

Purcari a obtinut un profit net de 20,4 milioane de lei în primul semestru, în creștere cu peste 30%

Purcari Wineries Plc a obtinut un profit net de 10 milioane de lei în al doilea trimestru din acest an, în creștere cu 33,83%, iar în primul semestru din acest an profitul net a fost de 20,4 de milioane de lei, mai mare cu 30,82% fata de aceeași perioada a anului trecut, conform unui raport al companiei.

Potrivit sursei citate, veniturile au accelerat în T2 2021 cu 47%, vânzarile pentru S1 ajungând la 106,5 milioane lei, +25% fata de perioada similara a anului trecut. Marjele au crescut puternic, fiind impulsionate în primul rând de îmbunătățirea în continuare a mixului produselor vândute, precum și revenirea vânzarilor în piete cu profitabilitate mai înaltă. Drept urmare, EBITDA a crescut cu 41% în T2 și +24% în S1, la 35,1 milioane lei.

"Vedem o cerere puternică continuă pentru brandurile noastre și reușim să menținem marje de profitabilitate bune, în pofida presiunii costurilor mai înalte ca urmare a recoltei de struguri modeste în 2020. Din fericire, sezonul 2021 pare foarte încurajător la acest moment din perspectiva recoltei, ceea ce ne poziționează avantajos ca și marje de profitabilitate viitoare. Bilantul puternic ne plasează bine pentru maximizarea opțiunilor strategice și proiecte investitoriale cu randament înalt. În general, suntem destul de mulțumiți de rezultatele obținute și suntem recunoscători consumatorilor noștri pentru încrederea lor, echipelor noastre pentru munca asiduă și acționarilor noștri pentru susținerea lor continuă", a comentat Victor Bostan, director general al Purcari Wineries.

Pe piața din România, vânzarile sunt în creștere cu 9% fata de S1 2020 și cu 60% fata de S1 2019. Brandul Purcari conduce creșterea cu 36% an la an.

Purcari Wineries Plc (brandurile Purcari, Crama Ceptura, Bostavan și Bardar) este unul dintre cele mai mari grupuri de vinuri și brandy din Europa Centrală și de Est. Grupul gestionează circa 1.300 de hectare de podgorii și operează patru platforme de producție în România și Moldova. Grupul este lider în segmentul de vinuri premium din România, cu o cota de circa 25% și cel mai mare exportator de vin din Moldova, livrând în peste 30 de țări. Compania a fost fondată în 1827. Din februarie 2018 grupul este listat la Bursa de Valori București (simbol WINE).