

BRD lanseaza initierea online a relatiei de afaceri si creditarea online

BRD lanseaza doua fluxuri 100% online, pentru clientela de persoane fizice - primul, legat de initierea relatiei de afaceri prin deschiderea unui pachet de cont curent (remote onboarding), iar cel de-al doilea, destinat acordarii de credite de consum, a anuntat luni banca.

"Marcam azi înca o etapa a evolutiei noastre digitale, oferindu-le clientilor nostri optiunea sa acceseze de la distanta, din confortul casei lor, produse si servicii esentiale ale BRD precum înrolarea la distanta prin deschiderea unui cont curent, si achizitia unui credit de nevoi personale. Aceasta lansare facuta în ritm accelerat vine natural dupa o serie de inovatii digitale menite sa usureze viata clientilor nostri: lansarea YOU BRD, aplicatia de mobile banking cu experienta de utilizare foarte placuta si ale carei functionalitati le diversificam rapid, facilitatea de plata prin Apple Pay si Google Pay pentru cardurile Mastercard, si care va fi extinsa foarte curând la cardurile Visa. Toate acestea vin împreuna cu personalizarea accentuata a interactiunii între clienti si colegii nostri din unitati. Ne respectam astfel promisiunea de a fi aproape de clientii nostri oriunde au nevoie de noi", a spus Radu Topliceanu, director general adjunct al BRD, coordonatorul activitatilor de retail ale bancii.

Pâna acum, intrarea în relatie cu noii clienti, inclusiv contractarea unui pachet de produse si servicii, si obtinerea unui credit de consum de catre clientii existenti erau posibile doar în unitatile BRD. Cele doua fluxuri pot fi accesate prin intermediul site-ului institutional al bancii.

La intrarea online în relatie cu banca, noii clienti își vor putea alege un pachet de produse si servicii si își vor putea personaliza cardul, indicând si adresa de livrare a acestuia. Creditul acordat online se adreseaza clientilor existenti, care au datele actualizate în sistemele bancii.

"Fluxul se deruleaza 100% online, iar banii se regasesc în cont imediat dupa finalizarea procesului. Clientii care își încaseaza veniturile într-un cont BRD beneficiaza de o reducere cu 10% a dobânzii", se mai precizeaza în comunicat.

BRD - Groupe Societe Generale opereaza o retea de peste 500 de unitati. Banca ocupa o pozitie importanta pe piata româneasca a cardurilor, cu aproximativ 2,33 milioane de carduri si o retea de acceptare de aproximativ 30.000 POS si aproape 1.400 ATM-uri. Activele totale ale bancii erau, la finalul lunii iunie 2021, de 64,8 miliarde lei.

BRD face parte din Grupul Societe Generale, unul dintre cele mai mari grupuri europene de servicii financiare. Grupul are 133.000 de angajati în 61 de tari si peste 30 de milioane de clienti, persoane fizice, companii si investitori institutionali, în întreaga lume.