Studiu EY: Cele mai mari 500 de afaceri de familie dau dovada de reziliența economica, în pofida pandemiei provocate de COVID-19



În pofida crizei provocate de pandemia de COVID-19, companiile deținute de familii au reușit sa își pastreze reziliența. Cele mai mari 500 de afaceri de familie din lume au obținut venituri în valoare totala de 7,28 trilioane de USD, având 24,1 milioane de angajați în 45 de țari, conform raportului Global Family Business Index, realizat de EY și Universitatea din St. Gallen, care prezinta modul în care au reacționat companiile deținute de familii la recentele turbulențe din economia globala.

„Marile afaceri de familie au demonstrat o rezistența incredibila în aceasta perioada, acordând prioritate susținerii angajaților și orientându-se catre noi soluții de business. Pentru a traversa aceasta perioada dificila, aleg sa-și diversifice consiliile de administrație, sa promoveze noua generație în roluri de conducere și sa stabileasca noi standarde în abordarea aspectelor de mediu, sociale și de guvernanța", spune **Raluca Popa**, *Partener Asociat, Asistența fiscala și juridica, Strategic Growth Markets leader, EY România.*

Deși afacerile de familie, în special cele din sectorul turismului și HoReCa, au resimțit efectele pandemiei provocate de COVID-19, multe dintre acestea au profitat de context pentru a se reorienta. O serie de organizații și-au reprofilat capacitațile de producție pentru a crea articole esențiale, precum viziere și ventilatoare respiratorii, în timp ce altele au asigurat sprijin financiar altor companii, manifestându-și angajamentul fața de inovație și o conștientizare profunda a responsabilității sociale. Au dat dovada de reziliența în special afacerile de familie din sectorul produselor de larg consum, care au înregistrat, în medie, venituri în valoare de 15,39 miliarde de USD. Per total, companiile deținute de familii, din acest sector, și-au pastrat statutul de mari angajatori, având în medie 56,150 de angajați.

În pofida perioadei dificile din ultimul an, Europa continua sa fie o zona geografica propice pentru aceste organizații. Germania este țara de origine pentru 16% dintre companiile din cadrul studiului, reflectând soliditatea economiei germane și tradiția înființarii de afaceri de familie în aceasta țara, în care 90% dintre companii sunt deținute de familii. O treime dintre afacerile de familie incluse în studiu își au sediul pe continentul american, SUA înregistrând cel mai mare numar de astfel de companii (119, echivalentul a 24% dintre acestea). Aceste organizații contribuie cu 2,48 trilioane de USD la veniturile înregistrate în regiunea Americii de Nord și de Sud și au 6,4 milioane de angajați. Câteva dintre cele mai mari întreprinderi private deținute de familii la nivel global, din punctul de vedere al veniturilor, își au sediul în SUA.

55 dintre companiile care provin din China continentala, Hong Kong, Taiwan, Japonia și Coreea de Sud genereaza

87% (835 miliarde de USD) din veniturile totale din regiunea Asia-Pacific. Din Asia provin trei dintre cele mai mari 20 de companii, precum și cea mai veche afacere de familie inclusa în studiu, Takenaka Corporation din Japonia, cu o istorie de peste 400 de ani.

În contextul în care tot mai multe organizații își asuma angajamente fața de diversitate și incluziune și fața de standardele de mediu, sociale și de guvernanța (ESG), afacerile de familie continua sa puna un accent tot mai mare pe aceste zone. Vârsta medie a membrilor consiliilor de administrație ale companiilor analizate este de 61 de ani și 80% dintre acestea nu au membri ai consiliilor de administrație, care fac parte din familie, cu vârsta mai mica de 40 de ani.

Folosirea cunoștințelor, ideilor, tehnologiilor și abilitaților digitale ale noii generații le-ar putea susține dezvoltarea, într-un mediu în care preferințele clienților se afla în continua schimbare. În 2021, procentul companiilor cu femei în cadrul consiliilor de administrație a atins 31%. În același timp, doar 5% (27) dintre companiile deținute de familiile incluse în studiu au directori generali femei, în mod similar cu procentul de 8% (41) înregistrat în cazul companiilor din clasamentul Fortune Global 500.

Acordând mai multa atenție angajamentelor ESG, afacerile de familie se îndreapta spre atingerea unor noi obiective. Cel puțin 53% dintre companiile deținute de familii incluse în studiu raporteaza în conformitate cu indicatorii ESG oficiali. Jumatate dintre acestea (51%) sunt din regiunea EMEIA (Europa, Orientul Mijlociu, India și Africa), urmate de companiile din regiunea America de Nord și de Sud (30%) și de cele din Asia-Pacific (19%). Raportarea ESG reprezinta oportunitatea de a demonstra impactul pozitiv pe care companiile deja îl genereaza și poate ajuta la atragerea de noi angajați, la câștigarea de noi clienți și la creșterea veniturilor.