

Oros: Schema "Reteta consacrata" e accesibila tuturor;trebuie respectate standardele de calitate pentru produse,indiferent unde se fac

**"Reteta consacrata" este o schema accesibila tuturor prin care îi obligam pe aceia care au un produs cu specificitate româneasca, indiferent unde îl fac, sa respecte aceste standardele de calitate, a declarat, marti, într-o conferinta de presa, ministrul Agriculturii si Dezvoltarii Rurale, Adrian Oros.**

"Avem o alta schema accesibila tuturor - Reteta consacrata, care respecta toate cerintele Regulamentelor Uniunii Europene. Daca producatorul aplica la o schema de calitate voluntara, ea este valabila tuturor produselor care se comercializeaza în Uniunea Europeana. Pâna acum, existau doar niste standarde obligatorii doar pentru cei care produceau în tara, iar cei care produceau un anumit produs în alta parte nu erau obligati sa respecte aceste standarde. De aceea, prin Reteta consacrata obligam pe toti cei care au un produs care are specificitate româneasca, indiferent unde îl fac, sa respecte aceste standarde. Mai avem înca doua scheme de calitate în discutii la Comisie si când vom finaliza discutiile le vom comunica si pe acelea", a afirmat Oros.

Conform ministrului de resort, în cadrul Programului de tranzitie, pentru perioada 2021 - 2022, din cele 3,2 miliarde de euro alocate, peste un miliard de euro merge catre capacitatile de depozitare si procesare, "în primul rând în ferme".

"Facând anul trecut o analiza a nevoilor, am constatat ca sunt mai multe nevoi si mai multe prioritati care trebuie luate în considerare si finantate consistent în urmatoarea perioada de timp. De aceea, în Programul de tranzitie pentru perioada 2021 - 2022, din cele 3,2 miliarde de euro alocate, peste un miliard de euro este pentru capacitatile de depozitare si procesare, în primul rând în ferme. Noi ne dorim ca fermierii, producatorii de produse primare sa fie primii beneficiari ai acestor masuri de depozitare si procesare. Apoi, am constatat ca produsele românesti, locale, traditionale sunt foarte slab promovate. Din banii care au fost alocati în perioada 2014 - 2020 pentru promovarea Masurii 3 nu a fost accesat niciun euro. Singura modalitate de a utiliza bani europeni pentru a promova produsele românesti este aceea de a promova scheme de calitate fie europene, fie nationale, voluntare, care creeaza un avantaj pentru producatorii români dintr-o anumita zona. Am pastrat sumele în program, nu le-am orientat spre alte programe, desi nu au fost consumate, am notificat la Comisie si am obtinut ca produsul traditional sa fie eligibil pentru aceasta masura, astfel încât toti cei care promoveaza produse traditionale sa acceseze aceasta Schema de calitate si sa beneficieze de bani europeni", a mentionat Oros.

Acesta a adaugat ca o alta modalitate de promovarea a produselor românesti o reprezinta achizitiile publice.

"Aceasta strategie am gândit-o cu mediul asociativ si utilizarea banilor europeni pentru promovarea produselor românesti prin scheme de calitate este doar una din modalitati. Achizitiile publice reprezinta cealalta modalitate. Avem o piata publica de câteva miliarde de euro în fiecare an care nu a fost exploatata. Am reusit sa promovam si aceasta idee si sunt multe Unitati Administrativ- Teritoriale care folosesc acest mecanism în asa fel încât achizitiile de produse pe scheme de calitate românesti sa fie punctate mai bine si sa câstige acele achizitii publice. Dorim ca pentru piata publica locala, pentru toate achizitiile care se fac pentru institutiile din subordinea unei primarii sau Consiliu judetean, produsele locale pe scheme de calitate sa obtina punctaj mai mare, sa fie avantajate fata de alte produse si astfel o sa încercam sa diminuam acel fenomen în care o singura firma câstiga o licitatie pentru produse în scoli, iar produsele sunt din afara tarii", a spus Adrian Oros.

Ministrul Agriculturii si Dezvoltarii Rurale, Adrian Oros, sustine, marti o conferinta de presa, cu tema promovarii produselor agricole si alimentare românesti.