

Masa rotunda de promovare a oportunitatilor de cooperare româno-americane, la Camera de Comert si Industrie Cluj

Camera de Comert si Industrie Cluj a organizat cea de-a doua masa rotunda din cadrul turneului derulat de Camera de Comert si Industrie a României (CCIR), în cooperare cu Sectia Comerciala a Ambasadei SUA la Bucuresti, a anuntat vineri organizatia.

Conform unui comunicat, Camera de Comert si Industrie a României (CCIR), în cooperare cu Sectia Comerciala a Ambasadei SUA la Bucuresti, a initiat, în luna septembrie, o suita de întâlniri regionale având drept scop discutarea oportunitatilor de cooperare româno-americane, sub egida Parteneriatului Strategic dintre cele doua tari si a potentialelor oportunitati de cooperare în domeniul comercial.

Cea de-a doua masa rotunda din cadrul turneului a fost organizata pe 2 septembrie 2021 si a beneficiat de participarea lui David Muniz, în sarcinatul cu afaceri al Ambasadei Statelor Unite ale Americii în România. Alaturi de el au luat parte la eveniment Thomas Hanson, atasat comercial, William O'Connor, atasat pe probleme culturale, si Monica Eremia, specialist în cadrul Sectiei Comerciale.

Masa rotunda a reunit reprezentatii a 18 companii si organizatii active în judetul Cluj, interesate de dezvoltarea la nivel international si a avut drept scop identificarea unor actiuni concrete privind consolidarea cooperarii de afaceri cu parteneri americani si atragerea unor parteneriate în sectoare precum IT (software, solutii inteligente), tehnologie, consultanta si sanatate.

În calitate de gazda, Ștefan Dimitriu, presedintele Camerei de Comert si Industrie Cluj, a adresat un scurt cuvânt de bun venit oaspetilor din delegatia americana, multumind pentru prezenta tuturor participantilor la întâlnire.

Pe parcursul discutiilor, David Muniz si-a manifestat interesul de a afla mai multe detalii despre companiile prezente si a oferit ocazia fiecarui participant sa vorbeasca despre activitatea pe care o desfasoara si provocarile pe care le întâmpina. Au fost evidentiaste aspecte care pot fi îmbunatatite, astfel încât companiile sa își poata continua dezvoltarea, atât pe plan intern, cât si international. În acest context, s-a accentuat importanta existentei unui cadru legislativ predictibil, a unui sistem de educatie adaptat nevoilor mediului de afaceri si importanta oportunitatilor de dezvoltare antreprenoriala pe modelul unor institutii de învățământ superior din SUA.

Thomas Hanson, atasatul Comercial al Ambasadei Statelor Unite ale Americii în România si-a manifestat, la rândul sau, disponibilitatea de a oferi sprijin pentru dezvoltarea afacerilor prin intermediul activitatii ambasadei, facilitând atragerea de parteneriate bilaterale de investitii româno-americane, precum si crearea unor colaborari în sectorul formarii profesionale.

Potrivit datelor ONRC, volumul total al schimburilor comerciale România-Statele Unite ale Americii însuma aproape doua miliarde de euro, la sfârșitul anului trecut si aproape un miliard de euro la sfârșitul lunii martie 2021. La nivelul lunii iunie 2021, în România activau un numar de 8.075 companii americane, cu o valoare totala a capitalului social subscris de 1,22 miliarde de euro.