

FinTech-ul ceh Octo Banking a lansat, în România, facilitatea OctoPay

Octo Banking a lansat în România, începând de marti, facilitatea OctoPay prin care orice persoana fizica sau juridica care nu poate sau nu doreste sa achite plata imediata din fondurile proprii poate accesa oferte de finantare rapida, atât pentru cumparaturi online, cât si offline, indiferent de valoare.

De asemenea, conform unui comunicat remis AGERPRES, OctoPay este disponibil si pentru achitarea diverselor servicii sau facturi precum cele de electricitate sau gaz.

OctoPay este gratuit, atât pentru utilizatori, cât si pentru comercianti.

Potrivit sursei citate, aceasta facilitate vine în sprijinul consumatorilor din România ca o alternativa la solutiile "Buy Now, Pay Later" întrucât prin intermediul OctoPay acestia au posibilitatea de a accesa cea mai buna oferta de finantare de pe piata datorita procesului de licitare contra-cronometru în care institutiile financiare partenere ale Octo Banking concureaza în timp real pentru a furniza cea mai buna oferta posibila fiecarui utilizator.

"Majoritatea partenerilor nostri financiari ofera dobânda 0% în primele 30 de zile, asadar avantajele esentiale al OctoPay fata de solutiile BNPL (Buy Now, Pay Later) sunt reprezentate de costurile mult mai scazute pe care utilizatorii nostri urmeaza sa le plateasca în cazul în care îsi doresc finantare pe o perioada mai îndelungata de 30 de zile, dar si inexistentia unui plafon limita al finantarii, si implementarea foarte simpla la comercianti. Avantajul principal, cel al costurilor mai scazute, se datoreaza procesului de licitare al Octo Banking prin care, practic, aducem la aceeasi masa (virtuala) institutiile financiare din România care concureaza în timp real si contra-cronometru pentru ca utilizatorii nostri sa aiba cu adevarat posibilitatea de a accesa cea mai buna oferta de pe piata", a declarat Marius Avram, country manager, Octo Banking România.

În cazul comerciantilor sau al furnizorilor de servicii, implementarea OctoPay se face foarte simplu, fie prin adaugarea butonului OctoPay în mediul online (magazin e-commerce, website, e-mail etc.), fie prin adaugarea unui QR code în mediul offline (magazin fizic, lant retail etc).

"Planuim ca în perioada urmatoare sa scurtam întregul proces la doar doua ore din momentul în care o persoana apasa butonul OctoPay sau scaneaza codul QR la comercianti si pâna la efectuarea efectiva a platii catre comerciant. Pentru îndeplinirea acestui target, lucram cu partenerii financiari pentru optimizarea procedurilor, precum si punerea la dispozitie în ecosistemul Octo Banking, în mod gratuit, pentru fiecare utilizator a unui cont + card de debit virtual (+ fizic, la cerere) în care sa îi fie transferata suma împrumutata si prin intermediul caruia sa efectueze plata imediat", a explicat Bogdan Atanasiu, CEO Octo Banking.

Octo Banking este un FinTech ceh cu sediul la Praga, prin intermediul caruia utilizatorii au posibilitate de a accesa cele mai bune oferte de servicii financiare de pe piata, de la finantare, depozite sau asigurari, pâna la leasing sau factoring, totul datorita procesului unic de licitare în cadrul caruia institutiile financiare concureaza în timp real si contra-cronometru.