

INS: Cifra de afaceri din comerțul cu amanuntul a crescut cu 12,5%, în primele șapte luni

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a crescut în primele șapte luni față de aceeași perioadă din 2020, atât ca serie brută, cu 12,5%, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, cu 11 %, arată datele Institutului National de Statistica (INS).

Astfel, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în perioada 1 ianuarie - 31 iulie 2021, comparativ cu perioada similară din 2020, a înregistrat o creștere pe ansamblu cu 12,5%, datorită creșterii vânzărilor de produse nealimentare (+19,3%), comerțului cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+12,9%) și vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+5,2%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în primele șapte luni ale acestui an, comparativ cu aceeași perioadă din 2020, a înregistrat o creștere pe ansamblu cu 11 % datorită creșterii înregistrate la vânzarile de produse nealimentare (+18,7%), comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+11,6%) și la vânzarile de produse alimentare, băuturi și tutun (+3,5%).

Potrivit INS, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna iulie 2021, comparativ cu luna precedentă, a crescut pe ansamblu cu 6,1%, datorită creșterii înregistrate la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+11,6%), vânzarile de produse alimentare, băuturi și tutun (+6,8%) și la vânzarile de produse nealimentare (+2,9%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna iulie 2021, comparativ cu luna precedentă, a crescut pe ansamblu cu 0,1%, datorită creșterii înregistrate la vânzarile de produse alimentare, băuturi și tutun (+0,6%). Scăderi s-au înregistrat la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-1,8%) și la vânzarile de produse nealimentare (-0,7%).

Totodată, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna iulie 2021, comparativ cu luna iulie 2020, a înregistrat o creștere pe ansamblu cu 7,6%, datorită creșterilor înregistrate la vânzarile de produse nealimentare (+9,4%), vânzarile de produse alimentare, băuturi și tutun (+6,9%) și la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+5,3%).

De asemenea, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna iulie 2021, comparativ cu luna iulie 2020, a înregistrat o creștere pe ansamblu cu 8,1%, datorită creșterilor înregistrate la vânzarile de produse nealimentare (+11,6%), comerțul cu amanuntul al carburanților 3/4 pentru autovehicule în magazine specializate (+5,6%) și la vânzarile de produse alimentare, băuturi și tutun (+5%).