

Cererea de case în proiectul rezidențial Cosmopolis a crescut cu 70% în acest an (dezvoltator)

Cererea pentru achiziționarea de case cu gradina în proiectul rezidențial Cosmopolis a crescut cu 70% în primele trei trimestre din acest an, comparativ cu perioada similară din 2020, potrivit unui comunicat remis marți de dezvoltatorul cartierului.

Vicepresedintele companiei de consultanță imobiliară SVN România - agent de vânzare al proiectului, Gabriel Voicu, a precizat că cererile de achiziționare de case cu grădina din partea potențialilor clienți depășesc capacitatea dezvoltatorului.

"Cererea pentru locuințe în proiecte integrate a crescut exploziv în toată această perioadă iar faptul că avem și un produs atractiv pe segmentul de case cu grădina a contribuit la acest rezultat - cererea pentru case a crescut cu peste 70%, nu putem ține pasul cu cererea" a menționat reprezentantul SVN România, citat în comunicatul Opus Land, dezvoltatorul proiectului rezidențial.

În primele nouă luni ale acestui an, au fost vândute 425 de locuințe în cadrul Cosmopolis, după ce în 2020 au fost vândute 488 de locuințe în cadrul proiectului rezidențial.

Investițiile totale programate în acest an de Opus Land pentru dezvoltarea Cosmopolis se vor ridica la 29 milioane de euro, cu o treime peste nivelul investițiilor din 2020. Investițiile totale realizate în Cosmopolis până în acest moment depășesc 370 de milioane de euro, acesta fiind unul dintre cele mai mari proiecte imobiliare din România.

Proiectul a ajuns în prezent la peste 4.400 de locuințe finalizate și la o comunitate de peste 12.000 de locuitori, se precizează în comunicat.

Dezvoltatorul Cosmopolis, Opus Land, a înregistrat o cifră de afaceri de 29,5 milioane de euro în primele nouă luni din acest an, comparativ cu rezultatul de 30,6 milioane de euro înregistrat pe tot parcursul anului 2020.

Printre facilitățile existente în acest moment în Cosmopolis se numără două grădinițe, două parcuri, o plajă privată pe malul lacului din apropiere, peste 44 de piscine exterioare, numeroase restaurante și cafenele, o sală de fitness, un supermarket, o brutărie, spații de servicii, magazine de produse tradiționale, clinica veterinară și mai multe saloane de înfrumusețare, în timp ce infrastructura rutieră a proiectului numără zece kilometri de drumuri și alei pietonale.

Preturile în cadrul proiectului pornesc de la 45.900 de euro + TVA pentru studiouri (45 de metri pătrați construiți) și de la 109.900 de euro + TVA pentru vilele cu etaj (99 de metri pătrați construiți).