

Unul din doi români din mediul urban vor sa cumpere acum si sa plateasca mai târziu(studiu)

Unul din doi români din mediul urban intentioneaza sa foloseasca servicii de tipul "Buy Now and Pay Later - Cumperi acum, platesti mai târziu", arata un studiu iSense Solutions, realizat la comanda companiei fintech Revo Technologies ce opereaza brandul Mokka, cea mai rapida solutie de creditare din România.

Potrivit cercetarii, 55% dintre respondenti afirma ca intentioneaza sa cumpere produse pe care sa le achite ulterior în rate în urmatorul an. Aproape jumătate dintre respondenti (46%) cunosc serviciul "Cumperi acum, platesti mai târziu", care ofera clientilor posibilitatea de a face achizitii instantaneu în magazine online si offline si de a plati pentru acestea rate lunare în timp.

Mokka, primul serviciu "Cumperi acum, platesti mai târziu", disponibil la comercianti precum Noriel, Mobexpert, CCC si altii, a fost introdus în România de compania fintech Revo Technologies la începutul acestui an. Revo Technologies, care opereaza si în Polonia si Rusia, intentioneaza sa se extinda în Europa Centrala în urmatoarele 18-24 de luni, iar în prezent are peste 7.000 de magazine partenere din regiune si mai mult de 8 milioane de utilizatori înregistrati.

"Suntem încântati ca România s-a aliniat la trendul global 'Cumperi acum, platesti mai târziu (Buy Now Pay Later), care devine din ce în ce mai popular pe zi ce trece, atât în rândurile comerciantilor de top, cât si al cumparatorilor mai tineri. Mokka ofera cumparatorilor o modalitate flexibila si transparenta de a plati pentru achizitii, o alternativa superioara produselor bancare traditionale în ceea ce priveste usurinta si comoditatea", a declarat Irene Shvakman, fondatorul Revo Technologies.

Totodata, pentru majoritatea românilor din mediul urban, timpul în care este acordat un credit este de cea mai mare importanta: 45% considera foarte importanta viteza de acordare a creditului.

BNPL este un serviciu nou, oferit de companiile fintech la nivel global, care este disponibil în magazinele online si offline si permite oricarui cumparator sa se înregistreze în câteva secunde si sa poata plati achizitiile ulterior în rate convenabile. Cu dobânzi subventionate de comercianti, BNPL este oferit în conditii foarte atractive pentru consumatori, cu conditii de plata si preturi clare si transparente. Datorita acceptarii puternice a consumatorilor, adaugarea BNPL în magazine aduce rezultate pozitive pentru comercianti prin cresterea traficului catre magazine si cresterea conversiei.