

Carmen Sebe, numita CEO la SeedBlink

Platforma de investitii SeedBlink a numit-o, de la 1 septembrie, pe Carmen Sebe în funcția de CEO, după ce de la 1 ianuarie 2020 aceasta s-a alăturat platformei ca partener.

De asemenea, SeedBlink a recrutat doi manageri pentru funcțiile de director financiar și director tehnic, se menționează într-un comunicat remis, luni, AGERPRES.

Odata cu promovarea lui Carmen Sebe, Andrei Dudoiu, co-fondatorul și fostul CEO al companiei, devine managing partner și președinte al Board of Directors, în timp ce Ionut Patrahau este, de asemenea, managing partner și responsabil pentru Corporate Development. Radu Georgescu își continuă activitatea în calitate de chairman of the Board of Advisors.

Organigrama este completată de doi manageri noi pentru funcțiile de director financiar și director tehnic.

Astfel, Dorina Tudor, un manager cu 25 ani de experiență în domeniul financiar, este de la 7 septembrie chief financial officer. Anterior SeedBlink a ocupat o poziție similară în grupul de firme Clinicile Dr. Leahu, grupul Gecad și Avangate.

Pe de altă parte, George Simion, un specialist cu 17 ani de experiență în IT, a devenit din august noul chief technology officer al SeedBlink. Înainte a ocupat mai multe funcții de management printre care software engineering director pentru Verifone, 2CheckOut și Coinzone.

Aceste angajări vin ca urmare a runde de finanțare Seria A de 3 milioane de euro a SeedBlink, condusă de fondul de investiții Catalyst II România, cu participarea suplimentară a investitorilor instituționali și a companiei SeedBlink pe propria sa platformă.

În ultimele două luni, SeedBlink și-a consolidat echipa de executivi și Board of Advisors cu specialiști de renume printre aceștia numărându-se și Marius Ghenea, Pekka Maki și Ted Cominos Jr, care au atât o experiență dovedită în ceea ce privește scalarea companiilor, cât și o misiune personală de a democratiza investițiile.

SeedBlink este platforma de investiții în startup-uri de tehnologie cu cea mai mare creștere din Europa din punctul de vedere al sumelor tranzactionate și a numărului de investitori. Compania își propune să democratizeze procesul de investiții prin a îmbina vizibilitatea adusă de crowdfunding, flexibilitatea business angels și expertiza VC într-o platformă online.