

Întreprinzătorul român este barbat și nu prea lucrează în parteneriat (Carta Alba a IMM-urilor)

Întreprinzătorul român din 2021 este barbat, cu vârsta între 45 și 60 de ani, are pregătire economică la nivel de studii universitare sau postuniversitare, experiența sa antreprenorială medie depășește 20 de ani, nu prea lucrează în parteneriat, ci este unic proprietar al afacerii, reiese din Carta Alba a IMM-urilor, lansată online.

Lucrarea reprezintă cea mai aprofundată analiză a sectorului IMM din România ce prezintă situația de ansamblu a mediului de afaceri în anii 2020 și 2021, impactul COVID, dificultățile cu care se confruntă IMM-urile, nevoile și sursele lor de finanțare, modalitatea în care învețe, intenția de accesare de fonduri nerambursabile sau criteriile de care țin cont în alegerea partenerului de business, constituind baza pentru propuneri de strategii cu privire la viitoarele direcții de susținere și dezvoltare ale mediului de afaceri românesc.

"Suntem la a 19-a ediție a Cartei Albe a IMM-urilor, deci al 19-lea an fără întrerupere de realizare a acestei Carte Albe. De-a lungul timpului, au fost intervievați aproximativ 18.000 de întreprinzători, Carta Alba a fost tradusă în 6 limbi de circulație internațională, a avut 1.300 de studenți pe teren care au cules date. Știm că este o culegere și o analiză complexă, de aceea este realizată de specialiștii Consiliului (Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România - n. r.). Ca urmare a Cartei Albe, avem mii de propuneri legislative și de propuneri de politici publice care au reușit", a afirmat miercuri președintele CNIPMMR, Florin Jianu, la evenimentul de lansare.

Cu prilejul realizării lucrării, s-a realizat și un profil al întreprinzătorului român în 2021.

"Am realizat și un scurt profil al întreprinzătorului din 2021. El arată că întreprinzătorul român este barbat, între 45 și 60 de ani, deci o vârstă destul de înaintată, credem că ar trebui să reușim să coborâm această vârstă a inițiativei antreprenoriale. Ne bucură să vedem că întreprinzătorul român are pregătire economică, respectiv la nivel de studii universitare sau postuniversitare, experiența antreprenorială medie este de peste 20 de ani. Nu prea lucrează în parteneriat întreprinzătorii români și sunt unici proprietari ai afacerii, implică însă membrii familiei și alocă 40 de ore de lucru pentru afacere", a spus Jianu.

Principalele evoluții contextuale cu influență negativă asupra activității IMM-urilor reliefate în Carta Alba vizează pandemia de coronavirus - 67,74%, birocrația excesivă - 39,96%, predictibilitatea redusă a mediului pentru IMM-uri - 39,61%, politicile statului de sprijinire a firmelor și populației în contextul actual - 38,53%, insuficiența capacitate a Guvernului, Parlamentului etc. de a gestiona problemele economice - 34,41%.

De asemenea, incertitudinile evoluțiilor viitoare au fost semnalate de 51,08% dintre IMM-uri, urmate de scăderea cererii interne (46,59%), pregătirea și menținerea personalului (43,55%), birocrația (41,94%), concurența nelocală (40,86%), creșterea nivelului cheltuielilor salariale (35,66%), fiscalitatea excesivă (30,82%).

"În ceea ce privește principalele evoluții contextuale cu influență asupra activității IMM-urilor, pe locul 1, ca principală problemă, și în acest an pentru 7 din 10 întreprinzători rămâne pandemia de coronavirus, o birocrație excesivă pentru 4 din 10 și o predictibilitate redusă a mediului pentru IMM-uri care, însă, în ultimul timp a mai coborât în ceea ce privește problematica. Am făcut și o scurtă analiză comparativă a anului 2021 vs 2020 în ceea ce înseamnă principalele concluzii ale raportului de cercetare. Principalele probleme rămân aceleași și anume: incertitudinea evoluțiilor viitoare semnalate de 51% dintre IMM-uri, scăderea cererii interne semnalată de 46% dintre IMM-uri, pregătirea și menținerea personalului, birocrația, concurența nelocală și creșterea nivelului cheltuielilor salariale, respectiv o fiscalitate pe munca excesivă. Cam aceleași probleme au fost și în 2020, cu

singura diferenta ca în anul 2021 a reintrat pe tapet acea problema a pregatirii si mentinerii personalului pe care o vedem nu numai pentru România, ci si pentru Marea Britanie si la nivel european, si a fost înlocuita acea suspendare temporara a activitatii din cauza situatiei Covid-19", a mentionat el.

Potrivit acestuia, 2021 a însemnat o cadere a evaluarii pozitive din partea mediului de afaceri cu privire la dezvoltarea afacerilor. Astfel, numai 7,9% din organizatii au estimat ca evolutia mediului de afaceri va fi favorabila dezvoltarii business-urilor lor, fata de 11% în 2020.

"Doua lucruri îmbucuratoare în 2021: 6 din 10 întreprinzatori intentioneaza sa acceseze fonduri structurale; practic numarul se dubleaza fata de 2020, când numai din 3 din 10 doreau acest lucru. Iata ca una din solutiile depasirii pandemiei e reprezentata în continuare de fondurile structurale. Alt lucru îmbucurator la care bancile si Fondul National de Garantare în principal au avut un real succes si au pus umarul este faptul ca a scazut numarul companiilor care se autofinanteaza. Numai 4 din 10 se autofinanteaza, de undeva de la 6 din 10, câte erau în 2020", a sustinut seful CNIPMMR.

În ceea ce priveste dinamica activitatii IMM-urilor, în principal 5 din 10 functioneaza la aceiasi parametri si numai 1 din 10 si-a amplificat activitatea, în timp ce pentru 4 din 10 s-a redus activitatea, dat fiind si contextul pe care îl traversam cu totii.

"Aprecierea cu privire la evolutia situatiei economice din România este una echilibrata între o evolutie negativa, o evolutie similara si numai 2 din 10 percep ca evolutia va fi mai buna în anul urmator. Sunt si câteva oportunitati de afaceri accesibile IMM-urilor în 2021, cu o aplecare mai mare catre cererea pe piata interna, sau asa cum spunem spre obtinerea unui grant din fonduri europene, asimilarea de noi produse sau folosirea de noi tehnologii si digitalizarea. În continuare, în anul 2021, dar cu mult mai putin fata de 2020, când economia a fost închisa si au apelat foarte multi la diverse masuri de sustinere a mediului de afaceri, vedem credite subventionate, amânarea la plata a taxelor si impozitelor, respectiv un procent mult scazut pentru somajul tehnic pentru salariati. Vedem evolutii îmbucuratoare cu privire la tehnologia informatiei în IMM-uri. Deja 7 din 10 folosesc computerele, e-mailurile, internetul, social media, creste numarul si celor care au site propriu, care realizeaza tranzactii online, toate aceste lucruri aratând o evolutie pozitiva a mediului de afaceri si a digitalizarii IMM-urilor. În ceea ce priveste informatizarea IMM-urilor, 6 din 10 folosesc softuri de operare de afaceri. Ma bucur sa vad ca deja jumatate din IMM-uri folosesc semnatura electronica. Încet-încet transformam semnatura electronica si în parafa profesionala cu ajutorul colegilor contabili de la CECCAR", a aratat Florin Jianu.

El a precizat ca, pentru fondurile europene, IMM-urile sunt interesate în continuare de achizitia de noi echipamente si tehnologii, de dezvoltarea de noi produse si servicii si de dezvoltarea afacerilor prin îmbunatatirea calitatii produselor si serviciilor.

"Fondurile europene, fie ca sunt din perioada 2014-2020, din cadrul financiar multianual 20231-2027 sau din PNRR, reprezinta o provocare pentru mediul de afaceri românesc, pentru noi, ca societate, dar reprezinta si sansa noastra de dezvoltare", a adaugat presedintele Consiliului.