi mai scăzute pe piața monetară.

Venitul net din comisioane a crescut puternic, cu 21,4%, până la 383,8 milioane de lei (78,3 milioane de euro) în S1 2021, generat de un volum mai mare de tranzacții comparativ cu activitatea de business mai redusă și de măsurile implementate în vederea sprijinirii clienților în contextul pandemiei.

Rezultatul net din tranzacționare a crescut cu 21,8%, până la 174,1 milioane de lei (35,5 milioane de euro), în principal datorită unei activități de tranzacționare mai crescute.

Venitul operațional s-a majorat cu 6,5% până la 1,814 miliarde de lei (370,2 milioane de euro) în S1 2021, determinat de un volum de business mai mare.

Cheltuielile administrative generale au înregistrat valoarea de 801,8 milioane de lei (163,6 milioane de euro) în S1 2021, în scădere cu 0,4% în comparație cu S1 2020, mai ales ca urmare a impactului pozitiv din deconsolidarea subsidiarei CIT One, cât și datorită contribuției anuale ușor mai mici la fondul de garantare a depozitelor în 2021.

Astfel, raportul cost-venituri s-a îmbunătățit la 44,2% în S1 2021, față de 47,3% în S1 2020, arată documentul citat.

"Rezultatul net din deprecierea instrumentelor financiare a înregistrat o alocare de 77,2 milioane de lei (15,8 milioane de euro) în S1 2021, semnificativ mai redusă comparativ cu alocarea de 169,9 milioane de lei (35,3 milioane de euro) înregistrată în S1 2020. Acest rezultat a fost determinat în principal de alocări de provizioane de portofoliu în S1 2021, reflectând abordarea de risc conservatoare a băncii, prin menținerea unei perspective prudente asupra anumitor industrii în contextul actual", precizează sursa.

Rata creditelor neperformante s-a situat la 4,3% în iunie 2021, ușor mai redusă față de 4,5% în decembrie 2020, evoluție care reflectă trendul pozitiv al creditelor acordate clienților și a fost sprijinită, de asemenea, de o acumulare scăzută de noi credite neperformante. În același timp, gradul de acoperire al creditelor neperformante cu provizioane s-a situat la nivelul de 125,3% în iunie 2021.

Rata de solvabilitate a BCR (doar banca), în conformitate cu reglementările privind cerințele de capital (CRR), s-a situat la nivelul de 21,95% în mai 2021, semnificativ peste cerințele Băncii Naționale a României.

Creditele și avansurile acordate clienților au crescut cu 4,3%, până la 44,873 miliarde de lei (9,106 miliarde de euro) la data de 30 iunie 2021, susținute de creșteri atât în creditarea retail (+3% față de decembrie 2020), cât și în cea corporată (+5,1% față de decembrie 2020).

Portofoliul total de credite nete acordate clienților de Banca Comercială Română (BCR) a crescut cu 10,7% an pe an la 30 iunie 2021. Credite nou acordate în valoare de 4,2 miliarde de lei în S1 2021 au fost destinate persoanelor fizice (credite ipotecare și de consum) și microîntreprinderilor. Potrivit băncii, 1 din 6 români care au accesat credite pentru locuințe și credite pentru achiziții de bunuri au folosit BCR.

Finanțările nou acordate pentru companiile active în România s-au cifrat la 2,6 miliarde de lei în S1 2021, dintre care 37% reprezintă credite de investiții.

Depozitele de la clienți au scăzut cu 0,3%, până la 64,713 miliarde de lei (13,132 miliarde de euro) la data de 30 iunie 2021. Depozitele retail s-au majorat cu 1,7% față de decembrie 2020, în timp ce depozitele corporate au scăzut cu 4,9% față de 31 decembrie 2020.

BCR a raportat 1,9 milioane de utilizatori de internet banking și mobile banking, din care peste 1,2 milioane de utilizatori activi de George, în creștere cu 39% față de S1 2020. Peste 40% din creditele de nevoi personale din S1 2021 au fost acordate 100% digital.

"Continuăm să evoluăm la nivel de economie și societate, iar 2021 vine să ne arate că prin flexibilitate putem să ne dezvoltăm pe toate planurile - digitalizare, interacțiuni de calitate cu clienții și educație financiară. Vedem în prezent relansarea economiei și contextul

favorabil, vedem proiecte noi si ne implicam în sustinerea initiativelor sustenabile. În aceasta perioada am comunicat intens cu clientii nostri legat de interesul lor în teme esentiale precum impactul climatic, inechitatea sociala si educatie. Împreuna cream abordari relevante pentru a capta oportunitatea de transformare pentru un viitor mai bun si echitabil. Ne asteptam ca fondurile europene de peste 80 de miliarde de euro din Cadru Financiar Multianual 2021-2027 si din PNRR sa fie impulsul de accelerare în evolutia tarii noastre. Suntem pregatiti sa contribuim viguros în acest proces pe diverse paliere, de la educatie si elemente de proces pâna la cofinantari si finantari directe. Este oportunitatea unica de a face pasul catre o economie si societate performanta si durabila, iar succesul planurilor nationale reprezinta prioritatea critica pentru echipa BCR în urmatorii ani", a declarat Sergiu Manea, CEO Banca Comerciala Româna.

Potrivit documentului remis BVB, Banca sustine digitalizarea IMM-urilor la nivel european, fiind singura companie din România recunoscuta de Comisia Europeana în proiectul Digital Mentors-Volunteers, prin care 36 de voluntari BCR mentoreaza 58 de startup-uri si ONG-uri din România pentru a creste nivelul de digitalizare al acestora.

Prin programul Școala de Bani, BCR a organizat în primul semestru sesiuni online de educatie financiara si ateliere pentru 20.000 de adulti si copii. Numarul total al celor care au participat în program a depasit 450.000. Programul de educatie antreprenoriala BCR Școala de Business a ajuns la peste 16.500 de utilizatori, cu noi cursuri lansate în platforma: Succesul în vânzari si ABC Juridic. În cadrul programului INNOVX-BCR au fost selectate 15 start-up-uri de tehnologie cu cifra de afaceri sau finantare atrasa între 500.000 de euro si un milion de euro.

BCR ofera o gama completa de produse si servicii financiare, printr-o retea de 18 centre de afaceri si 16 birouri mobile dedicate companiilor si 370 de unitati retail situate în majoritatea oraselor din tara cu peste 10.000 de locuitori. BCR este lider în România pe piata tranzactiilor bancare, clientii BCR dispunând de cea mai mare retea nationala de ATM-uri si masini multifunctionale - aproape 1.800 de echipamente, 11.300 POS-uri si servicii bancare complete prin Internet banking, Mobile banking, Phone-banking si E-commerce.