

INS: Cifra de afaceri din comerțul cu amănuntul a crescut cu 13,4%, în primele 6 luni

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a crescut, în primul semestru față de perioada 1 ianuarie - 30 iunie 2020, atât ca serie brută, cu 13,4%, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate cu 11,6%, arată datele Institutului Național de Statistică (INS).

Astfel, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în perioada 1 ianuarie - 30 iunie 2021, comparativ cu perioada similară din 2020, a înregistrat o majorare pe ansamblu cu 13,4% datorită creșterii vânzărilor de produse nealimentare (+21,4%), comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+14,7%) și vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+4,9%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în primele 6 luni din acest an, comparativ cu perioada asemănătoare din 2020, a înregistrat o creștere pe ansamblu cu 11,6% datorită majorărilor înregistrate la vânzarile de produse nealimentare (+20,0%), comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+12,7%) și la vânzarile de produse alimentare, băuturi și tutun (+3,2%).

Potrivit INS, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna iunie 2021, comparativ cu luna precedentă, a crescut pe ansamblu cu 3,2% datorită creșterii înregistrate la vânzarile de produse alimentare, băuturi și tutun (+3,9%), comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+3,5%) și la vânzarile de produse nealimentare (+2,5%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în iunie 2021, comparativ cu luna precedentă, a scăzut pe ansamblu cu 0,1%, ca urmare a scăderii înregistrate la vânzarile de produse nealimentare (-0,9%).

Creșteri s-au înregistrat la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+1,2%) și la vânzarile de produse alimentare, băuturi și tutun (+1,0%).

De asemenea, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în iunie 2021, comparativ cu luna iunie 2020, a înregistrat o creștere pe ansamblu cu 12,1% datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+17,6%), vânzarile de produse nealimentare (+14,0%) și la vânzarile de produse alimentare, băuturi și tutun (+6,8%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna iunie 2021, comparativ cu luna iunie 2020, a înregistrat o creștere pe ansamblu cu 13,6% datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+16,6%), vânzarile de produse nealimentare (+13,9%) și la vânzarile de produse alimentare, băuturi și tutun (+5,4%).