

Cushman & Wakefield Echinox ofera servicii de consultanță în construcții dezvoltatorului Colosseum Mall



Compania de consultanță imobiliară Cushman & Wakefield Echinox a fost desemnată să ofere servicii de consultanță în construcții în cadrul proiectului curent de extindere a centrului comercial Colosseum Mall, cu suprafața desfășurată de 26.616 metri pătrați. Colosseum Mall reprezintă una dintre cele mai importante dezvoltări comerciale din București și se apropie cu pași repezi de finalizare.

Proiectul clădirii este realizat astfel încât să permită în viitor etape suplimentare de dezvoltare, respectiv extinderea spațiilor comerciale la nivelul superior, pentru a oferi astfel o suprafață închirială adițională de aproximativ 10.000 de metri pătrați. Astfel, Colosseum Mall va ajunge la o suprafață închirială de peste 60.000 de metri pătrați, devenind unul dintre cele mai mari centre comerciale din București și din țară.

În vederea pregătirii următoarelor etape de dezvoltare, pe tronsoanele T2 și T3 s-au ridicat pereții perimetrali la cota finală de după deschidere, în timp ce luminatoarele pe culoar au fost montate pe zona unde se vor afla viitoarele circulații.

Andrei Ianculescu, Head of Project Management Cushman & Wakefield Echinox: „Ne bucurăm să fim implicați atât în coordonarea lucrărilor de construcție a Colosseum Mall, cât și în administrarea clădirilor existente. Lucrările de construcție se apropie de final, sub atenta supervizare a echipei noastre de project management.”

Firma internațională de arhitectură și design BCI Studio din Marea Britanie a realizat design-ul zonelor de food court și de grădina, iar designul clădirii este realizat sub coordonarea firmei de proiectare Popaescu & Co Architects. Project managementul este asigurat de SBR Consult cu supervizarea Cushman & Wakefield Echinox.

Conceptul de design interior pentru noul food-court de aproximativ 300 de locuri este finalizat și va cuprinde atât o zonă interioară, cât și una exterioară, fiind coordonat cu designul spațiilor publice existente, pentru a crea o zonă de divertisment cu o personalitate ușor de identificat. Zona exterioară va fi flexibilă pentru a putea acomoda activități recreative pe perioada verii, cât și pe perioada iernii.

Extinderea Colosseum Mall va aduce noi oportunități de shopping și petrecere a timpului liber, branduri internaționale de modă și accesorii și o importantă componentă de leisure, constând în food court, locuri de joacă pentru copii, sala de fitness, terase exterioare și un cinematograful cu șapte sali de proiecție operat de Happy Cinema, care va fi construit special pentru a respecta normele de siguranță impuse de contextul pandemic. Astfel, spațiile între scaune vor fi mult mai mari față de modul în care sunt dispuse locurile în cinematografele existente. Food-court-ul va fi situat la parter și va permite fiecărei unități să opereze terase la exterior, în grădina de peste 2.000 mp care va fi amenajată special în acest scop. Se va mari și capacitatea parcarilor cu circa 1.000 de locuri, care

vor dispune de 22 de stații de încărcare pentru mașini electrice