

Majoritatea companiilor apreciaza ca automatizarea proceselor repetitive a îmbunatatit experienta de lucru (analiza)

Noua din zece companii din diferite industrii considera ca automatizarea proceselor repetitive a îmbunatatit experienta de lucru în interiorul organizatiei, iar doi din trei respondenti au observat o crestere a productivitatii, reiese din datele unui studiu de specialitate, citat de unul dintre partenerii de marketing pentru o serie de retele de socializare.

Conform Product Lead, o analiza publicata în primavara acestui an de Zapier.com arata ca 88% dintre companiile participante au declarat ca automatizarea le permite sa fie mai competitive în raport cu companiile mai mari, fara ca acest lucru sa puna presiune suplimentara pe angajati. În acest sens, aproape doua treimi (65%) dintre cei chestionati au declarat ca, datorita automatizarii task-urilor repetitive, sunt mai putin stresati la locul de munca.

De asemenea, 66% din totalul angajatilor din companiile intervievate sunt de parere ca automatizarea le permite sa se concentreze pe taskuri si proiecte creative si sa reduca semnificativ timpul alocat taskurilor administrative.

Studiul Zapier.com a fost realizat pe un esantion de 2.000 de specialisti în diverse industrii, din companii americane mici si mijlocii.

În acelasi context, la nivel global, IT-ul ocupa locul fruntas în ceea ce priveste adoptarea unor procese automate de business, iar HR-ul se situeaza la polul opus, cu o nevoie foarte mare.

Analiza celor de la Product Lead releva faptul ca specialistii PwC apreciaza ca serviciile financiare au mare nevoie de o dezvoltare în aceasta privinta datorita volumul mare de date analizate si de proceduri implicate.

"Urmatorul val, care va surveni în urmatoarea decada, va include tehnologii mai complexe precum robotii si va cuceri domenii precum transporturile, asistenta medicala sau educatia. Realitatea virtuala va deveni o componenta obisnuita pentru diverse tehnologii, tendinta care se poate observa deja în diverse industrii. Exemplul cel mai la îndemâna este Facebook, compania anuntând recent ca se pregateste sa lanseze un 'metavers' în care vom interactiona sub forma de avataruri. În România, anul pandemic 2020 a venit cu o crestere a gradului de automatizare a proceselor, pe fondul lucrului de la distanta. O dezvoltare notabila a avut loc si la nivelul bancilor, care au fost fortate sa investeasca masiv în proiecte de digitalizare si, drept urmare, analiza bancara internationala FinnoScore a inclus România în top 10 tari la nivel mondial din acest punct de vedere. Logistica este un alt domeniu care a explodat în pandemie si unde automatizarea este vitala, deoarece timpul si viteza de reactie sunt cruciale. Autoritatea pentru Digitalizarea României a publicat acum câteva luni o analiza în urma careia reiese ca IMM-urile din România se afla la coada clasamentului în Uniunea Europeana în privinta digitalizarii", noteaza reprezentantii Product Lead.

Product Lead este Marketing Partner pentru Facebook, VTEX si TikTok, si ofera o platforma de tip SaaS ce permite brandurilor sa implementeze conceptul de Creative as a Service si ajuta echipele de marketing sa adreseze un volum mai mare de munca într-un timp mai scurt si cu un cost mai mic.