

SYMMETRICA – Piața de pavele va crește cu 3% în 2021 la cca. 165 mil. €

Piața locală de pavele și borduri va raporta un avans cu cca. 3% în 2021, pâna la cca. 165 milioane de euro, comparativ cu anul precedent, fiind puternic impactata de creșterile de prețuri ale materiei prime și energiei, potrivit Symmetrica, liderul pietei locale de pavele și borduri vibropresate și cel mai mare producător autohton.

Potrivit companiei, anul trecut piața de pavele și borduri a crescut cu cca. 14% comparativ cu 2019, ajungând la o valoare de cca. 160 milioane de euro. În ciuda situației determinate de pandemia de Covid-19, segmentul amenajărilor exterioare nu a fost afectat, din contra, tot mai mulți români s-au orientat către proiecte de renovare, în timp ce piața de construcții, per total, s-a majorat.

„Cererea de produse a crescut într-un mod alert în 2020, fiind impulsionată de majorarea volumului de lucrări în mediul privat, dar și de finalizarea unor lucrări cu fonduri bugetare. O creștere importantă s-a putut observa și pe segmentul DIY, unde livările au fost mai mari cu procente de 2 cifre. Astfel, per total, estimăm că în 2020 piața de pavele și borduri a avut un volum de 30 mil. unități (mp, ml, buc), mai mare cu 10% comparativ cu 2019”, a declarat **Sebastian Bobu**, *Director Executiv Symmetrica*.

În ceea ce privește evoluția sectorului în prima parte a acestui an, reprezentantul Symmetrica estimează că piața a stagnat, menținându-se la același nivel cu perioada similară a anului trecut. Acest lucru a fost determinat de blocarea proiectelor de infrastructură din lipsa de fonduri, dar și de creșterea importantă a prețurilor la materii prime.

„În ultima jumătate de an am înregistrat creșteri de preț de pâna la 30% a agregatelor minerale, de cca. 10% a cimentului și de peste 50% a energiei electrice. Toate aceste majorări nu au putut fi absorbite de prețurile produselor și, drept urmare, s-au reflectat în evoluția pieței per total. Fiind o piață puternic concurențială, majorarea prețurilor pentru produsele finite a fost foarte mică, mult sub cea a celor de producție”, a mai spus Sebastian Bobu.

Ținând cont de aceste aspecte, dar și de stagnarea investițiilor care se afla în desfășurare fără a avea finanțări suficiente, reprezentantul Symmetrica estimează că piața de profil va avea un avans minim, de pâna în 3%, în acest an, ajungând la 165 milioane de euro.

Piața locală de pavele este dominată, în proporție de peste 70%, de jucători locali, Symmetrica fiind lider, atât din punct de vedere al volumelor, cât și în ceea ce privește acoperirea geografică prin cele șapte unități de producție.

Din totalul pieței de profil, cca. 40% din volumele de produse sunt direcționate către proiectele de infrastructură, în timp ce 25% merg către cele logistice și industriale. Segmentul rezidențial, inclusiv cel al magazinelor de materiale de construcții și DIY, reprezintă 35% din totalul pieței de profil.

Raportat la proiectele rezidențiale, trendul pieței este de creștere a cererii pentru produse de calitate superioară, cu design și culori deosebite. În ceea ce privește însă cele mai noi inovații pe piața de profil, Symmetrica estimează că ultima perioadă a adus îmbunătățiri la nivelul producției în direcțiile creșterii rezistenței produselor, tratării speciale a suprafețelor și a mixurilor de culoare.