

Elefant Online anunta ca valoarea totala a marfurilor vândute a trecut de 120 mil. lei în primele 6 luni

Elefant Online SA, compania ce opereaza elefant.ro, a obtinut în primele 6 luni din acest an, o valoare a GMV - gross merchandise value de peste 120 milioane de lei, marcând astfel o crestere medie anuala de 31 % la nivelul ultimilor doi ani, conform unui comunicat al companiei.

Gross merchandise value (GMV) este un indicator care exprima valoarea totala a marfurilor vândute într-o anumita perioada, prin intermediul unui site. Este un instrument de masurare a cresterii unui business din ecommerce. GMV deseori determina sanatatea companiei ecommerce pe o perioada mai mare de timp.

Profitul brut în primul semestru din 2021 a marcat, de asemenea, o crestere medie de 46%, în raport cu perioada similara din ultimele doua exercitii financiare.

Majorarea indicatorilor financiari a fost stimulata, în principal, de atragerea unui numar mai mare de vizitatori unici pe site. Spre exemplu, fata de aceeasi perioada a anului trecut, în primul semestru din 2021 numarul de vizitatori unici pe elefant.ro a fost cu 25% mai mare.

"Anul a început cu o crestere robusta în ecommerce, care s-a diminuat apoi treptat dupa relaxarea restrictiilor. Începând din luna mai, românii si-au orientat consumul mai mult catre vacante, restaurante, spectacole si magazinele de proximitate. Vedem aceasta corectie de piata ca pe una tranzitorie si ne asteptam la o revenire a cresterii consumului online începând cu luna septembrie", explica Sergiu Chirca, director general al elefant.ro.

De la începutul anului, compania a deschis un showroom în Brasov si un al doilea urmeaza sa fie inaugurat peste câteva zile în centrul comercial Park Lake din Bucuresti.

"În strategia noastra de investitii abordarea acestui segment - numit în industrie last mile si care defineste proximitatea fata de client - este un element important. Vom deschide treptat si alte showroom-uri astfel încât, pâna în 2025, preconizam sa avem în jur de 50 locatii la nivel national", adauga Sergiu Chirca.

elefant.ro este unul dintre cei mai mari retaileri online din România, oferind clientilor o gama extinsa de produse cu livrare prin curier, în propria retea de showroom-uri, precum si prin partenerii strategici, la nivel national. Fondat în 2010, Elefant s-a extins si în afara tarii deschizând o filiala la Chisinau, în Republica Moldova - magazinul online local elefant.md.