

Infringement: Comisia Europeana solicita României sa puna în aplicare legislatia UE în domeniul digital si al mass-mediei

Comisia Europeana a decis joi sa ia masuri juridice împotriva unui numar de 19 state membre, printre care si România, întrucât nu au facut pasii necesari pentru ca cetatenii sa beneficieze de avantajele legislatiei UE în domeniul mass-mediei audiovizuale si al telecomunicatiilor, se arata într-un comunicat al Executivului comunitar.

Acestor state membre (România, Estonia, Spania, Croatia, Cehia, Irlanda, Italia, Cipru, Letonia, Lituania, Luxemburg, Malta, Țările de Jos, Austria, Polonia, Portugalia, Slovenia, Slovacia si Suedia) li se cere sa transpuna în dreptul lor intern, fara întârziere, doua noi seturi de norme - Directiva privind serviciile mass-media audiovizuale si Codul european al comunicatiilor electronice - si sa informeze Comisia cu privire la aceasta transpunere. Ambele acte legislative sunt esentiale pentru tranzitia digitala a UE. Acestea au fost convenite de comun acord de catre statele membre si ar fi trebuit sa fie transpuse pâna la sfârșitul anului 2020.

Obiectivul Directivei serviciilor mass-media audiovizuale este sa asigure o piata unica echitabila pentru serviciile de radiodifuziune, care sa tina pasul cu evolutiile tehnologice. În acest scop, directiva a fost revizuita în 2018 pentru a crea un cadru de reglementare adecvat erei digitale, propice unui peisaj audiovizual mai sigur, mai echitabil si mai diversificat. Aceasta coordoneaza legislatia la nivelul UE privind toate mijloacele de comunicare audiovizuale, atât radiodifuzorii traditionali de televiziune, cât si furnizorii de servicii video la cerere, si stabileste masuri esentiale de protectie în ceea ce priveste continutul partajat pe platformele de partajare a materialelor video.

Din cauza transunerii întârziate, cetatenii si întreprinderile din Cehia, Estonia, Irlanda, Spania, Croatia, Italia, Cipru, Slovenia si Slovacia nu se pot baza pe toate dispozitiile directivei, care: creeaza conditii de concurenta echitabile pentru diferitele tipuri de servicii mass-media audiovizuale, garanteaza independenta autoritatilor nationale de reglementare în domeniul mass-mediei, mentine diversitatea culturala, de exemplu, prin impunerea obligatiei ca cel putin 30% din oferta de servicii video la cerere sa fie reprezentata de opere europene, protejeaza copii si consumatorii prin instituirea de norme pentru protectia minorilor împotriva continutului daunator din mediul online, inclusiv în cazul serviciilor video la cerere si combate ura rasiala, religioasa sau de orice alta natura prin consolidarea normelor de combatere a incitarii la violenta sau la ura si a provocarii publice de a comite infractiuni de terorism.

Prin actiunile întreprinse de UE în domeniul comunicatiilor electronice, consumatorii se bucura de avantaje precum: o gama mai larga de optiuni dintre care sa o aleaga pe cea mai potrivita, facturi mai mici la telefon si standarde mai ridicate de servicii. Codul european al comunicatiilor electronice modernizeaza normele actuale ale UE în domeniul telecomunicatiilor, adaptându-le la era digitala.

Din cauza transunerii întârziate, consumatorii si întreprinderile din România, Estonia, Spania, Croatia, Irlanda, Italia, Cipru, Letonia, Lituania, Luxemburg, Malta, Țările de Jos, Austria, Polonia, Portugalia, Slovenia, Slovacia si Suedia nu pot beneficia de: norme clare si favorabile incluziunii privind drepturile utilizatorilor finali - aceleasi norme se aplica în întreaga Europa, convergând catre o piata unica incluziva, o mai buna calitate a serviciilor - consumatorii se pot bucura de viteze de conectare mai mari si de o acoperire mai mare întrucât codul încurajeaza concurenta în materie de investitii, în special în retelele de foarte mare capacitate, inclusiv în retelele 5G. De asemenea, consumatorii si întreprinderile nu pot beneficia de armonizarea normelor (codul sporeste previzibilitatea în materie de reglementare, inclusiv în ceea ce priveste asignarea spectrului de frecvente radio), protectia consumatorilor (codul le aduce beneficii consumatorilor si îi protejeaza, indiferent daca utilizatorii finali comunica prin intermediul serviciilor traditionale (apeluri, SMS-uri) sau al serviciilor web) si corectitudine (codul

asigura egalitatea de tratament pentru toti actorii din sectorul serviciilor de telecomunicatii, indiferent daca acestia sunt traditionali sau folosesc servicii bazate pe aplicatii).

Consumatorii, în special, ar trebui sa beneficieze de o protectie sporita prin intermediul normelor care asigura claritatea informatiilor contractuale, calitatea serviciilor si facilitarea schimbarii furnizorului de la o retea la alta pentru a profita de preturi cu amanuntul mai echitabile. Operatorii si furnizorii pot beneficia de norme favorabile investitiilor, cum ar fi cele care stimuleaza coinvestitiile în retele de foarte mare capacitate si retele exclusiv angro, sau de previzibilitatea în materie de reglementare si investitii, inclusiv în procedurile de asignare a spectrului de frecvente radio.