

KPMG: 60% dintre liderii globali cred în perspectivele de creștere ale economiei

Șase din zece lideri (60%) sunt încrezatori în perspectivele de creștere ale economiei globale, în următorii trei ani, releva un sondaj KPMG 2021 CEO Outlook, dat publicității joi.

La ediția anterioară a cercetării, derulată în perioada ianuarie - februarie 2021, ponderea celor care se declarau optimiști în privința revenirii economiei globale era de 42%.

Pe fondul noilor estimări, 69% dintre respondenți au indicat opțiuni anorganice (fuziuni și achiziții, asocieri, alianțe strategice) ca principala strategie de creștere. În plus, majoritatea liderilor globali (87%) afirmă că, în următorii trei ani, intenționează să finalizeze achiziții care să le susțină creșterea și transformarea afacerii.

Cercetarea KPMG arată, totodată, că 30% dintre CEO planuiesc să investească peste 10% din venituri în măsuri și programe sustenabile, în următorii trei ani.

De asemenea, peste un sfert (27%) din totalul celor intervievați sunt îngrijorati că un eventual eșec în ceea ce privește așteptările în domeniul schimbărilor climatice ar putea determina piețele publice să nu mai investească în afacerile lor. În același timp, peste jumătate (58%) dintre respondenți au afirmat că există o cerere în creștere din partea partilor interesate (investitori, autorități de reglementare, clienți etc) pentru o raportare mai amplă pe aspecte ESG.

Conform sondajului de specialitate, 77% dintre executivi consideră că vor fi necesari stimuli guvernamentali ca toate afacerile să poată ajunge la obiectivul de "net-zero", iar trei sferturi au identificat COP26 ca un moment esențial pentru constientizarea urgenței în agenda schimbării climatice.

Cea mai mare parte a conducătorilor de companii globale (86%) susține că misiunea companiei va determina alocarea de capital, dar și strategiile de creștere anorganice.

Analizând riscurile pentru următorii trei ani, liderii executivi au identificat trei zone prioritare: lanțul de aprovizionare, securitatea cibernetică și schimbarea climatică. Astfel, 56% dintre lideri au afirmat că lanțul lor de aprovizionare este supus stresului în timpul pandemiei.

Aproape un sfert (21%) dintre cei care au răspuns la sondajul KPMG au spus că e necesară o reducere a prezentei fizice la locul de muncă, în scădere majoră față de august 2020, când se consemna o pondere de 69%. Liderii s-au concentrat asupra flexibilității crescute pentru forța de muncă, 51% (față de 14% în ianuarie - februarie) intenționând să investească în spații colaborative de birou colaborative, în timp ce 37% au implementat un model de lucru hibrid, în care majoritatea angajaților lucrează de la distanță 2 - 3 zile pe săptămână.

Potrivit sursei citate, trei din patru lideri globali consideră că presiunea asupra finanțelor publice exercitată de răspunsul necesar pandemiei a accentuat necesitatea cooperării între state pentru sistemul fiscal global. În același timp, 77% dintre CEO susțin că propunerea unui sistem global cu un impozit minim reprezintă "o îngrijorare semnificativă" pentru obiectivele de creștere ale organizației.

În acest context, 74% dintre CEO globali sunt constienți de legătura puternică dintre încrederea mediului extern în afacerea lor și cum se aliniază abordarea fiscală cu valorile organizaționale. În timp ce afacerile încearcă să se reconstruiască mai bine, majoritatea liderilor (69%) resimt o presiune în creștere pentru raportarea transparentă a impozitelor și taxelor, ca parte din agenda ESG.

Ediția 2021 a KPMG CEO Outlook s-a derulat în perioada 29 iunie - 6 august și a inclus viziunea a 1.325 de lideri

din cele mai influente companii din lume în ceea ce privește mediul economic și de afaceri, precum și impactul pandemiei COVID-19 asupra viitorului afacerii lor. Toți respondenții au venituri de peste 500 milioane de dolari, iar o treime dintre companii au venituri anuale de peste 10 miliarde de dolari.

KPMG este o organizație globală de firme independente de servicii profesionale care furnizează servicii de audit, consultanță fiscală și în domeniul afacerilor.

În România și Republica Moldova, compania își desfășoară activitatea în cadrul celor șase birouri din București, Cluj-Napoca, Constanța, Iași, Timișoara și Chișinău.