

## Certion Property Developers intentioneaza sa investeasca peste 45 mil. E în dezvoltarea de proiecte rezidentiale premium în Neptun-Olimp

### **Certion Property Developers are în plan dezvoltarea unor proiecte rezidentiale premium în zona Neptun-Olimp, investiția totala depasind 45 de milioane de euro, pe o perioada de 4 ani.**

Conform studiilor realizate de Certion, statiunea Neptun-Olimp are cel mai mare potential de a deveni nucleul regenerarii mult dorite a litoralului românesc. În acest moment pe litoral sunt mult prea putine unitati de cazare de 4 si 5 stele, concentrate în zone aglomerate care adreseaza un segment mic din clienti si interesante numai pentru perioade limitate, nu pentru întregul an. Studiile mai arata si faptul ca tendinta globala, a achizitiei de case de vacanta, se regaseste semnificativ si la nivelul publicului din România care, din ce în ce mai mult, opteaza pentru investitii în proprietati de vacanta, se mentioneaza într-un comunicat al companiei.

"Statiunea Neptun-Olimp se configureaza ca un nou pol al pietei imobiliare, pe segmentul de investitii si second home premium. Proiectele echipei Certion prin seria de facilitati unice vor marca o etapa noua în regenerarea si revitalizarea acestei zone. Valoarea cumulata a proiectelor Certion este de peste 45 de milioane de euro, iar prin ele vizam nu doar constructia de locuinte, ci transformarea spatiului în acasa, cu un impact minim asupra mediului", a declarat Catalin Scripcaru, president & CEO Certion Property Developers.

Studiul Certion (realizat de MIA Marketing) arata un nivel de atractivitate de 68% al zonei Neptun Olimp, aceasta fiind în special apreciata pentru ca este linistita si mai putin aglomerata (88%) potrivita pentru tot anul (80%), pentru vacante mai lungi (88%) si pentru familii (79%). Celelalte zone cercetate, Mamaia Navodari si respectiv Vama Veche sunt percepute ca supra-aglomerate (87%), prea scumpe (87%), cu servicii care lasa de dorit, în cazul Mamaia Navodari, iar Vama Veche este considerata mai degraba pentru weekend (57%), murdara (50%), dezvoltata haotic (34%).

Zona Neptun Olimp se afla într-un parcurs de dezvoltare accelerata cu investitii directe de peste 700 milioane de euro pâna în 2025 ceea ce îmbunatateste perspectivele de regenerare a întregii zone.

În urma studiului s-au conturat si principalele caracteristici pe care românii le au în vedere pentru achizitia unei case la mare. Trei sferturi dintre respondenti prefera un apartament cu 2 camere (suprafata medie: 62 mp), cu terasa/ balcon (9,3 mp). Respondentii își doresc sa fie situat în vecinatatea plajei, înconjurat de verdeata si având acces la facilitati precum supermarket, restaurante, farmacii, dar si Internet wi-fi, iar printre cele mai importante servicii se numara curatenia cailor de acces, întretinerea spatiilor verzi, administrare si servicii de paza.

Timpul estimat de utilizare a apartamentului de vacanta la mare acopera în principal sezonul de vara (80% mai putin de 3 luni pe an, în medie de 7 ori/ an), iar jumatate dintre respondenti au disponibilitatea de a închiria apartamentul de vacanta. În ceea ce priveste modul de achizitie, 60% se gândesc sa-l cumpere prin credit (bancar sau de la dezvoltator). Momentul deciziei de cumparare a unei locuinte la mare a fost puternic impulsionat de pandemie, peste 51% dintre respondenti luând în considerare achizitia unui apartament la mare în ultimul an.

În acest context, Certion are în plan dezvoltarea unor proiecte rezidentiale premium. Proiectul Vogh Olimp a demarat deja, Galileo Summer Resort este în proces de obtinere a avizelor necesare pentru autorizatia de constructie, iar Lago Neptun si Pharos Olimp urmeaza a fi lansate în perioada urmatoare.

Vogh este un proiect localizat în Olimp, într-una dintre cele mai bune locatii de pe malul românesc al Marii Negre si singurul din Europa care va avea piscina Infinity la etajul 11. Cladirea de 13 etaje include 160 de apartamente proiectate cu terase spatiosase, oferind vederi spectaculoase, piscina infinity de 200 mp cu sky bar, zona de lounge

si o cafenea de tip coffee library, prima biblioteca de cafenea din România. Vogh va avea singura zona din sudul litoralului de tip Drop Kids, cu program prelungit. Un alt loc special va fi complexul Light Beauty & SPA aflat în aceeași zona, la parterul imobilului, cu program de servicii non-stop.

Galileo este pozitionat vizavi de zona vilelor de protocol si a vilei prezidentiale. Principalele atuuri ale proiectului includ Galileo Strada - o esplanada cu sase restaurante, terase si magazine tip high street, cu o zona de promenada marcata de Planetarium. Se adauga piscina exterioara cu zona de plaja si facilitati dedicate exclusiv rezidentilor, parcare prevazute exclusiv subteran, spatii de joaca pentru copii etc.

Certion a fost creata în 2015 de Catalin Scripcaru, Cezar Ionescu si Bogdan Caruntu, profesionisti de top din industrie, cu experienta recunoscuta în dezvoltarea proiectelor imobiliare. În ultimii 20 de ani, echipa fondatoare a Certion a acumulat un portofoliu impresionant de proiecte, valoarea cumulata a acestora fiind de peste 900 de milioane de euro.