

CCIR si Eurochambres: Comunitatea de afaceri crede cu tarie ca Europa trebuie sa priveasca spre viitor

Comunitatea de afaceri crede cu tarie ca Europa trebuie sa priveasca spre viitor, chiar daca are de gestionat, în continuare, impactul ultimelor 18 luni, se arata într-un mesaj comun despre o noua perspectiva de afaceri al presedintelui CCIR, Mihai Daraban, si presedintelui Eurochambres, Christoph Leidl.

"Comunitatea de afaceri crede cu tarie ca Europa trebuie sa priveasca spre viitor, chiar daca are de gestionat, în continuare, impactul ultimelor 18 luni. Camerele de comert sustin angajamentul reînnoit al Comisiei Europene fata de prioritatile politice stabilite înainte de pandemie pentru legislatura 2019-2024. Aceste prioritati trebuie urmarite cu hotarâre, luând în considerare criza economica profunda si necesitatea de a relansa economia europeana. Factorii de decizie din Uniunea Europeana au toate meritele pentru modul în care au reactionat la criza economica, precum si la cea sanitara, dar si pentru modul în care au receptionat apelurile camerelor de comert în ceea ce priveste abordarea problemelor specifice întâmpinate de milioanele de companii membre. Politicile eficiente vor fi, de asemenea, cruciale pentru urmarirea altor prioritati importante si pentru o revigorare rapida a economiei europene. Speram ca presedintele von der Leyen sa abordeze tonul potrivit în discursul anual despre starea Uniunii Europene", se spune în mesaj.

Conform sursei citate, piata unica trebuie sa fie în centrul programului politic al Uniunii Europene. Masurile temporare de reducere a efectelor pandemiei au readus în memoria colectiva reîntoarcerea la granitele demult uitate, dar au oferit si o imagine clara a ceea ce s-a realizat în ultimii 30 de ani de la integrare.

"Cu toate acestea, piata unica ramâne incompleta, iar problemele prezente chiar înainte de criza trebuie rezolvate. Camerele de comert continua sa pledeze pentru o mai buna punere în aplicare a normelor existente pentru a permite întreprinderilor si consumatorilor sa beneficieze de cea mai mare piata comerciala din lume. Pandemia a evidentiat importanta sociala si economica a digitalizarii. Întreprinderile si guvernele trebuie sa investeasca inteligent în instrumente digitale", se arata în mesaj.

Potrivit celor doi oficiali, dezvoltarea tehnologica, cercetarea si inovarea trebuie sa fie prioritare. Europa trebuie sa-si îmbunatateasca competentele digitale pentru a se dezvolta din acest punct de vedere. Camerele de comert joaca un rol important în educatie, formare, recalificare si perfectionare, antrenând forta de munca europeana pentru tranzitia digitala. De asemenea, Comisia Europeana joaca un rol puternic prin promovarea utilizarii inteligentei artificiale pentru o previziune mai eficienta a competentelor.

"În timpul acestei veri, cu nenumarate valuri de caldura record, incendii puternice si inundatii catastrofale, realitatea unui climat în schimbare nu a fost niciodata mai evidenta. Pentru a atinge în mod eficient noile obiective climatice ale UE pentru 2030, camerele de comert subliniaza necesitatea unui cadru favorabil care sa asigure securitatea planificarii întreprinderilor, echilibrând în acelasi timp reglementarea si stimulentele. De asemenea, recunoastem importanta economiei circulare în care deseurile devin o resursa cheie. Activitatile de regenerare industriala, reciclare si re-fabricare trebuie stimulate. Strategia pentru tranzitia catre o economie durabila trebuie sa încurajeze investitiile într-o economie mai curata, fara a limita accesul întreprinderilor la finantare sau impunerea unor sarcini administrative nejustificate", se mentioneaza în mesajul amintit.

Conform reprezentantilor celor doua institutii, planul de redresare NextGenerationEU si Mecanismul de Recuperare si Rezilienta pot oferi oportunitati reale pentru companii, în efortul de a-si spori sustenabilitatea, cu impact asupra întregii economii, daca sunt implementate corect. Implicarea principalilor actori din domeniu este esentiala pentru a transpune în practica aceste instrumente financiare ale UE, în sprijinul unor proiecte viabile.

Autoritatile publice trebuie sa colaboreze cu Camerele de comert în ceea ce priveste proiectarea si punerea în aplicare a planurilor lor pentru a se asigura ca reformele necesare vor fi transpuse în practica si ca milioane de întreprinderi mici si mijlocii (IMM-uri) vor beneficia rapid de fondurile disponibile.

Cei doua oficiali precizeaza ca IMM-urile sunt parte integranta a economiei Europei si sunt esentiale pentru redresarea economica. Factorii de decizie politica trebuie sa fie constienti de acest lucru: IMM-urile ar trebui sa fie luate, în mod sistematic, în considerare de catre legiuitori ca parte a solutiei. Acest lucru se aplica noii strategii industriale ambitioase ale Comisiei de a stimula tranzitia ecologica si digitala a Europei; IMM-urile trebuie sa fie în centrul transformarii industriale, reflectând contributia lor semnificativa la inovare si competitivitate.

"În final, Uniunea Europeana nu trebuie sa uite locul pe care îl are în lume. Este posibil ca pandemia sa ne fi determinat sa ne concentram pe chestiuni mai apropiate de casa, dar Europa este un continent fundamental orientat catre exterior. Trebuie sa ramânem deschisi si constienti de rolul nostru de lider în asigurarea comertului international liber, echitabil si favorabil incluziunii. Trebuie sa construim având la baza reseaua comerciala extinsa a Uniunii Europene, astfel încât companiile sa fie din ce în ce mai rezistente, sa diversifice lanturile de aprovizionare si sa construiasca oportunitati internationale. Având în vedere ca 85% din cresterea economica viitoare va veni din afara Uniunii Europene, o agenda comerciala ambitioasa este vitala pentru competitivitatea si prosperitatea Europei. Camerele de comert sunt gata sa împartaseasca din bogata lor experienta", se spune în mesaj.

Totodata, se mentioneaza faptul ca discursul anual al presedintelui Comisiei privind starea Uniunii este un punct culminant în calendarul politic al UE. Este, de asemenea, o data importanta pentru reseaua camerelor de comert europene, reflectând încrederea într-o Europa dinamica, integrata si competitiva la nivel global.

"Ne asteptam ca presedinta von der Leyen sa transmita un mesaj pozitiv si realist, pe 15 septembrie, catre milioanele de companii de pe continent care împartasesc aceasta convingere si care sunt gata sa contribuie la revigorarea economica a Europei", subliniaza cei doi oficiali.