

2Performant înregistrează afaceri de 10,7 milioane de lei în primul semestru, în creștere cu 17%

Compania de tehnologie 2Performant, listată pe piața AeRO a Bursei de Valori București, înregistrează o cifră de afaceri de 10,786 milioane de lei în prima jumătate a anului 2021, în creștere cu 17% față de aceeași perioadă a anului trecut.

Potrivit unui comunicat, compania raportează și o creștere cu 23% față de primul semestru al anului trecut a veniturilor operationale, calculate prin eliminarea comisioanelor pe care 2Performant le plătește către afiliații din platforma, acestea ajungând la 2,423 milioane de lei. Totodată, veniturile prepaid, prin plată în avans de către advertiseri, ajung la 5,237 milioane de lei, în creștere cu 63% față de semestrul 1 al anului 2020, în detrimentul celor postpaid, care au înregistrat o scădere de 6%, având o valoare de 5,467 milioane de lei.

"Industria e-commerce-ului a cunoscut începând de anul trecut cea mai efervescentă perioadă a sa, iar rezultatele financiare ale 2Performant se înscriu în planurile de business pe care ni le-am asumat în linie cu oportunitățile oferite de acest context. Înregistrăm o creștere a cifrei de afaceri cu 17% față de primul semestru al anului trecut, an care a fost unul atipic și care a adus cifre record pentru comerțul online și, implicit, pentru 2Performant. Ceea ce este un semn excelent pentru compania noastră. În plus, în mod tradițional cel de-al doilea semestru al anului este unul mai puternic pentru comerțul online prin prisma evenimentelor din e-commerce precum Black Friday. Astfel, avem încredere că momentul la care ne aflăm acum și rezultatele din următoarele șase luni vor duce la atingerea planului de business anunțat pentru 2021, respectiv o creștere de aproximativ 25% a cifrei de afaceri", a declarat Dorin Boerescu, director general și președinte al Consiliului de Administrație 2Performant.

După un 2020 marcat de pandemie și creșteri record pentru marketingul și comerțul online, compania 2Performant s-a concentrat în primul semestru al anului 2021 pe trei direcții strategice care vizează valorificarea oportunităților de creștere ale business-ului.

Astfel, în primele șase luni ale anului 2021, 2Performant a înregistrat creșteri ale veniturilor din produsul de marketing afiliat pe piața din România de până la 9,531 milioane de lei, cu 22% mai mult decât primul semestru al lui 2020. Compania a dezvoltat un departament dedicat de business support via ticketing, care va servi toți utilizatorii 2Performant, atât interni cât și externi, ceea ce va crește capacitatea și calitatea support-ului.

O altă direcție de business a 2Performant pentru 2021 o reprezintă atribuirea conversiilor, pentru care compania a dezvoltat upgrade-ul tehnic de platforma Big Bear, ca parte a unui proiect major de development. Upgrade-ul este dezvoltat 100% de echipa internă de Development 2Performant și a fost deja testat de o serie de advertiseri, printre care carturesti.ro, elephant.ro, vivre.ro, ihunt.ro, otter.ro, esteto.ro, bestvalue.ro, care au confirmat soluția tehnică și capacitatea ei de a securiza și chiar crește capacitatea de a atribui conversiile realizate prin 2Performant și, implicit, veniturile utilizatorilor și ale companiei.

Totodată, ca parte din strategia sa de a încheia parteneriate cu jucători internaționali, compania a concretizat în 2021 parteneriatul cu Admitad și lansarea AliExpress și a altor trei programe de afiliere pe România și Bulgaria. Prin parteneriatul cu Admitad, rețea de afiliere prezintă pe piețele din Europa, Asia și America de Sud cu vânzări de peste 5 miliarde de dolari anul trecut, 2Performant are acces la toate cele 2.000 de programe de afiliere ale acesteia, la nivel global.

În plus, compania a anunțat că urmează să lanseze în platforma sa și alte programe ale unor branduri mari din e-commerce-ul global.

"Am demarat din primul semestru al anului toate proiectele din strategia anuntata si am luat o serie de decizii în business care se reflecta în cifre. În primavara acestui an am înfiintat Growth Business Unit în 2Performant, cu obiectivul de a creste veniturile din pietele externe. Dupa un research amplu, a urmat o serie de negocieri cu mai multe retele de afiliere internationale, care ne permit accesul la advertiseri globali sau europeni cu tractiune mare în e-commerce. Acest proces a generat un decalaj care se reflecta în veniturile din pietele externe din primul semestru, dar am parcurs un proces esential pentru extinderea noastra. Astfel am dezvoltat un parteneriat cu reseaua internationala Admitad si am realizat integrarea tehnica prin care am lansat deja programul global de afiliere. Acum ne pregatim sa lansam o serie importanta de programe de afiliere pe piata europeana, respectiv pe pietele din România si Bulgaria, programe care vor contribui la rezultatele din acest an si care vor continua sa produca un impact tot mai mare în business-ul nostru", a completat Dorin Boerescu.

Ca urmare a tuturor acestor investitii realizate în primele sase luni ale anului, compania a înregistrat o pierdere de 1,15 milioane de lei, în linie cu prognoza pentru primul semestru, pierdere pe care compania se asteapta sa o reduca pâna la finalul anului odata cu cresterea veniturilor în semestrul al doilea.

Pentru a accelera cresterea prin proiectele si investitiile deja demarate de companie, 2Performant a derulat o operatiune de majorare de capital social pe Bursa de Valori Bucuresti, în urma careia a atras peste 5,3 milioane de lei.

În ceea priveste indicatorii de business esentiali în e-commerce si marketing digital, acestia au continuat trendul ascendent pentru 2Performant si în primul semestru din 2021. Astfel, 2Performant a intermediat, în intervalul ianuarie-iunie, 546.568 vânzari, cu 12,21% mai mult decât aceeași perioada a anului trecut, în valoare de 27,38 milioane de euro fara TVA, cu 20,5% mai mult ca în primul semestru al anului trecut.

În acelasi interval, 2.658 de afiliati au generat comisioane în valoare de peste 1,78 milioane de euro, cu 12,75% mai mult decât în primele sase luni ale anului trecut. Zilnic, toti afiliatii 2Performant.com au obtinut comisioane în valoare de aproape 10.000 de euro. Dintre advertiserii care au primit trafic prin 2Performant.com, aproape 84% au avut vânzari prin 2Performant.com, un procent cu 10,44% mai mare decât în semestrul 1 din 2020.

Și numărul click-urilor intermediare de platforma 2Performant.com este în crestere cu 11,50% fata de semestrul 1 al anului trecut si ajunge la un total de 29.796.100 click-uri. Valoarea medie a cosului de cumparaturi este de 50,1 euro fara TVA, cu 7,37% în plus fata de aceeași perioada a lui 2020, iar rata de conversie medie pe 2Performant.com creste cu 0,55% în primul semestru al lui 2021 si ajunge la 1,83%.

Din totalul vânzarilor generate prin 2Performant.com în primul semestru al acestui an, distributia pe categorii a fost urmatoarea: 26,6% Fashion, 23,4% Books, Movies & Music, 11,8% Beauty, 7,5% Pharma, 6,6% Electronics IT&C, 5,6% Home & Garden, 5,5% Babies Kids & Toys, 3,6% Sports & outdoors, 2,2% Pet supplies, 1,7% Health & Personal care, 1,5% Jewelry, 1% Automotive si Altele 3%.

Opt categorii de produse au înregistrat fiecare vânzari de peste 1 milion de euro în aceasta perioada. Dintre acestea, categoria Fashion a înregistrat 6,81 milioane de euro (cu 163 de advertiseri, printre care care FashionDays, Answear, ePantofi, DyFashion, Otter), categoria Electronics IT&C 4,62 milioane de euro (cu 70 de advertiseri precum evomag.ro sau f64.ro), categoria Home & Garden 3,92 milioane de euro (cu 107 advertiseri, printre care NeaKaisa.ro, Vivre, SomProduct), iar categoria Books, Movies & Music 3,25 milioane de euro (cu 32 de advertiseri, cum ar fi elephant.ro, carturesti.ro, libris.ro, litera.ro, librariadelfin.ro).

2Performant este o companie româneasca de tehnologie ce dezvolta, opereaza si monetizeaza 2Performant.com - platforma integrata de marketing afiliat si influencer marketing. Compania este listata pe piata AeRO a Bursei de Valori Bucuresti, sub simbolul 2P.

Conform datelor companiei, 2Performant este cea mai mare sursa locala de trafic pentru magazinele online din România, aducând lunar aproximativ 4,5 milioane de clickuri pentru clientii din portofoliu.

Cu o activitate de 12 ani, compania este cea care a lansat în România prima retea de marketing afiliat sub denumirea 2Parale.ro. În 2011 a urmat intrarea în piata din Bulgaria. În 2016 platforma si operatiunile migreaza pe 2Performant.com, o noua solutie tehnica si un mod nou de operare care pun accentul pe self-service si prepay ca solutie de plata.