

evoMAG se asteapta la o crestere a vânzarilor de aproape 50%, în septembrie

evoMAG estimeaza o crestere a vânzarilor cu 50% în septembrie, comparativ cu o luna de vara, în contextul în care începerea scolilor de anul acesta si dependentă sporită de tehnologie digitală din ultimii aproape doi ani generează o crestere a bugetului mediu pe care familiile îl aloca pentru achizițiile de echipamentele electronice si gadgeturi.

Conform unui comunicat al companiei, remis AGERPRES, fata de anul trecut, bugetul mediu creste cu cel puțin 10%, la peste 1.650 de lei, în primul rând, pe fondul incertitudinii privind modul de desfasurare a cursurilor (la scoala, online sau hibrid) si a necesitatii pregătirii pentru diferite scenarii.

În acelasi timp, tot mai multi dintre angajatii români au în vedere continuarea sau reluarea lucrului de acasa - fie ca aleg, fie ca sunt nevoiti sa faca asta - si investesc în echipamentele necesare work from home.

"Ne asteptam, în prima luna de toamna, la o crestere a vânzarilor de aproximativ 50% fata de lunile de vara. Pe de-o parte, parintii se raporteaza la experienta anului scolar trecut, când la scurt timp de la începere cursurile au revenit în online în multe dintre situatii si vor sa fie pregătiti cu echipamentele electronice necesare work si school from home, dar, pe de alta parte, cumparaturile din back-to-school le ofera o oarecare normalitate într-o perioada incerta. Este un ritual pentru parinti si copii, iar reluarea lui anul acesta e un semn de stabilitate", a declarat Mihai Patrascu, CEO evoMAG.

În aceasta perioada, cele mai vândute echipamente electronice sunt laptopurile (+50%), telefoanele mobile (+30%), camerele web (+80%), imprimantele multifunctionale (+40%), produsele de retelistica (+80%).

Totodata, toamna vine si cu reduceri importante la majoritatea produselor listate în magazinul online. Spre exemplu, telefoanele mobile beneficiaza în aceasta perioada de reduceri de pâna la 51%, laptopurile sunt mai ieftine cu pâna la 37%, iar multifunctionalele costa mai puțin cu pâna la 40%.

evoMAG este una dintre cele mai importante companii din industria de comert electronic din România. Magazinul online comercializeaza sute de mii de produse din domeniile IT&C, electrocasnice, sport & fitness (printre care si trotinete si accesorii pentru trotinete) si pentru casa si gradina, iar anul trecut a deschis primul service pentru trotinete electrice, devenind primul magazin online din România care ofera un astfel de serviciu.

evoMAG.ro este vizitat zilnic de peste 60.000 de persoane.