

Studiu PwC PayWell 2021: Companiile private din România estimează o creștere medie de 8,1% a salariilor de baza în 2022, după o majorare medie de 8,9% în acest an



Companiile private din România estimează o creștere medie de 8,1% a salariilor de baza în 2022, după o majorare medie de 8,9% în acest an, arată studiul PayWell 2021, realizat de PwC România. Majorarea salarială raportată pentru acest an este de aproape două ori mai mare față de cea pe care au anticipat-o respondenții, de 4,68%, în ediția studiului Paywell efectuată în 2020, într-o perioadă de incertitudine economică.

”Liderii de afaceri aveau așteptări pesimiste în prima jumătate a anului trecut când estimau un impact mult mai sever al crizei asupra economiei globale. Pe măsura ce restricțiile care au limitat activitatea au fost ridicate, efectele negative s-au atenuat și companiile au reușit să acorde în 2021 majorări salariale peste nivelurile pe care le luau în calcul la începutul crizei sanitare. Deși creșterile salariale de două cifre au revenit, din cauza inflației, câștigurile reale sunt erodate. Pentru anul viitor, previziunile sunt optimiste, însă moderate, pentru că efectele pandemiei vor continua pe termen mediu, iar climatul economic va rămâne volatil”, a declarat **Dinu Bumbacea**, *Country Managing Partner PwC România*.

Dintre sectoarele prezente în studiu, cea mai mare creștere medie a salariilor în 2021, de 13,66%, a fost înregistrată de industrie, urmată de sectorul farmaceutic cu 10,51%, retail cu 8,2% și sectorul bancar cu 8,01%.

Funcțiunile organizaționale cu cele mai mari creșteri anul acesta au fost cele de vânzări, de servicii administrative și de infrastructură, precum și IT, reflectând prioritățile organizațiilor. Pe categorii de angajați, cele mai mari creșteri salariale au fost înregistrate în categoria ”experți” (16,75%), restul specialiștilor, precum și nivelurile de muncitori / operatori având parte de o creștere aproape de media pieței. Cele mai mici creșteri au fost, și în acest an, în categoria management de top. În continuare, regiunea București-Ilfov conduce detașat, înregistrând un salariu mediu brut aproape dublu față de Moldova (8.850 lei față de 4.444 lei).

Evoluții pe termen mediu și lung

”Pe termen mediu și lung, noul model de creștere economică axat pe ecologie și tehnologie va solicita competențe adecvate, în special digitale, pentru a menține competitivitatea angajaților pe piața muncii și, implicit, performanța companiilor. În aceste condiții, reformele structurale în educație, asistența medicală sau infrastructura sunt mai necesare ca niciodată, pentru a reduce decalajul față de economiile dezvoltate. În România doar o treime dintre persoanele de vârstă adultă au competențe digitale de bază, iar programele de învățare și formare pe care companiile le oferă sunt foarte utile, dar trebuie dublate de educația formală, a școlii”, a declarat **Daniel Anghel**,

Partener, lider servicii fiscale și juridice PwC România.

Topul beneficiilor

Topul beneficiilor este condus, și în acest an, de tichetele de masa, urmate de cafeaua și racoritoarele gratuite, zilele suplimentare de concediu, bonusurile acordate cu diferite ocazii și abonamentele medicale.

”Beneficiile care erau populare și înainte de pandemie au ramas în continuare apreciate, în special datorita fiscalității avantajoase, dar pachetele de beneficii au început sa includa tot mai mult alte facilități, în special din categoria sanatații și stării de bine a angajaților (“well-being”). Remarcam, în mod deosebit, promovarea timpului liber ca beneficiu, precum și accentul pe sanatatea mintala a angajaților (sesiuni de educație, terapie individuala sau linii dedicate de asistența pentru angajați).

Sunt în general beneficii care raspund problemelor generate de pandemie, cum sunt stresul suplimentar generat de munca de acasa, grija mai mare pentru sanatate și timpul necesar pentru îngrijirea copiilor”, a aratat **Oana Munteanu**, *Director People & Organisation PwC România și coordonatoarea studiului Paywell.*

În condițiile creșterii economice prognozate, digitalizării accelerate și a schimbărilor în modul de a lucra, ne așteptam ca piața muncii sa devina tot mai dificila pentru angajatori, în special în ceea ce privește competențele necesare proceselor de transformare. Presiunea asupra pachetelor de recompensare necesare atragerii și retenției oamenilor este similara perioadei de dinaintea pandemiei și capata valențe noi, în contextul în care flexibilitatea muncii a devenit un criteriu tot mai important în alegerea angajatorului.

Alte concluzii ale sondajului

- Salariile medii de top în 2021 au fost în departamentele de strategie, juridic și IT.
- Cea mai bine platita grupa de vârstă este cea cuprinsa între 26 și 43 de ani.
- Peste 50 de poziții din companiile analizate, precum retail product team leader, operations-service quality management specialist, system arhitect, branch network development director, regional sales manager sau market access manager, au avut creșteri salariale de peste 20%.
- Numarul locurilor de munca vacante a început sa creasca dupa redresarea economiei, iar în primul semestru era cu 3% peste nivelul din aceeași perioada a anului trecut, dar cu 31% mai mic decât în 2019.

Despre PayWell 2021

Studiul salarial si de beneficii PayWell România 2021 a fost realizat pe un eșantion de 103 companii private din sectoarele industrie, bancar, farmaceutic, retail, ospitalitate și analizeaza nivelurile salariale si politicile de remunerare. Studiul contine analize personalizate, în functie de distributia geografica, numarul de angajati si veniturile companiilor participante. Partea calitativa a raportului PayWell contine informatii privitoare la politicile de remunerare, de exemplu cresterile salariale, bonusurile fixe si variabile, precum si analiza unui numar de beneficii extra-salariale oferite de catre angajatori.

Datele cuprinse în acest comunicat se refera la partea din studiul Paywell PwC România care include industriile analizate și în edițiile precedente. În perioada urmatoare, va fi publicata varianta extinsa a raportului care va cuprinde și alte sectoare de activitate.