

Profitul net al Grupului BRD, în creștere cu aproape 51%, în primul semestru din acest an

Profitul net al Grupului BRD a fost de 626 milioane lei în semestrul I 2021 în comparație cu 415 milioane lei în semestrul I 2020, în creștere cu 50,9% în dinamica anuală, fiind susținut de o activitate comercială solidă și reversări nete în costul riscului, a anunțat marți banca.

"Bazându-se pe activitatea comercială dinamică, BRD a obținut în prima jumătate a anului o performanță financiară solidă. Venitul net bancar a crescut, în pofida tendinței descendente continue a ratelor de dobândă de piață. Costurile au fost strict controlate, în timp ce investițiile noastre strategice au fost menținute. Efectele cumulate ale revenirii economice și ale recuperărilor consistente din portofoliul neperformant s-au tradus prin reluări nete ale costului riscului. BRD rămâne un partener solid și de încredere pentru clienții săi și un actor angajat al economiei românești", a declarat François Bloch, directorul general al BRD Groupe Societe Generale.

Soldul creditelor (inclusiv leasing) a marcat o performanță solidă, crescând cu aproape 9% față de iunie 2020, pe baza unei creșteri pe toate liniile, susținută atât de o producție remarcabilă de credite acordate persoanelor fizice, cât și de o activitate foarte dinamică pe segmentul companiilor. Creditele nou acordate persoanelor fizice au crescut cu 58% în dinamica anuală, atât pe segmentul creditelor imobiliare (+52%), cât și pe cel al creditelor de consum (+61%), înregistrând, de asemenea, o creștere de două cifre comparativ cu nivelul din 2019. Creditarea companiilor a înregistrat o creștere de 24% în dinamica anuală, creșterea importantă pe segmentul IMM, de 37%, fiind susținută de programele cu garanție de stat, cu credite aprobate în valoare de 700 milioane lei în cadrul programului IMM Invest, în doar 2 luni de la relansarea acestuia.

Banca menționează că performanța remarcabilă a activității de finanțare a companiilor mari, de +21% în dinamica anuală, vine să consolideze poziția BRD de partener principal pentru marile corporații. BRD a continuat să își îndeplinească angajamentul de a sprijini tranziția către sustenabilitate prin structurarea unui credit ESG de tip "club loan" de 120 milioane euro.

Depozitele clienților au continuat să se consolideze atât pe segmentul retail, cât și pe cel al companiilor, cu un avans total de +12% în dinamica anuală. Creșterea a fost determinată în principal de segmentul companiilor (+20% în dinamica anuală), atât pentru IMM-uri, cât și pentru clienții mari companii, fiecare cu o creștere de două cifre. Înclinatia crescută spre economisire declansată de pandemia prelungită s-a temperat, dar a condus în continuare la constituiri de depozite de la persoane fizice mai mari cu 5,4% în dinamica anuală. Segmentul companiilor mici a contribuit, de asemenea, la avansul depozitelor, cu o creștere consistentă de 18% în dinamica anuală.

În plus, se observă o performanță dinamică a activității de administrare a activelor, BRD Asset Management ajungând pe primul loc pe piață în funcție de numărul de investitori. Activele în administrare au atins 4,94 miliarde lei la finalul lunii iunie 2021, în creștere cu 33% în dinamica anuală, la un nivel superior celui anterior crizei.

Conform comunicatului, accentul sporit pe accelerarea digitalizării este vizibil în creșterea cu 19% a numărului de clienți care utilizează în mod activ canale la distanță la sfârșitul lunii iunie 2021 și în creșterea rapidă a numărului de tranzacții prin canale electronice, +36% în dinamica anuală în semestrul I 2021. Gradul de penetrare digitală pe segmentul companiilor este la un nivel foarte ridicat, 99% din tranzacțiile companiilor mari și 96% din tranzacțiile IMM-urilor fiind realizate prin canale digitale.

Dinamica comercială înregistrată în prima jumătate a anului s-a reflectat în obținerea unui set de rezultate

financiare bune, venitul net bancar al Grupului BRD atingând 1,538 miliarde de lei, în creștere cu 1,7% fata de perioada similara a anului 2020.

Veniturile nete din dobânzi au fost mai curând reziliente (de 1,013 miliarde de lei în semestrul I 2021, -2,7% în dinamica anuala), având în vedere ratele de dobânda de pe piata semnificativ mai mici (media ROBOR la 3 luni de 1,60% în semestrul I 2021 fata de 2,72% în semestrul I 2020), fiind sustinute de efectul pozitiv al creșterii volumelor.

Presiunea asupra veniturilor nete din dobânzi a fost compensata de performanta veniturilor nete din comisioane si a altor categorii de venituri. Veniturile nete din comisioane au înregistrat o creștere puternica de 13,6% în comparatie cu semestrul I 2020, bazându-se pe creșterea volumului tranzactional al clientilor si pe o activitate dinamica pe piata de capital. Celelalte categorii de venituri au crescut (+6,4% în comparatie cu semestrul I 2020), beneficiind de rezultatul din tranzactionare mai mare si câștiguri din reevaluare.

Cheltuielile operationale au totalizat 825 milioane lei în semestrul I 2021 în comparatie cu 800 milioane lei în semestrul I 2020, o evolutie care reflecta creșterea cheltuielilor care nu sunt aferente salariatilor, în special cele IT, si contributia cumulata la Fondul de Garantare a Depozitelor si la Fondul de Rezolutie. Cheltuielile IT au crescut cu 20% în dinamica anuala, determinate de intensificarea investitiilor ce sustin accelerarea transformarii digitale a bancii. Pe de alta parte, cheltuielile de personal s-au redus cu 1,1% în semestrul I 2021 fata de semestrul I 2020, ca urmare a câștigurilor de productivitate.

Având în vedere toate cele de mai sus, indicatorul cost - venit a ramas sub control în comparatie cu perioada similara a anului trecut, atingând 49,7% în semestrul I 2021 fata de 49,1% în semestrul I 2020, excluzând contributia cumulata la Fondul de Garantare a Depozitelor si Fondul de Rezolutie si costurile aferente gestionarii crizei sanitare.

Calitatea portofoliului de credite a ramas robusta, indicatorii riscului de credit aflându-se la niveluri confortabile. La finalul lunii iunie 2021, rata NPL (la nivelul bancii, creditele neperformante conform definitiei ABE) a fost de 3,3% în scadere usoara fata de nivelul de 3,5% de la finalul lunii iunie 2020, în ciuda modificarilor reglementare (precum noua definitie de neplata) si a iesirilor din moratoriu, consolidând mai departe baza solida de active a bancii si activitatea eficienta de colectare. Rata de acoperire a creditelor neperformante se mentine la un nivel solid, la 74% la finalul lunii iunie 2021 (rata de acoperire a creditelor neperformante a fost de 75% la finalul lunii iunie 2020).

Calitatea portofoliului de credite, în ansamblu, s-a reflectat de asemenea si în costul riscului, care a înregistrat o reversare neta de 39 milioane lei în semestrul I 2021 în comparatie cu o cheltuiala de 225 milioane lei în semestrul I 2020, la debutul pandemiei COVID-19. Reversarea neta de provizioane reflecta efectul cumulat al revenirii economice si al recuperarii consistente aferente portofoliilor neperformante.

În acest context general îmbunatatit, profitul net al Grupului BRD a fost de 626 milioane lei în semestrul I 2021 în comparatie cu 415 milioane lei în semestrul I 2020, în creștere cu 50,9% în dinamica anuala, fiind sustinut de o activitate comerciala solida si reversari nete în costul riscului. Rentabilitatea capitalurilor proprii a fost de 12,6% în semestrul I 2021, mai mare cu 2,8 pp în comparatie cu semestrul I 2020.

Nivelul ratei de solvabilitate a ramas ridicat, atingând 29,6% la finalul lunii iunie 2021 (la nivelul bancii), în comparatie cu 27% la finalul lunii iunie 2020. Aceasta evolutie este în principal rezultatul fondurilor proprii mai mari, ca urmare a încorporarii profitului aferent anului 2020 si creșterii rezervelor din reevaluarea instrumentelor de datorie contabilizate prin alte elemente ale rezultatului global. Valoarea totala a expunerii la risc a crescut, determinata de activitatea de creditare dinamica.